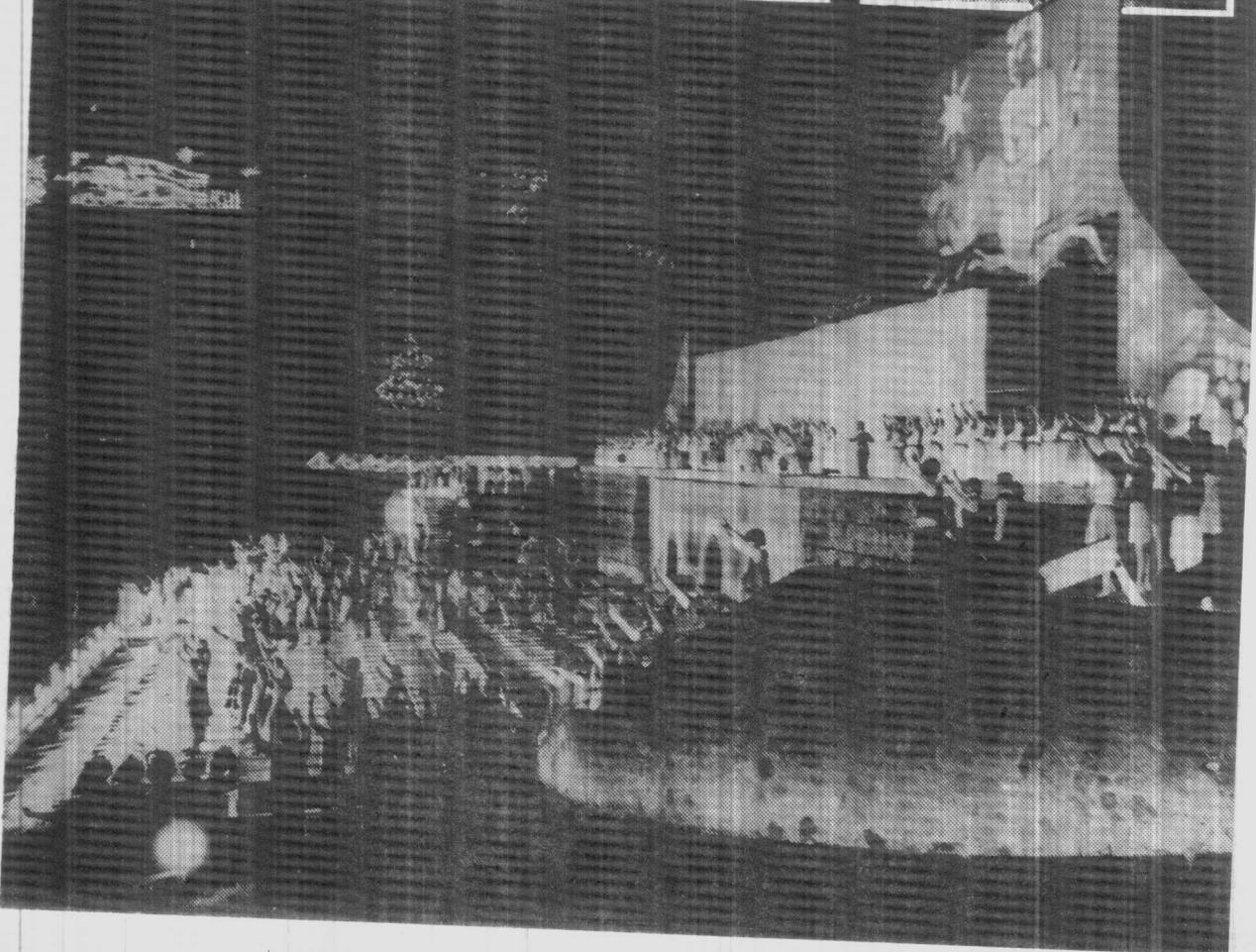


## FIESTA NACIONAL DE LA VENDIMIA



## AVISOS NOTABLES

	HABIL	DOMINGO
Libre ubicación - centímetro de columna	1.550	2.600
<b>UBICACIONES CONVENCIONALES (por cm/col.)</b>		
Página de agrupados, compras, ventas, pedidos	1.235	2.180
Página 2	2.150	3.560
Página 3	2.270	3.740
Página 4	2.030	3.390
Página 5	2.210	3.650
Página 7	2.090	3.470
Editoriales	2.270	3.740
Página de teatros y cines	2.150	3.560
Páginas de Secciones especiales	2.150	3.560
<b>PAGINAS Y MEDIAS PAGINAS</b>		
Una página (8 columnas x 56 centímetros)	610.000	1.020.000
Media página americana (6 x 36)	313.000	525.000
Media página apaisada (8 x 28)	313.000	525.000
Recargo página 3	56.000	100.000
Recargo página 5	54.000	98.000

## REPARTICIONES PUBLICAS, Empresas mixtas o sociedades con participación del Estado

Contratación directa	1.550	2.600
En forma indirecta	2.325	3.900

## PARTICIPACIONES SOCIALES

Aviso mínimo 5 cms.	\$a	6.500
Cada centímetro excedente	\$a	1.300

## AVISO ESPIRITU SANTO

Oración al Espíritu Santo o similar (mínimo: 10 cm), el cm	\$a	770
Aviso agradecimiento al Espíritu Santo o similar (min. 3 cm), el cm	\$a	770

