

Gran afluencia de turistas registra Mendoza en enero

La plaza hotelera de primer nivel está ocupada en un 100%

Mendoza registra este año un incremento de afluencia turística que ha provocado que entre el 80 y 100% de la hotelería de primer nivel esté ocupada, superando notoriamente los porcentajes detectados la pasada temporada. No ocurrió lo mismo con las plazas de inferior categoría, que mantuvieron una ocupación del 30%,

similar a la del año pasado. Según los informes de la Dirección de Turismo, ingresaron en la primera semana del año 8.000 personas por los lugares de acceso a Mendoza. Hay un auge del turismo de aventura, que se ha volcado a instalarse en campings. Quienes nos visitan criticaron los elevados precios de las excursiones.



La directora de Turismo insistió en que debe mejorarse el servicio aumentando las plazas de primer nivel.



Mirta Cervelli y Ernesto Miguens, de Buenos Aires, criticaron las altas tarifas de las excursiones.

La gran afluencia turística que registró Mendoza en los primeros quince días del corriente mes permite augurar una buena temporada, pero deja en evidencia algunas falencias que en forma reiterada se enumeran todos los años cuando se aborda el tema. El análisis de la situación on-tice siempre a un lugar común que es la polémica entre el sector oficial y privado. Es decir, quién debe asumir la responsabilidad de montar una infraestructura turística.

Independientemente de este conflicto, lo cierto es que Mendoza carece de una hotelería que sea suficiente para responder a una gran demanda y continúa siendo una plaza cara, pese a que se hayan adoptado medidas para evitar la fijación de precios que sea contraproducente con el objetivo de retener turistas y no transformar a la provincia en un lugar de paso. La directora de Turismo, María Antonieta de Tuninetti, aseguró que "en Capital Federal existe en este momento una campaña furiosa contra la provincia dirigida hacia los precios, por cuanto no han tenido este año terremotos, ni fenómenos climáticos para fundar su campaña mal intencionada".

La funcionaria destacó sin embargo que los precios de hotelería en Mendoza son iguales a los existentes en Córdoba e inferiores a los vigentes en Mar del Plata. De todas formas, los turistas consultados por diario MENDOZA insistieron en lo elevado de las tarifas de excursiones, dando detalles y comparaciones con valores existentes en otros lugares turísticos del país. Sin embargo, muchos de ellos acentuaron que la opción al elegir el lugar de veraneo estuvo basada en las características que ofrece el paisaje y en el fácil acceso de muchos de ellos. La crítica estuvo dirigida especialmente a la mala señalización de estos lugares, "si bien se ha corregido algo —señaló un turista— aún sigue siendo mala".

La directora de Turismo puntualizó en un diálogo con MENDOZA que el organismo lleva un informe semanal del movimiento turístico, si bien reconoció que aún no puede determinarse el porcentaje de aquellos visitantes que utilizan a Mendoza como zona de paso. Manifestó que en la primera semana de enero, la ocupación hotelera de primer nivel (dos, tres y cuatro estrellas) fue del 80 al 100% superando así el 60% que se registró en el mismo periodo del año pasado. Advirtió que "el alojamiento turístico de menor nivel está entre el 30 y 40%, porcentaje que se mantuvo igual al del año anterior".

"Estos índices —agregó— nos obligan a reflexionar y a recomendar a los empresarios dedicados al rubro a mejorar los servicios. Suponemos que la próxima semana se tendrá la hotelería cubierta en el primer nivel, lo que evidencia que, de encarar una política agresiva de promoción, tendríamos un grave problema que es el no poseer plazas para albergar a los visitantes".

También mencionó el auge en Mendoza del campamentismo, por cuanto ofrece la provincia espacios ideales para lo que se denomina turismo de aventura. Esta expansión también se debe a los problemas económicos que vive el argentino de clase media, que entre la opción de quedarse en casa o buscar un lugar de descanso poco oneroso, decide vivir nuevas experiencias en un camping. Además los precios son accesibles, si bien advirtió la funcionaria que "los campings con los servicios indispensables son pocos, y los que existen adolecen de los requisitos indispensables". Entre ellos, las carencias que se notan van de una variada gama como servicios complementarios, proveduría, servicios sanitarios buenos, señalización, cerco perimetral, parcelamiento individual, redes eléctricas interiores, y otros.

