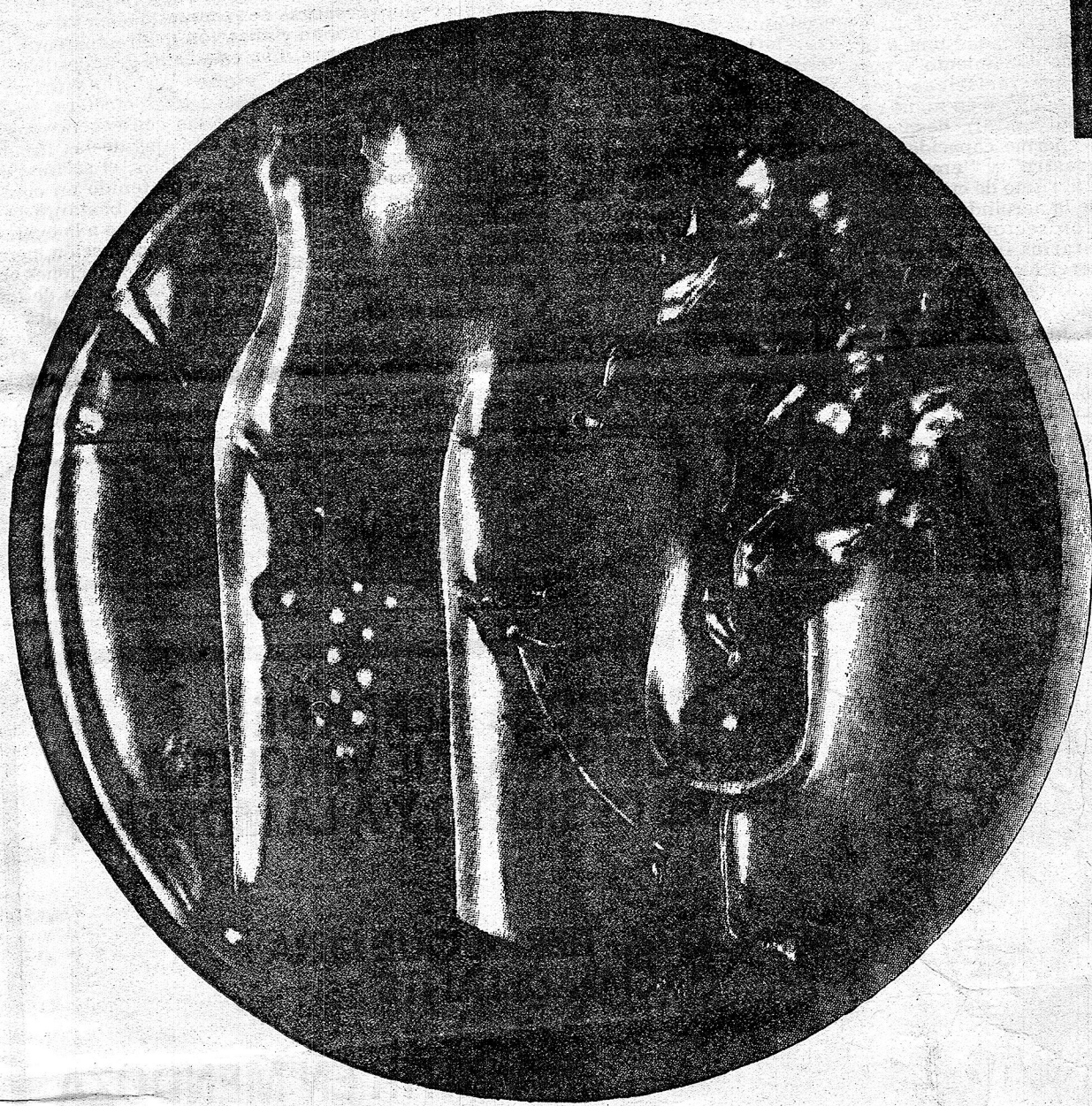
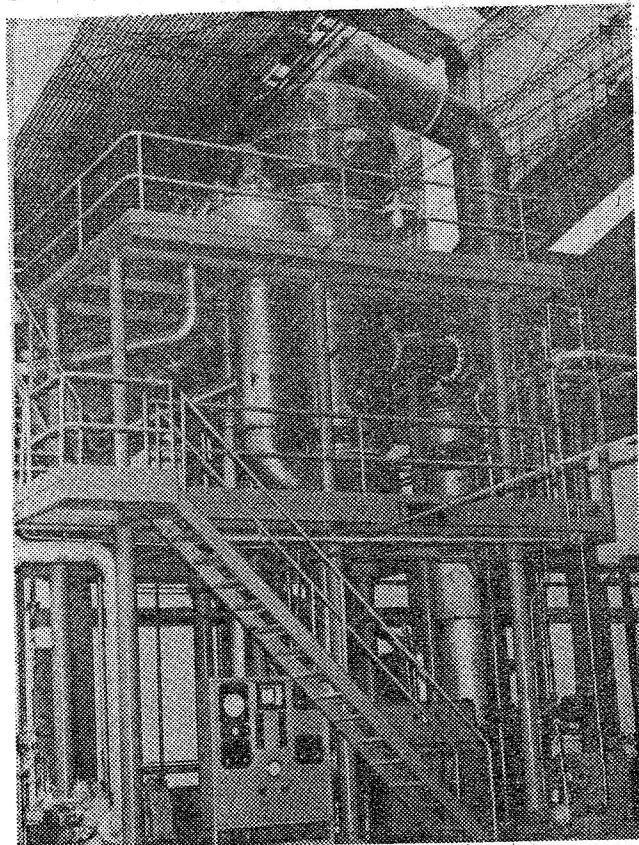


VENDIMIA '84



MENDOZA COMO PUNTO DE PARTIDA HACIA LA INTEGRACION REGIONAL

Con una economía típicamente agroindustrial, la provincia de Mendoza se enfrenta al desafío de superar una crisis estructural muy aguda en el sector vitivinícola y de menor intensidad en otros rubros. Existe una marcada necesidad de lograr una diversificación de producción y una integración a nivel regional. La inauguración de la fiesta máxima mendocina, la Fiesta de la Vendimia, que tendrá lugar hoy, puede ser un verdadero punto de partida para esa etapa que se debe recorrer.



Mendoza tiene una típica economía agroindustrial integrada, siendo éste el sector motor en torno al cual se mueve la mayor parte del resto de los sectores.

