

Pro Andes 6-3-86

Vasta difusión por TV del festejo vendimial

"Estimamos que ha sido un gran esfuerzo empresario pero que se han logrado plenamente los objetivos que buscábamos: promocionar la Fiesta Nacional de la Vendimia en todo el país, posibilitar que millones de telespectadores tuvieran ocasión de apreciar las características de uno de los festejos que cuenta con mayor adhesión popular y, fundamentalmente, dar al público una de las imágenes turísticas de mayor atracción para la provincia". Así lo manifestó el doctor Luis María Morales, directivo de L.V. 83 TV Canal 9, quien fue entrevistado por un cronista de este diario en relación a la repercusión que alcanzó la conexión establecida por esa emisora con 20 canales de la Capital Federal y de distintas provincias del país, para la transmisión en directo de la Fiesta de la Vendimia.

Dijo Morales que "la conexión la establecimos con Canal 13, de Buenos Aires, y con unos 20 canales del interior del país por lo que puede estimarse a la audiencia en varios millones de personas que tuvieron oportunidad de seguir las alternativas de esa fiesta".

"Este esfuerzo empresario de distintas televisoras privadas está orientado a difundir acontecimientos de gran trascendencia en el país que promuevan el interés turístico en las distintas regiones donde se producen. Hace pocos días, por ejemplo, Canal 9 de Mendoza estableció conexión con una emisora salteña para transmitir la fiesta del carnaval de esa provincia. Seguiremos con esta política siempre y cuando la importancia de los acontecimientos que se presenten así lo justifiquen. Pienso que, en lo referente a Mendoza, la transmisión en conjunto de la Fiesta de la Vendimia ha sido un esfuerzo justificado y positivo. Es lamentable que el gran público argentino solamente tenga noticias de Mendoza cuando se producen sucesos desagradables, como lo fue el terremoto del 26 de enero y otros episodios que afectaron a esta provincia".

El doctor Morales agregó que

"la transmisión del acto central tuvo una duración de una hora, nueve minutos y fue seguida por la totalidad de las emisoras comprometidas. La mayoría de los canales, no todos, también transmitieron en directo la Vía Blanca y el Carrusel".

Luego el directivo de Canal 9 manifestó que "debo destacar que la televisión contó con dos elementos a su favor para poder hacer una emisión digna del desarrollo de los festejos: la perfecta luminosidad lograda en los distintos escenarios y la continuidad del espectáculo que no hizo decaer en ningún momento la atención del público. La dirección de Pedro Marabini, la correcta escenografía y la adecuada luminosidad fueron los factores que contribuyeron para que nuestra transmisión llegara con nitidez al público televidente. Tenemos la convicción y la satisfacción de haber brindado un gran servicio al público televidente de todo el país y esperamos tener oportunidad de establecer otras conexiones con emisoras amigas del interior y de la Capital Federal para presentarles imágenes de Mendoza que, lamentablemente, no son suficientemente conocidas", terminó diciendo el doctor Morales.