## GUIA PROFESIONAL

1 cm por día (máximo 14 palabras)	\$a	540
1 cm durante 30 días seguidos	\$a	12.000
Notable dentro de guía (mínimo 2 cm), el centímetro	\$a	670

## EDICTOS

Judiciales y Caja de Jubilaciones, composición corrida cada cm (16 palabras cuerpo 6), por día	\$a	77
De minas, perforación de pozos, mensuras, las primeras 10 palabras	\$a	200
Cada una de las siguientes	\$a	20
Avisos Ley No 11867 y Ley No 19550, por período de 10 palabras, composición corrida	\$a	690

## FUNEBS:

Sepelios, participaciones, agradecimientos, traslado de restos:	\$a	1.200
El de la familia (cabecera), por aviso y hasta 60 palabras	\$a	200
Cada palabra que exceda de 60	\$a	2.100
Otros: Unipersonales:	\$a	
Múltiples: 100/o de recargo sobre las unipersonales por cada persona o grupo que se explicita.	\$a	

Encabezando con más de una persona fallecida: por cada una recargo 500/o sobre tarifa que corresponda.

Pie de cochería (nombre, dirección y teléfono) hasta 15 palabras

EL EXCEDENTE DE 15 PALABRAS O CUALQUIER OTRO AGREGADO DE NO MAS DE 10 PALABRAS, SE CONSIDERARA COMO OTRO PIE

**Misas, funerales, recordatorios, oraciones, agradecimientos de misa.**

Sin incluir nombres de familiares y con no más de 1 persona fallecida:

Hasta 50 palabras	\$a	1.200
Cada palabra excedente	\$a	200
Incluyendo nombres propios de: familiares, amistades, instituciones, etc., recargo por palabra	\$a	200
Encabezando con más de 1 persona fallecida, por cada una	\$a	600

Avisos funebres que participan simultáneamente en dos rubros: se adicionará, al aforo del rubro principal (sepelio o agradecimiento), el 50/o del valor del rubro agregado.

Todos los avisos funebres, con o sin símbolos, nombre al centro y margen blanco, sobre aforo que corresponda

..... DOBLE TARIFA



## AVISOS CLASIFICADOS

Máximo 60 palabras (\*)

Ocupaciones varias pedidas y ofrecidas - Servicio doméstico Pedido y Ofrecido - Pensiones y Piezas amobladas - Educativos - Academias - Labores - Femeninas - Varios - Extravíos - Personas buscadas Compra y venta de Libros:  
 Las primeras 10 palabras \$a  
 Las siguientes, cada una \$a  
 Compra y venta de propiedades - Compra y venta de negocios - Compra y venta de muebles - Compra y venta de automotores - Ventas Varias - Compras Varias - Ofrecidos varios - Arriendos y Cambios Permutas - Comerciales - Turismo - Guarderías - Foto, Cine, Grabadores - Combinados, Cambiadores, Televisores - Transporte Escolar - Casas Rodantes y Embarcaciones:

Las primeras 10 palabras	\$a	620	850
Las siguientes, cada una	\$a	70	100

## PRESTAMOS E HIPOTECAS

Las primeras 10 palabras	\$a	780	1.150
Las siguientes, cada una	\$a	150	230

## ENCABEZANDO CON NOMBRES PROPIOS

Por cada uno que figure en la primera línea, recargo	\$a	240	360
--	-----	-----	-----

## CON MARGEN BLANCO

Recargo para todo aviso clasificado sobre aforo que corresponda

..... DOBLE TARIFA

(\*) Los textos que excedan 60 palabras en todos los rubros de AVISOS CLASIFICADOS, serán abonados como CENTIMETRADOS sobre la base de los valores asignados al cm/col. páginas de agrupados, días hábiles y domingos.

## AVISOS TELEFONICOS

300/o de recargo sobre tarifa

CLASIFICADOS CENTIMETRADOS Tarifa de agrupados

NOTABLES AL PIE DE CLASIFICADOS Tarifa de Libre Ubicación

CONDICIONALES PREVIA CONSULTA Fondo negro 300/o de recargo

Formato irregular 200/o de recargo

## SIEMPRE RIGE LA TARIFA:

Si una solicitud de publicación ha sido aceptada a un precio

equivocado se cobrará sin embargo el que determine la tarifa

vigente

## DATOS TECNICOS

MEDIDAS IMPRESION TIPOGRAFICA:

Alto de columna: 56 cm - Columnas: 8	1 columna 4.5 cm	5 columnas 22.9 cm
1 columna 4.5 cm	6 columnas 27.6 cm	3 columnas 13.7 cm
2 columnas 9.1 cm	7 columnas 32.2 cm	4 columnas 18.3 cm
3 columnas 13.7 cm	8 columnas 36.8 cm	

MATERIALES DE IMPRESION

Originales - Fotolitos - Fotograbados

(Los fotograbados son por cuenta del anunciante)

MEDIDAS IMPRESION OFFSET:

Alto de columna: 54 cm - Columnas: 8	1 columna 4.2 cm	5 columnas 21.8 cm
1 columna 4.2 cm	6 columnas 26.2 cm	3 columnas 13.0 cm
2 columnas 8.6 cm	7 columnas 30.6 cm	4 columnas 17.4 cm
3 columnas 13.0 cm	8 columnas 35.0 cm	

MATERIALES DE IMPRESION

Originales - Fotolitos