ECONOMIA DE MENDOZA

La situación presente y sus

En unas pocas líneas trataremos de caracterizar la situación actual de Mendoza y las perspectivas de su economía, desde una óptica tanto estructural como coyuntural. Esta distinción entre los elementos o aspectos más permanentes de la economía y aquellos de variación momentánea nos parece importante a los efectos de una mejor comprensión de la realidad provincial.

Se puede decir que Mendoza tiene una típica economía agroindustrial integrada; en tanto, es este el sector motor, en torno al cual se mueve la mayor parte del resto de los sectores. Sobre la base del desarrollo de una agricultura intensiva productora de uvas, frutas y hortalizas surgió una importante industria de transformación de aquellos productos primarios. Así, tenemos una industria vitivinícola, industria de conservación, deshidratación y transformación de frutas, hortalizas y legumbres. Este conjunto agroindustrial tuvo durante décadas una alta tasa de crecimiento y por sus características (ser muy intensivo en mano de obra y capital), desplegó una enorme capacidad de "arrastre" y "empuje". Así, al ritmo de crecimiento de la agroindustria surgieron sectores complementarios industriales y de servicios realmente significativos (ejemplo: metalúrgica, construcciones, vidrio, maderas, servicios profesionales y comunales, etcétera).

Con el tiempo aparecie-

- ### Diversificación de cultivos
- 1 — La crisis de la vitivinicultura obligó a buscar una diversificación de cultivos que permitiera mejorar la rentabilidad de las explotaciones.
 - 2 — El cultivo a utilizarse debía reunir ciertas condiciones básicas:
 - 1) No exigir grandes inversiones.
 - 2) Emplear poca mano de obra.
 - 3) Ser anual (para poder reemplazarlo por otro).
 - 4) Tener mercado local pues las grandes distancias a los centros de consumo o embarque limita las posibilidades.
 - 5) Adaptarse a las características ecológicas de la región.
 - 6) Tener buen potencial de rendimiento.
 - 3 — Se evaluaron:
 - A) Soja: Se desechó por ser un cultivo muy sofisticado para empezar a probar, aunque se estima que en el futuro puede tener gran difusión.
 - B) Girasol: Sería muy interesante poder probarlo. (Este año íbamos a hacerlo, se dudó por el daño por pájaros registrado en ensayos en Río Negro).
 - C) Maíz: Cubría las condiciones del punto 2.
 - 4 — Se estimaron rendimientos posibles de 10.000 kg/ha.
 - 5 — Rendimiento del maíz en kilogramos por hectárea.

Periodo	Pcia. Bs. As.	Córdoba	Santa Fe	Mendoza
80/81	4.610	3.470	4.780	—
81/82	3.820	2.420	3.770	—
82/83	3.490	3.330	3.240	5.000

FUENTE: Junta Nacional de Granos.

ron otras actividades muy importantes, pero cuyo efecto sobre el conjunto económico no tuvieron el correlato esperado. Nos referimos a la extracción y destilación del petróleo. Esta actividad estratégica que en conjunto representa aproximadamente el 15 por ciento del P.B.I. provincial, al no generar una industria petroquímica, significó para la provincia nada más que los sueldos del personal ocupado que vive en Mendoza, regalías y algunas compras.

Finalmente, en años recientes ha ido surgiendo una industria metalúrgica pesada, proveedora de bie-

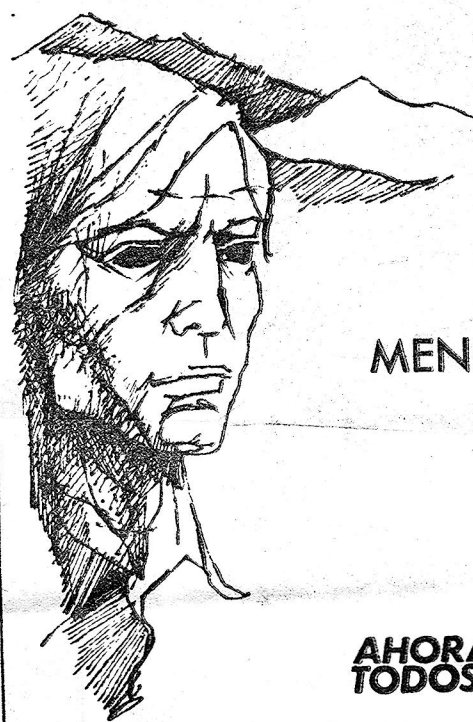
nes de capital, de extraordinaria importancia, tanto por las inversiones realizadas como por la cantidad y sobre todo calidad de la mano de obra ocupada y por su nivel tecnológico. Por cierto que sus efectos sobre el resto de la economía son de mucha menor significación que la vitivinicultura, pero son también muestra de las posibilidades de diversificación necesaria de la economía agroindustrial tradicional.

Funcionamiento

Como puede observarse, desde el punto de vista del funcionamiento, estos tres núcleos tienen peso y com-

portamiento distintos. En tanto estas industrias proveedoras de bienes de capital están directamente ligadas a las grandes inversiones públicas (obras energéticas, etcétera) y sufren las consecuencias de los altibajos de las finanzas estatales, el sector petrolero ha tenido un comportamiento bastante regular en cuanto a la evolución de la producción, pero con bruscas variaciones en cuanto a la fijación de los precios sobre los cuales se calculan las regalías que recibe la provincia. De cualquier modo, su crecimiento ha sido bajo. Como consecuencia, es el

Dirección de Turismo Provincia de Mendoza



MENDOZA TIERRA DE HOMBRES QUE VENCIERON AL DESIERTO Y A LA MONTAÑA

MENDOZA: TIERRA QUE MIRA HACIA ADELANTE

INVERTIR EN MENDOZA ES INVERTIR EN EL FUTURO

AHORA TODOS → GOBIERNO DE MENDOZA

Sembradoras Cosechadoras nuevas y usadas Silos Metálicos y de alamb.

Distribuidor Exclusivo de Semillas Híbridas

PATRICIAS MENDOCINAS 1393

TEL 313444 311346 (C.P. 5519) S. JOSE MENDOZA

ALIMENDOZA S.A.
ACOPIO DE CEREALES - COMERCIALIZACION Y EXPORTACION

CONTINENTAL

FIESTA NACIONAL DE LA VENDIMIA

Inauguración oficial

Desde el 1° de marzo y hasta mañana se celebra en la provincia de Mendoza la **Fiesta Nacional de la Vendimia**, cuyo acto central con elección y coronación de la Reina Nacional de la Vendimia 1984 se realiza esta noche a las 22 en el anfiteatro **Frank Romero Day** del **Parque General San Martín** con la asistencia del presidente de la Nación, **doctor Raúl Alfonsín**.

