



El Estado y la actividad privada

Baglini expuso objetivos en materia turística

Se debe definir el rol del Estado en su calidad de buen gestor de la actividad turística, pero el Estado no debe suplantar a la actividad privada". Así se expresó Raúl Baglini, candidato a gobernador por la Unión Cívica Radical, en oportunidad de una conferencia debate que se desarrolló en la Cámara de Promoción Turística de Mendoza.

Integraban el panel el presidente de la Cámara, Ricardo Beccaceci; el titular de la Asociación Mendocina de Agencias de Viajes y Turismo, Rafael Grzona; y el presidente y vice de la Asociación de Hoteles, Bares y Confiterías de Mendoza, Luis Rodríguez y Agustín Lores, además del diputado Fernando Boulin.

Al comenzar su alocución, Baglini dijo que el turismo está tratado preferencialmente en la plataforma de la UCR, y que "se debe definir el rol del Estado, buen gestor de la actividad turística", pero que "debemos mantener cierto respeto por los intereses privados por cuanto el Estado no debe suplantar la actividad privada".

"Nuestra infraestructura material -señaló- es insuficiente; debemos dirigimos, como meta, al desarrollo de un turismo integrado, con diálogo fluido en la planificación a mediano y largo plazo, con el resguardo del interés general".

Luego agregó que "hay que crear normas hacia el futuro, con una Dirección de Turismo que tenga una mayor jerarquía, convirtiéndola en subsecretaría".

Graficó después el plan de trabajo para los próximos 4 años, como la reforma de la ley 4778, la promoción industrial una nueva ley que incentive el desarrollo turístico en forma armónica y equilibrada dentro de las posibilidades de la oferta; un programa de apoyo denominado "Conozca Mendoza".

La propuesta también incluye un refortalecimiento de la Fiesta de la Vendimia, ferias estatales del vino con mercado internacional, utilizar en forma constante el Centro de Congresos y Exposiciones con una co-



Baglini: el Estado no debe suplantar la actividad privada.

misión específica para la venta en todo el país y ampliar el régimen de áreas de frontera para que alcance al turismo.

A estos objetivos añadió el de darle importancia creciente a la Escuela de Turismo, convertir a la Casa de Mendoza en Buenos Aires en "una verdadera agencia" de proyección nacional e internacional; posibilitar un mayor uso deportivo o artístico del anfiteatro Frank Romero Day y del estadio Malvinas Argentinas, revitalizar los museos y monumentos históricos, crear un logotipo turístico de la provincia, recuperar las termas que "poseen una estructura lamentable (Cacheuta, Puente del Inca, Los Molles, Tupungato y Villavicencio), aprovechar los recursos humanos y utilización de los créditos internacionales.

"Quedan muchas cosas por hacer -reflexionó luego Baglini. Le dimos en una primera etapa la solución a los problemas primarios como la salud, vivienda y educación. Ahora el turismo es una de las facetas trascendentes para la provincia, con el aprovechamiento turístico de la ruta 40 y los circuitos que se pueden crear dentro del marco natural que Mendoza posee".

Finalmente el señor Beccaceci manifestó que "lo expresado por el doctor Baglini se asemeja mucho a las inquietudes del sector" y que "es indispensable un acercamiento para lograr estos objetivos".