

Aportes para realizar la fiesta vendimial

Cuatro empresas privadas de nuestro medio efectuaron donaciones en efectivo por casi A 12.000 a la Comisión Permanente Organizadora de la Fiesta Nacional de la Vendimia '87, mientras que Bodegas Giol, Y.P.F. y Phillips Argentina han colaborado de distinto modo para la realización del espectáculo artístico y cuyo aporte puede estimarse en unos 40.000 australes.

El acto durante el cual se entregaron los cheques se realizó en el salón de acuerdos del Ministerio de Economía y lo presidió su titular, Arturo González Martín, quien estuvo acompañado por la directora de Turismo y presidenta a su vez de la Comisión Permanente Organizadora de la Fiesta Nacional de la Vendimia, María Antonieta Martinis de Tuninetti.

Por las firmas privadas Industrias Metalúrgicas Pescarmona S.A. estuvo el asesor legal, doctor Luis Raviolo Funes; por Valle Las Leñas, el miembro del directorio, doctor Miguel Ángel Nicastro; por la Empresa de Turismo Jocolí, el contador Hugo José y la Cámara de Promoción Turística.

IMPESA y Las Leñas entregaron cada una 5.000 australes; la Cámara de Promoción



Empresas estatales y privadas hicieron entrega de donaciones para el espectáculo artístico de la Fiesta Nacional de la Vendimia '87.

Turística de Mendoza A 1.100 y Turismo Jocolí A 100.

La directora de Turismo expresó en la oportunidad que estas donaciones son de gran importancia, porque toma así sentido el pedido de colaboración hecho por el gobierno de la provincia para la financiación de la Fiesta Nacional de la Vendimia '87. Las Leñas también ha cooperado en la confección de afiches.

Asimismo, se ha recibido colaboración con prestación de promoción por parte de la empresa estatal nacional Y.P.F., que mediante trueque y canjes promocionales da a cambio 3.000 litros de combustibles y asfalto para bacheo, que servirá para pagar a Vialidad Provincial la reparación de los accesos al anfiteatro.

También Bodegas Giol y la empresa Phillips Argentina han apoyado de distinto modo la realización de la fiesta principal, manifestando que esperaba que otras empresas sigan estos ejemplos, ya que con ello se podrá elevar la imagen de nuestro pueblo y de la provincia toda.

El ministro agradeció luego

en nombre del gobierno de la provincia la colaboración recibida, ya que se sabe que el presupuesto provincial es ajustado y se carecen de los recursos pertinentes. Este apoyo —dijo—, tiene gran significación al margen del monto de las mismas, porque revela la voluntad de las empresas que quieren colaborar para dar una mejor imagen de nuestra provincia. Después aludió a la significación que la Fiesta Nacional de la Vendimia tiene en el extranjero.

Reiteró una idea que el gobierno provincial lanzó el año anterior, destinada a que la fiesta la realicen las entidades privadas directamente interesadas en la misma y que son las que mayor contribución reciben. Esto traería aparejado un movimiento distinto al que tiene la provincia y que la parte empresaria puede desarrollar con amplitud, reservándose el gobierno aspectos que relacionados con el libreto y el precio de las entradas, por tratarse de una fiesta popular.

Subrayó que la actividad privada puede comercializar ciertos ítemns que el Estado, por su propia naturaleza no puede hacer. Estimó finalmente que tal vez para el año próximo, esto puede ser una realidad.