El programa oficial que ha venido realizando se y el que culminará esta fiesta que enorgullece a la zona cuyana comprendió: el día 1°, el baile de las reinas; el 2°, a las 19.30, la bendición de los frutos; el 3°, a las 10.30 un Carroussel y a las 22, el espectáculo artístico central que culmina con la elección y coronación de la reina y, el domingo 4, a las 22, con la repetición del espectáculo artístico central y el homenaje a la Reina Nacional de la Vendimia 1984.

Un marco especial

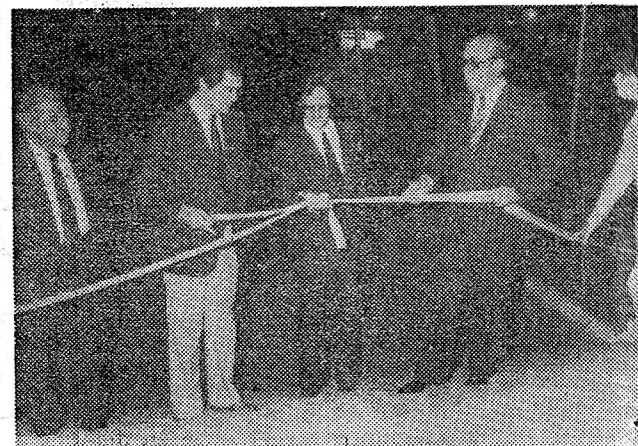
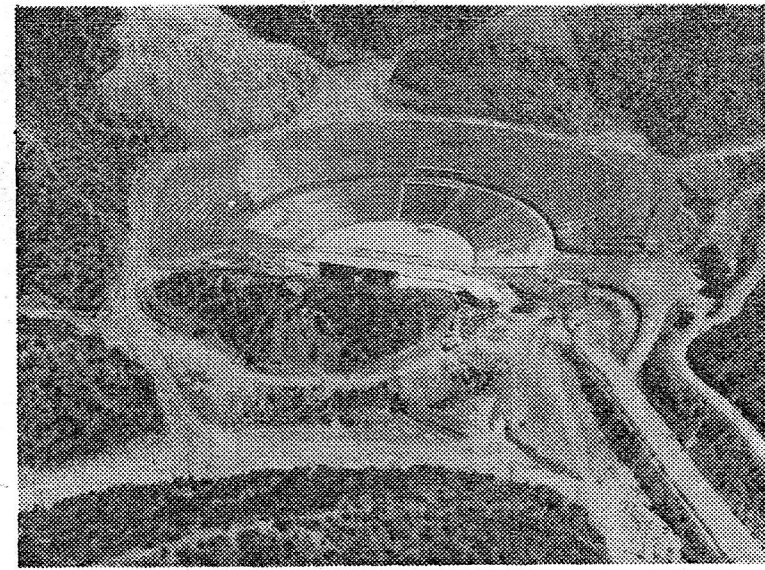
La trayectoria de la **Fiesta Nacional de la Vendimia** se inicia en 1936 cuando en el estadio de fútbol del club **Gimnasia y Esgrima** se eligió por primera vez ante 25.000 espectadores la primera Reina de la Vendimia. Desde entonces la

hermosa ciudad recostada sobre la Cordillera de los Andes, con sus miles de hectáreas donde maduran las uvas y sus bodegas que añejan el néctar al que aquellas dan origen, se ha constituido en la cita obligada de quienes desean participar de un espectáculo folklórico sin igual.

La ciudad, moderna y pujante, es el marco donde desfilan las carrozas alegóricas, las candidatas al trono y donde los asombrados visitantes participan del esplendor de la **Vía Blanca** de las Reinas, iluminada "a giorno".

Conciertos, bailes, espectáculos de folklóre, tango, jazz y ballet. Encuentros deportivos entre los que se destaca el certamen de alas delta en un singular escenario montañoso y la tradicional **Maratón Vendimia** que tiene lugar de noche, por las calles de la ciudad y en la que intervienen conocidos atletas nacionales.

Tales son las atracciones que ofrece esta festividad apoyada por una infraestructura hotelera y turística de primer orden y la posibilidad de realizar excursiones a centros del esquí internacional como **Los Penitentes** o **Las Leñas** o visitar sus famosas fuentes termales.



El vicepresidente de la Unión Comercial e Industrial de Mendoza, contador **Héctor Lombardich**, el ministro de Cultura y Educación provincial, **doctor Hugo Drieh**, y el ministro de Economía, **doctor Luis I. Bobillo**, inauguran la muestra.

Realidad provincial en la "Expo Vendimia '84"

En el Centro Ferial Mendoza, ubicado en el circuito turístico **El Challo-Cerro de la Gloria**, se está desarrollando desde el 24 de febrero al 11 de marzo la "Expo Vendimia '84", muestra organizada por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza y destinada a exhibir el potencial económico de esta provincia.

La realización ferial ha sido declarada de interés provincial por el superior gobierno de Mendoza, el que, además, le ha otorgado su auspicio oficial.