Por otra parte, manifestó que los campings del ACA, que son concesiones de la Dirección de Turismo, tampoco han registrado mejoras sustanciales, lo que llevó a comunicar esta situación solicitando reacondicionamiento de los lugares. En general los campings en la provincia cobran A 3,20 por día a los mayores y 1,60 a los menores y por la carpa y el coche A 3,20. En el caso de estos lugares pertenecientes al ACA en el dique Cipolletti, Potrerillos y Uspallata los precios son de A 2,50 para socios y 2,80 para no socios; las carpas o trailer por día A 2,50.

La señora de Tuninetti puntualizó también que las tarifas hoteleras no son elevadas, destacando que una habitación para una persona oscila entre 32,20 a 36 australes, para dos de A 46 a 51 y para tres de 66 a 82 en un hotel de cuatro estrellas; mientras que en uno de dos estrellas los valores van de 20,70 a 23; de 27 a 40 y de 54 a 54,100, respectivamente.

Como hecho importante, la funcionaria destacó que este año se ha visto incrementada la afluencia turística en relación con el pasado año, puntualizando que 8.000 personas ingresaron en la primera semana por los lugares de acceso a la provincia. Esto ha provocado también un aumento de consultas en la sede del organismo, que ha motivado que en los próximos días se habilite un

La familia Brunt, de Chubut, manifestó en cambio que "Mendoza no es una provincia cara".



horario de atención hasta las 23. Como dato digno de mención, afirmó que en el último fin de semana se atendieron 600 consultas.

Reconoció que existe poca folletería, como consecuencia de no existir disponibilidades presupuestarias, pero que la carencia —acotó— está siendo suplida con el personal afectado a dar información a los visitantes.

Diario MENDOZA también consultó a turistas que recorrieran en la mañana de ayer la Avda. San Martín. Mirta Cervelli y Ernesto Miguens, procedentes de Buenos Aires, relataron que Mendoza les quedó gustando de un breve viaje de dos días que realizaron hace dos años. "En esa oportunidad hicimos algunas excursiones y nos llamó la atención la estabilidad de los mendocinos, además de sus hermosos paisajes. Creemos que en general no es caro hacer turismo en esta provincia, pero si pensamos que existe un exceso en la fijación de las tarifas de las excursiones".

A modo de ejemplo citaron que de Buenos Aires a Mar del Plata se recorren 403 kilómetros y se cobra por el pasaje A 8; mientras que en Mendoza por recorridos inferiores se está pagando valores superiores a los A 40. Mencionaron que por un viaje en la ciudad y alrededores abonaron A 7,70 mientras que al Cañón del Atuel, a 310 km, los valores alcanzaban los A 40.

A ellos también les llamó la atención "los precios baratos de la ropa, comparando con los existentes en Buenos Aires. Preguntamos y nos dijeron que están liquidando porque no hay demanda. Parece que la situación es difícil".

Por su parte, la familia integrada por Malvina y Carlos Brunt, con sus dos hijos llegaron a la provincia a través de un plan de turismo social de un sindicato. "Vamos a la villa de San Rafael, pero hemos decidido quedarnos algunos días en la ciudad de Mendoza porque nos gusta su forma de vida. Vinimos hace seis años y nos llamó la atención la limpieza que existe".

Como algunas de las críticas de turistas estuvieron dirigidas al costo de las excursiones, ante un requerimiento nuestro la Dirección de Turismo brindó un informe de los valores vigentes.

Por ejemplo la excursión por la ciudad y alrededores cuesta A 7,70; por bodegas y diques A 8,70; a Villavicencio (200 km) A 26,30 y al Cañón del Atuel (310 km) A 38,30.

En este último lugar, los valores de hotelería oscilan entre A 32 para una persona, A 40 para dos y A 48 para tres, los mismos varían si son contratados con la media o completa pensión. Por su parte, quien decida pernoctar en la alta montaña, deberá abonar por ejemplo en la hostería de Puente del Inca (a 177 km de la ciudad) A 30 por persona, 50 por dos y A 69 por tres.