

MENDOZA

# HOY

LA OPCIÓN DE LA MAÑANA

Director Delegado Interino: Alfredo E. Orden

"Prensa del Oeste S.A.C.I.F". Redacción y Administración: Avda. San Martín 947.  
Teléfono: 246600. Adherido a (ADEPA). Instituto Verificador de Circulaciones

MENDOZA, MARTES 10 DE MARZO DE 1987

## Vendimia, arte y TV

Hemos visto una nueva Vendimia y apreciado la capacidad de realizar todo lo que un espectáculo de esta naturaleza necesita para alcanzar los comentarios elogiosos recogidos, sobre todo en visitantes.

Entre tales detalles hay uno que merece su propio capítulo, la transmisión unificada por los dos canales de televisión. Algo que más allá de ajustes técnicos e intereses comunes, habla de un común denominador en procura de un mejor marco.

Propios y extraños pudieron apreciar que frente a las grandes metas que orientan el quehacer de toda una comunidad, se puede aunar esfuerzos y ofrecer con mayor magnitud lo que antes, si bien correcto y con igual empeño, se veía de otro modo.

Este hecho, simple en apariencia pero trascendente en el fondo, lleva a suponer que de la misma manera se podrían instrumentar presentaciones de alto nivel, que por peso específico, resultan complejas de otra manera. Lleva a sugerir que con el mismo esfuerzo, sería factible traer a la pantalla chica mendocina expresiones de jerarquía en el arte, cuando no de otra naturaleza, que por desarrollarse lejos de aquí, no llegan sino tiempo después —en diferido— perdiendo buena dosis de la esencia que aportes de ese tipo también merecen.

Las fuerzas vivas de Mendoza han demostrado con sus respectivas estructuras su buena predisposición para con la Vendimia; es obvio, pero también lo es que de haber una motivación de fondo, no hay razón para suponer lo contrario, en otros casos. Luego, vale la pena intentarlo, aunque partiendo de lo dicho, una tarea co-

mún, igual o mejor, que la ya cumplida en ocasión de la magna fiesta.

El quehacer artístico y cultural de Mendoza pasa hoy, eufemismo aparte, por uno de sus mejores momentos debido a la libre manifestación de sus contenidos y a la amplitud con que pueden moverse gestores y realizadores. Buena ocasión pues, para hacer de este despertar un escenario nuevo, diferente. Un escenario que por la esencia de lo que refleje pueda llegar a la intimidad misma del hogar deparando no solamente buen esparcimiento sino ocasión de saber y conocer aspectos y cosas que generalmente no suelen estar en el marco de la ilustración colectiva, aunque bien lo merezcan.

Un mayor acercamiento de las empresas locales de TV con los entes culturales y las instituciones que dedican sus afanes al tema, puede ser provechoso para delinear por lo menos los primeros trazos del esquema. Por lo tanto sería útil para tantear factibilidades y poder sopesarlas luego con miras de realidad. Un diálogo más abierto con la gente de arte, con la UNC, con los organismos oficiales y privados del área, puede dar la clave para una era en la que sin desmerecer lo actual, lo propio y autóctono tenga la cabida que en muchos años no se les ha dado.

Quizá lo que sugerimos no pueda hacerse de inmediato, pero si de alguna manera se lo empieza a imaginar, se lo pone en agenda y se lo intenta, es posible que a mediano plazo tengamos, junto a la Fiesta Nacional de la Vendimia, otros motivos para llenar las retinas y los oídos con lo que técnicamente es la televisión, el captador masivo más ponderable de nuestra época.