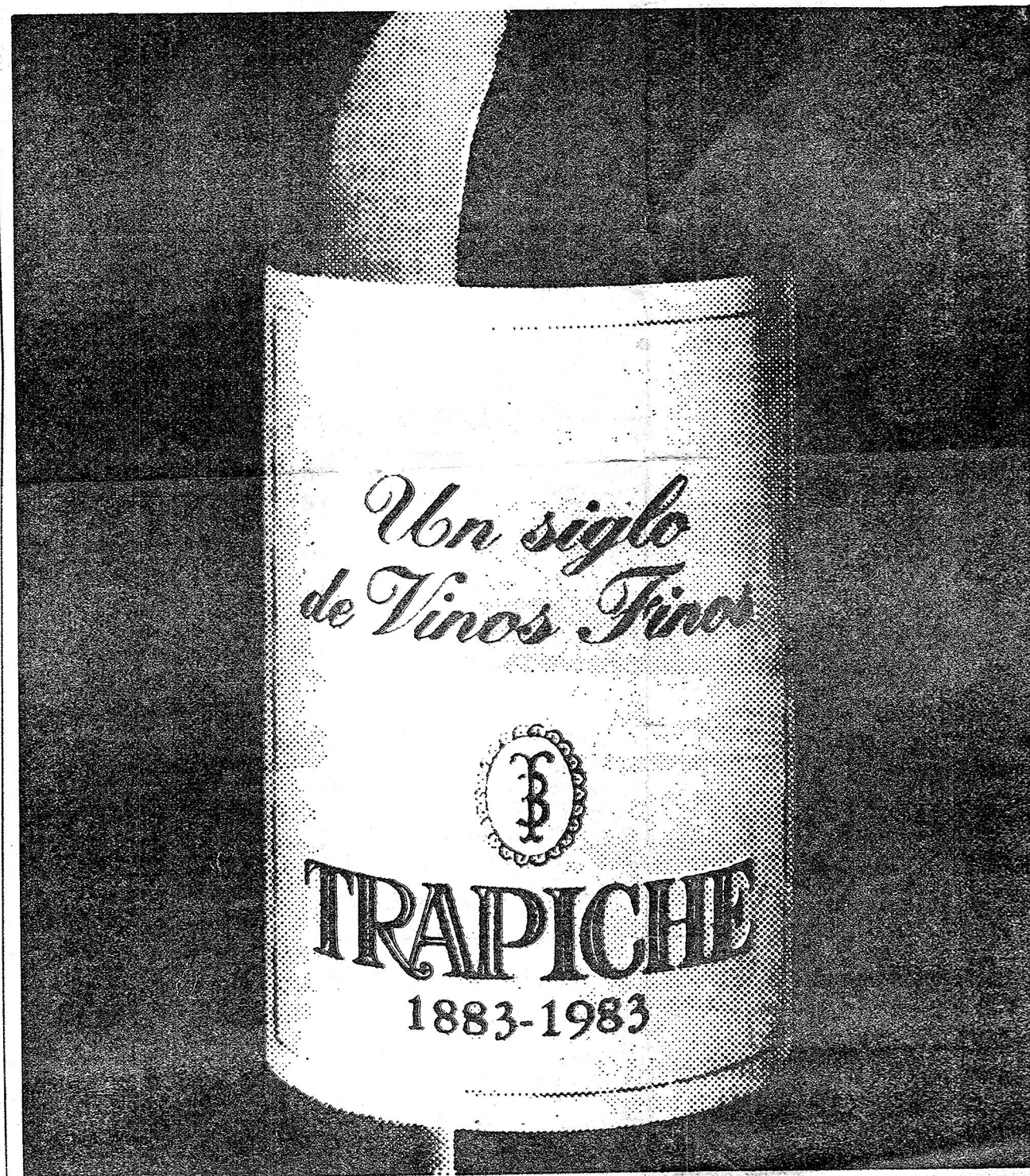
El acto inaugural se llevó a efectos el viernes 24 de febrero a las 20, e inmediatamente la muestra quedó abierta al público, el que puede visitarla de lunes a viernes de 18 a 24, los sábados de 18 a 2 del día siguiente y los domingos de 10 a 24.

Ciento diez stands forman parte de la exposición, hecho que destacó la entidad organizadora al haber encontrado la acogida y el apoyo de las más importantes firmas representativas de la producción, la industria y el comercio mendocinos, así como también de organismos oficiales.

El área de exposición consta de dos módulos de 1.300 m2 cada uno y uno de 400 m2, los que totalizan una superficie cubierta de 3.000 m2. Sumados los espacios de exhibición al aire libre, el área total de la exposición es de aproximadamente 10.000 m2.

Ha sido habilitado, asimismo, un restaurante cubierto de 400 m2 y para comodidad del público existe una playa de estacionamiento con capacidad para 400 automóviles.

Además del concurso de las firmas privadas, desde el ámbito oficial participan la Dirección Provincial de Turismo, la Municipalidad de Santa Rosa —que instaló su propio stand— y las empresas **Yacimientos Petrolíferos Fiscales** y **Energía Mendoza Sociedad del Estado**.



El Primero...

Marsala No. 1
de FLORIO

...Porque es único e irremplazable





Alfredo Del Giusti, director provincial de Turismo de Mendoza.

El turismo como un factor de desarrollo

En Mendoza continuará al frente de la Dirección Provincial de Turismo el periodista Alfredo Del Giusti, por decisión de las autoridades electas.

La medida implica sin duda, y por sobre todas las cosas, una necesaria continuidad en los planes de promoción y desarrollo turístico de esa provincia, que en el último año recuperó su presencia en el mercado nacional y ha iniciado su penetración promocional en el exterior.

La actividad privada, estimulada por una ley

de desgravación que permite recuperar el ciento por ciento de las inversiones a través de un crédito fiscal, ha iniciado importantes obras de infraestructura y servicios y elabora proyectos importantes tendientes a dotar a Mendoza de la capacidad de alojamiento que necesita en sus centros de esquí, así como en torno a sus grandes espejos de agua.

Mendoza es una provincia desértica con solo un 4 por ciento de su superficie cultivada en sus oasis del norte, el centro y el sur. En el resto de su

superficie se halla prácticamente el ciento por ciento de sus recursos turísticos.

Este año se inauguró el nuevo complejo de deportes de invierno en Valle de Las Leñas, a 70 Km de Malargüe, el que se halla en constante crecimiento, y acaba de ser presentada la documentación técnica para levantar allí un hotel de cinco estrellas.

Las obras previstas para su iniciación a corto plazo incluyen los nuevos hoteles termales de Puente del Inca y Cacheuta, hosterías y hoteles en Penitentes y Tunu-



El turismo puede ser un efectivo camino de diversificación económica para Mendoza.

yán y complejos turístico-deportivos en Agua del Toro y Carrizal, a la vera de dos grandes embalses.

En Valle de Las Leñas —donde en junio último fueron inaugurados tres hoteles y seis medios de elevación— serán habilitados este año dos edificios con un total de 126

departamentos, un nuevo centro comercial y nuevas pistas para la práctica del esquí.

Con nueve meses de anticipación se distribuyó en 4.000 agencias de viajes del país y del extranjero el calendario de verano, que incluye los festejos vendimiales a realizarse en la primera semana de marzo y un detallado programa de atractivos para el turista.

♦ Turismo

El último invierno, la campaña "Sol y nieve en Mendoza de junio a octubre" mostró la presencia de la provincia en las principales publicaciones argentinas, además de una intensa acción promocional por radio y televisión en todo el país.

