

LA NACION
BUENOS AIRES

27 FEB 1986

Desde Mendoza

La vendimia, esperanza de una magra temporada

MENDOZA (Especial).- Temporada poco importante. Menos turistas que los esperados; un fenómeno semejante al ocurrido en Bariloche, en Córdoba, en Iguazú. ... Según la Cámara de Promoción Turística (ente privado) influyó en esto, decisivamente, el 40 por ciento de rebaja en los pasajes al exterior dispuesto por Aerolíneas Argentinas. También, claro, una limitación en los ingresos medios de la población.

La Dirección Provincial de Turismo estima que la temporada fue floja en términos generales, aun cuando en febrero creció, respecto de enero, el número de visitantes. Ingresaron en enero 9673 personas, de las que eran extranjeros 2478. De los argentinos, casi la mitad procedieron de la Capital Federal y de la provincia de Buenos Aires. En orden de importancia siguieron Córdoba y Santa Fe.

La cuestión costos

Los especialistas en el tema no desdennan este dato: Chile recibió 225.000 turistas, de acuerdo con el Servicio Nacio-

nal de Turismo del país vecino. Hubo allí preponderancia de turistas de Mendoza, y en las costas del Pacífico abundaron las chapas de automóviles de Tucumán, Santa Fe y Catamarca.

El hecho tiene explicación en los costos notoriamente más bajos de la hotelería. Por eso, según un experto del turismo mendocino, se repite aquí el caso registrado en la zona de las cataratas del Iguazú: la hotelería del lado argentino estuvo casi vacía, y colmada la del lado brasileño.

Sin duda se trata de una situación coyuntural, pero eso no ha evitado que los directivos de la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Mendoza admitieran que "esta temporada es un desastre".

Con todo, los festejos de la vendimia del primer fin de semana de marzo han activado la plaza, y puede estimarse que un 80 por ciento de la hotelería de más categoría y algo más del 50 por ciento de la restante estarán ocupadas.

(c) LA NACION