Mendoza estuvo también activamente actuando en todos los congresos y reuniones que en distintos lugares del país realizó el sector de agencias de viajes y en muestras y ferias, además de enviar a su reina nacional de la Vendimia en distintas giras promocionales que abarcaron buena parte del país. Trescientas agencias de viajes de Chile, reunidas en Viña del Mar, recibieron de manos del activo director ahora confirmado material promocional de invierno de Mendoza, con casi tres meses de anticipación a la temporada de esquí.

Con decidido apoyo del sector privado, la conducción de turismo ha impreso y distribuido a lo largo del año alrededor de 250.000 unidades de folletería y afiches, atendiendo en el día todos los requerimientos que se le formularon desde el país y el exterior.

También se logró que Mendoza se integre al Consejo Federal de Turismo.

Tanto el gobernador electo, doctor Felipe Santiago Llaвер, como el ministro de Economía, doctor Luis Bobillo, han manifestado su decisión de "dar amplio impulso al desarrollo turístico de Mendoza", al que se vislumbra como un efectivo camino de diversificación económica para esa provincia.

perspectivas

sector agroindustrial el que ha determinado la evolución global de la economía mendocina. Pero ocurre que el sector agroindustrial atraviesa desde hace varios años una crisis estructural muy aguda en el sector vitivinícola y de menor intensidad en los otros. Esta crisis

nóspera (consecuencia de lluvias y alta humedad ambiente) y también de granizadas en el Sur.

Licenciado José Esteban Onofri. Prof. Adjunto de Política Económica Fac. Ciencias Políticas y Sociales U.N.C.

consiste en un exceso de producción de la demanda interna y externa. El sector vitivinícola expandió sus cultivos e incrementó los rendimientos de uvas de baja calidad enológica, desde comienzos de la década del '70.

Mientras tanto, se verificaba un estancamiento del consumo que lo mantiene en el orden de 21 millones de hectolitros desde hace quince años. Este fenómeno llevó a una caída brutal de los precios que para el año 1982 (el momento culminante de la crisis) llevó su nivel a menos de una quinta parte de un año normal.

Dado el efecto de arrastre e impulsión del sector, la caída se expandió en los sectores con demanda derivada del sector vitivinícola. Como consecuencia de ello, entre los años 1980, 1981 y 1982 el P.B.I. cayó más del 40 por ciento sobre los valores de 1979 y en el orden del 20 por ciento sobre los de 1970.

En síntesis, la economía de Mendoza registra una profunda crisis estructural.

La situación coyuntural se inscribe dentro de este contexto que hemos descrito. En tanto, los volúmenes de producción no solo no pueden incrementarse, sino que por el contrario tienen que reducirse para adecuarse a la demanda; la evolución coyuntural gira exclusivamente en torno de los niveles de precios de los productos primarios y los elaborados con ellos.

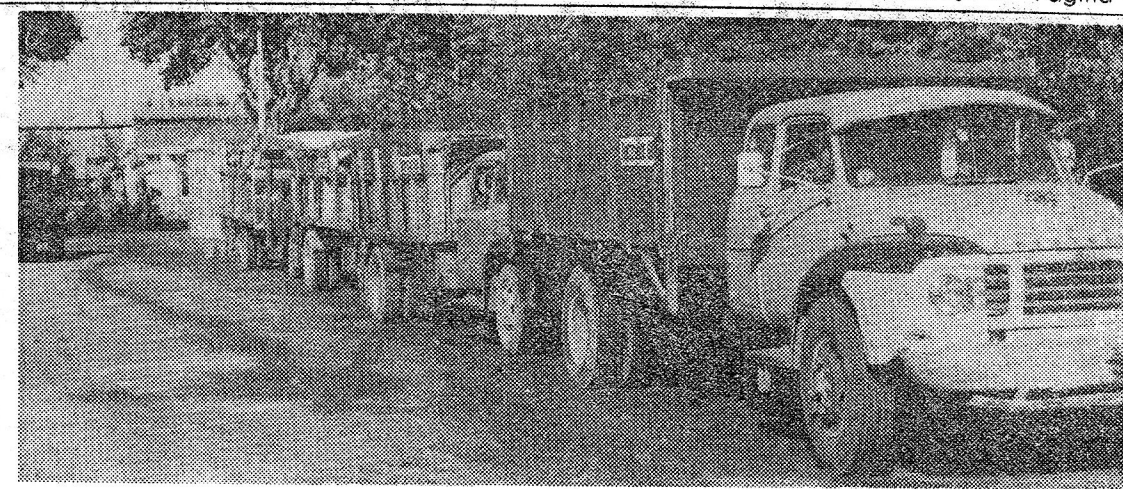
En tal sentido, el año 1983 muestra un cambio en la tendencia, ya que se detuvo la caída del precio del vino que llevaba casi tres años. Ello fue el resultado de la aplicación de la política regulatoria implementada en la ley 22.667, llamada de Reconversión Vitivinícola. De modo que durante el año pasado los precios del vino comercializado por traslado (a granel en primera comercialización) han tenido un incremento real del orden del 30 por ciento.

En cuanto a los productos frutícolas y hortícolas, también puede decirse que, en términos generales, se revirtió la tendencia al deterioro de los precios.

En cuanto a las perspectivas, debemos distinguir nuevamente entre los aspectos estructurales y coyunturales. Desde el punto de vista de los segundos, el '84, en plena etapa de cosechas, se presenta caracterizado por una sensible disminución de la producción en casi todos los rubros del agro. Ello se debe, en primer lugar, a factores climáticos adversos y, en segundo lugar, a la propia situación de los productores.

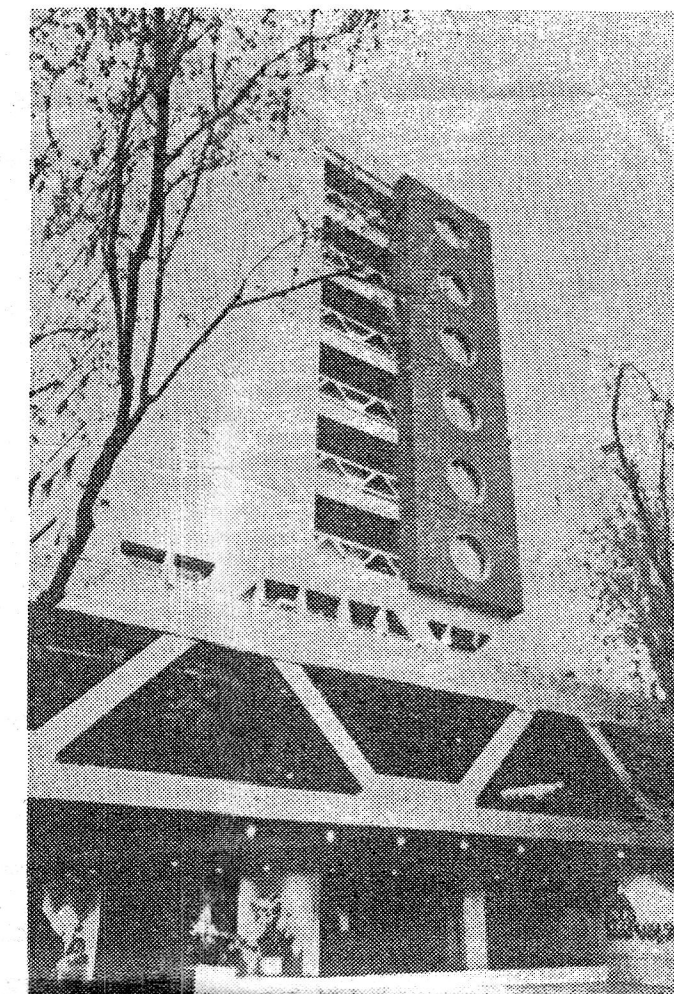
En cuanto a la producción de uva, estará muy disminuida respecto al anterior por efecto de pero-

En 1983 se detuvo la caída del precio del vino, una tendencia que llevaba casi tres años.



hotel
aconcagua

Sede en Mendoza del
Sr. Presidente Dr. Raúl Alfonsín



8 SUITES Y 152 HABITACIONES, con room service permanente, vista al exterior y 2 teléfonos (1 en cuarto de baño), climatización total con control individual, 2 canales de música y 2 de radio y TV opcional...

SALONES VENDIMIA, NEVADO, ANDINO Y CASCADA, equipados con los adelantos más modernos para la realización de todo tipo de evento, convenciones, presentación de productos, conferencias, desfiles de modelos, exposiciones, etc.

RESTAURANT "REFUGIO" de gran categoría, para disfrutar de un grato ambiente con todas las especialidades de su cocina internacional.

SNACK BAR ARCO IRIS, un lugar cómodo e informal que funciona las 24 horas del día.

CONFITERIA MANANTIALES, su repostería y servicio de té, acorde al más exigente de los gustos.

DISCOTEQUE "HOTIZONTE", el más elegante lugar nocturno de Mendoza, para bailar, escuchar música y tomar su trago preferido.

SALAS DE ESTAR, TELEVISION Y LECTURA.

PISCINA ACONCAGUA: para gozar del "mejor sol del mundo" en el jardín que rodea las dos piletas (una para niños).

TELEX

CAJAS DE SEGURIDAD.

COCHERAS para 110 coches, en P.B. 1º y 2º sub-suelo.

SALON FEMENINO DE BELLEZA

BAÑO SAUNA-MASAJES

SALON MASCULINO

OFICINAS DE SERVICIOS ESPECIALES, c/servicio de secretariado, máquinas de escribir, traducciones, intérpretes, fotógrafos, equipos de proyección de películas y audiovisuales, grabadores y sistema de sonido, podios escenarios móviles y los más espectaculares adelantos del confort. Servicio médico y enfermería.

Y toda la moderna y avanzada concepción para la realización de Congresos y Convenciones, que le ofrece el **Departamento de Congresos y Convenciones del Hotel**:

- SIETE MODERNOS SALONES EQUIPADOS ADECUADAMENTE.
- CIRCUITO CERRADO DE TELEVISION
- EQUIPOS DE TRADUCCION SIMULTANEA

- EQUIPOS DE GRABACIONES Y COPIADO
- EQUIPOS DE AUDIO Y TV
- EQUIPOS DE FILMACION Y SALA DE PROYECCION

¡Bienvenido Sr. Presidente!

SAN LORENZO 545 (5600) MENDOZA - TELS. 242321 242450 245785
FLORIDA 656 - 2º PISO (1005) CAPITAL FEDERAL - TELS. 392-5004 392-5104 392-5271
TELEX: MCGUA-AR 55321 - REPUBLICA ARGENTINA

El Primero...

Marsala N°1
de
FLORIO

...Porque es único e irremplazable



U.C.I.M.
Presente
en



Agradecemos a la industria y comercio Argentino el apoyo brindado para la inauguración de este evento.

CE.FE.MEN. - Circuito turístico
CHALLAO, CERRO DE LA GLORIA KM. 5
MENDOZA



Creemos tecnología comparable a la mejor del mundo, para demostrar que nuestro esfuerzo sirve para destruir dependencias y para conquistar, para el país, nuevos e importantes mercados.

Frannino Industrias Metalúrgicas S.A., empresa de argentinos interesados en el futuro de Argentina, y —por ésto— nos comprometemos.



METALURGICA SEMIPESADA TECNOLOGIA PARA LA VITIVINICULTURA
Y APOORTE PERMANENTE A LA COMUNIDAD

CARRIL URQUIZA S/N - SAN FRANCISCO DEL MONTE - GUAYMALLEN
DIRECCION POSTAL C.C. 33-5 521 VILLA NUEVA - GUAYMALLEN
MENDOZA - ARGENTINA TEL (061) 262970 - TELEX 55351 FRAIN/AIR



"En materia de cultivos, la situación deja mucho que desear".

VITIVINICULTURA

Un sector en profunda crisis estructural

El Centro de Bodegueros de Mendoza ha elaborado un informe en relación con la situación de la vitivinicultura, cuyo texto se publica a continuación.

La vitivinicultura se encuentra viviendo una profunda crisis que es el resultado de errores de política económica, intervencionismo estatal y equivocadas decisiones empresarias. Como consecuencia, desde hace varios años se presenta una situación de exceso permanente de oferta, una caída vertical de los precios en todas las etapas de comercialización y empresas y productores trabajando sin rentabilidad, destruyendo progresivamente el capital acumulado durante años de esfuerzos.

Para advertir la magnitud del problema hay que señalar que desde hace quince años el consumo total de vinos se mantiene prácticamente estancado en el orden de los 21 millones de hl. Esto significa que el consumo por habitante disminuye año a año, tendencia que coincide con lo que ocurre en otros países consumidores tradicionales, como los europeos.

Simultáneamente, la oferta, en lugar de adecuarse a esta situación de demanda, siguió creciendo. No debe olvidarse que desde el momento de la implantación del viñedo hasta el de plena producción pasan cinco años. Lo que implica que las decisiones empresarias deben evaluarse con mucho cuidado. Sin embargo, en los años de buenos precios (principios de la década del '70) se establecieron, además, desgravaciones impositivas que favorecieron el crecimiento de la superficie cultivada. Para agravar más las circunstancias, los nuevos viñedos implantados y las renovaciones de los viejos se hicieron con variedades de alto rendimiento y poco valor enológico. En consecuencia, tenemos una sobreoferta de uvas que producen vinos cuya calidad no permite colocarlos en el mercado internacional.

La situación de crisis estructural aparece en toda magnitud a partir de la calidad del Grupo Greco en 1980. Lamentablemente, apenas a fines de 1982, con la sanción de la ley 22.667, se comienza a encarar el problema. Esta política procura eliminar los excedentes que existían al momento de la sanción y evitar generar nuevos excedentes limitando la elaboración a partir de la cosecha de 1983. Estas medidas, aunque limitadas, provocaron efectos positivos en tanto se detuvo la caída de los precios y luego comenzó una recuperación de éstos, aunque no en las magnitudes deseables. Esto fue así por que no se completaron las medidas de eliminación de excedentes que preveía la ley, sino que se limitó a bloquear la posibilidad de comercialización pero sin su eliminación física del mercado. Lamentablemente, esta política fue interrumpida por el cambio de gobierno y como sustituto solamente, hasta ahora, se ha implantado una cuota de ventas (prorrato de despachos) cuyos beneficios son duales.

En materia de cultivos, la situación deja mucho que

desear en varios sentidos. Por ejemplo, no existen viñedos preparados, tanto en variedad y formas de trabajo, para producir uvas de calidad para consumo en fresco. Este hecho limita sensiblemente la posibilidad de reducir la cantidad de uva que se destina a vinos. A ello debe agregarse que el daño por el granizo en Mendoza es alto, por lo tanto también conspira contra la posibilidad de producir uvas de óptima calidad para exportación.

En cuanto a los cultivos de uvas para vinos ha primado, como dijimos antes, el criterio de altos rendimientos a costa de la calidad. En consecuencia, las variedades que tenemos implantadas no son las mejores y en Mendoza predominan las que producen vinos tintos o rosados cuando las preferencias del consumidor se han inclinado decididamente hacia los vinos blancos. En resumen, por diversas razones de los cultivos la provincia no están a la altura que exigen los nuevos rumbos tanto del consumo de uvas en fresco como la elaboración de pasas y los nuevos tipos de vinos.

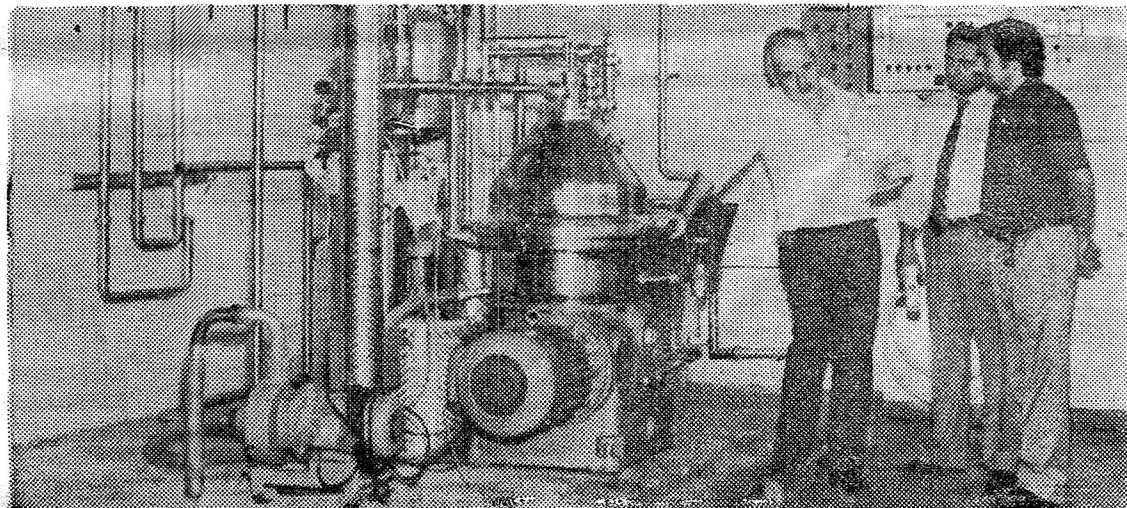
La política vitivinícola debe perseguir como objetivo fundamental lograr en el menor plazo posible un razonable equilibrio entre la oferta y demanda de vinos, para que recupere un nivel de precios que permita que las empresas y cultivos sean nuevamente rentables. De lo contrario, se seguirá profundizando el progresivo empobrecimiento no solo del sector, sino de la provincia toda, como ocurre en estos últimos años.

Simultáneamente, debe perseguirse una reconversión varietal de los viñedos que posibilite la producción de uvas adecuadas para elaborar vinos de calidad superior a la actual. Este hecho es importante porque en la medida en que se reduce el consumo per cápita se advierte que mejora la demanda de vinos de mayor calidad. Ello permitirá que de una producción menor se obtengan mayores valores que los actuales y en consecuencia se atenúe la caída del ingreso vitícola global.

En esto es importante tener en cuenta las preferencias del público y no empeñarse en seguir produciendo tipos de vinos que el consumidor no quiere. Es necesario también disminuir la graduación alcohólica para que ayude a que el volumen de consumo al menos no siga disminuyendo. Menos alcohol más litros es la ecuación racional que beneficia tanto al consumidor como al productor.

Igual criterio debe seguirse para adecuar los viñedos para producir uvas de calidad para consumo directo y pasas. Estimamos que estos son los objetivos mínimos a conseguir.

Finalmente, un aspecto crucial es la reducción de la participación estatal en el sector. Esta es una actividad virtualmente estatizada. Entendemos que hay que desestatizar en forma urgente, comenzando por dar una solución definitiva a las empresas del Grupo Greco y siguiendo con la privatización de Giol, entregándola a los productores sin bodegas.



Máquina para el proceso de elaboración, única en el país y utilizada por Norton.

MINISTRO BOBILLO

"Diversificación"



Doctor Luis Ignacio Bobillo

El ministro de Economía de la provincia de Mendoza, doctor Luis Ignacio Bobillo, afirmó que "la diversificación es, indudablemente, el gran desafío del futuro de nuestra provincia, especialmente la diversificación de los usos de la uva". Este concepto fue manifestado por el funcionario durante un reportaje efectuado por Clarín, que se desarrolló de la siguiente manera: —Mucho se ha hablado sobre la situación de quebranto de la economía mendocina. ¿En qué estado la encontraron realmente al asumir el gobierno?

—Es verdad que el gobierno radical que asumió el pasado 11 de diciembre encontró a la economía de la provincia en situación de quebranto. En realidad, este problema comenzó hace una década, cuando se inició un proceso de deterioro de los términos de intercambio de nuestra producción principal, lo que ha llevado a que, cada día que pasa, los productores provinciales reciban menos cantidad de dinero, a valores constantes, en relación con los precios de los insumos y otros elementos que deben comprar en otros lugares del país.

Este deterioro del valor real de la producción mendocina ha llevado a un paulatino empobrecimiento tanto al sector productivo como al propio Estado provincial que, lógicamente, ha tenido cada vez más dificultades para percibir los pagos de impuestos, tasas, contribuciones, etcétera, que coadyuvaban a una eficaz obra de gobierno.

Además de esta situación de deterioro del sector productivo, hemos encontrado un Estado totalmente desquiciado en el aspecto financiero, con bancos oficiales prácticamente en situación de cesación de pagos (ya que el ciclo diabólico de la falta de pago de sus créditos por parte de los productores los ha empobrecido) y una empresa estatal (Giol) con un pasivo de 622 millones de pesos.

Estamos tratando de revertir todo esto por medio de una política gradual que nos permita ir cambiando el rumbo.

—De acuerdo con la realidad actual, con la vitivinicultura no se ha logrado, hasta ahora, convertir a Mendoza en una potencia económica. ¿Esto se debe a la aplicación de políticas vitivinícolas incorrectas o a que se han buscado nuevas salidas para la economía provincial?

—Creo que la vitivinicultura fue el primer paso del desarrollo de Mendoza. Sobre una industria vitivinícola expandida y sólida, la provincia alcanzó, hace 30 ó 40 años, un nivel preponderante en la economía nacional, pero el crecimiento desordenado, la falta de agresividad en los mercados por parte de los industriales y la falta de imaginación para enfrentar el futuro han lle-

especialmente del propietario.

Nosotros tenemos estos gases y estamos cometiendo el crimen de quemarlos inútilmente, perdiendo millones de dólares. El petróleo, cuyo costo por metro cúbico es de 200 dólares, cuando se le extrae el propano en destilería y se lo transforma en polipropileno, alcanza un valor agregado de 4.000 dólares, y cuando a ese mismo producto se lo lleva a la etapa final, es decir al producto terminado, el valor agregado llega a 16.000 dólares la tonelada.

A pocos días de asumir nuestro gobierno, se aprobó, por parte del Banco Mundial, un préstamo de 25 millones de dólares para Petroquímica Cuyo, que se instalará en el Parque Industrial Petroquímico mendocino, en la zona de Luján de Cuyo. Estamos impulsando este proyecto para que, en la medida en que los hechos lo permitan, se ponga en marcha lo más rápidamente posible.

—Doctor Bobillo, ¿ cree usted que es posible concretar en realidad el tan mentado federalismo económico?

—He sostenido desde que el federalismo econó-

mico es la base y el sustento real y auténtico del federalismo político.

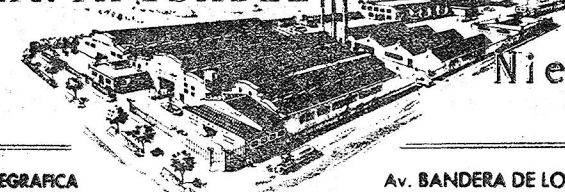
No puede haber federalismo político —y la experiencia lo está demostrando en la Argentina, en la desaparición de hecho del mismo— si se pierde el federalismo económico.

A medida que el modelo portuario, pampeano y elitista de las minorías se impuso en el país se fue produciendo el empobrecimiento de las provincias, la práctica desaparición de las economías regionales, la destrucción de las posibilidades de crecimiento y desarrollo en el interior, el desequilibrio relativo entre las provincias y la zona del litoral, con las consecuencias que esto nos ha traído: un país macroeconómico, empobrecido y sin poder de decisión propio.

Creo que en la medida en que hagamos realidad esto del federalismo económico, es decir, lograr la recuperación de las posibilidades económicas, fiscales de las provincias y del poder de decisión de éstas para manejar sus recursos naturales o por lo menos de influir en este manejo, veremos las posibilidades de un federalismo político real.

COMPLEJO AGROINDUSTRIAL

"SANTA ISABEL"



Nieto & Cia. SA

DIRECCION TELEGRAFICA
"CONSERVAS" SAN JOSE
(MENDOZA)

Av. BANDERA DE LOS ANDES 1400-50
Tel. 260045-260245

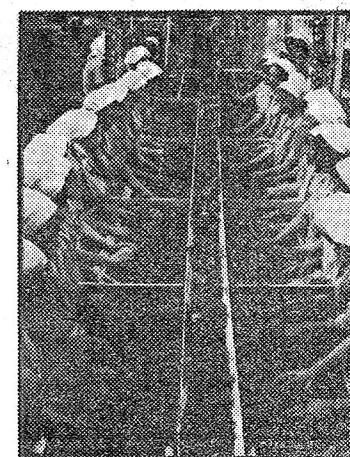
MARCAS REGISTRADAS

GENEVAISABEL

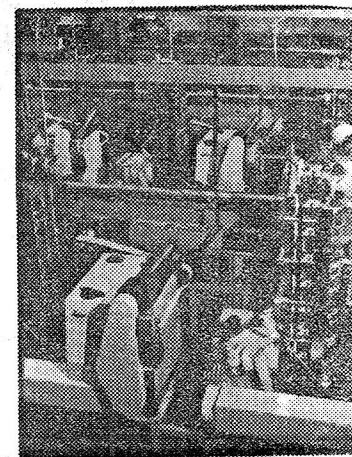
SOBRINO

El Nieto

C.P.G.S.T.



Línea selección tenidos



Línea desecadora automática

Distribuidores exclusivos en Capital y Buenos Aires de

Establecimientos



SOC. ANON. COM. E. IND.

EL SALVADOR 5131 (1414) BUENOS AIRES

TEL. 774-2482 71-4440