

MENDOZA
MENDOZA

4 ENE 1984

Visita "MENDOZA" la Reina del Turismo del Sur



Sandra
Celina Ruiz,
elegida
Reina del
Turismo del
Sur men-
docino.

SAN RAFAEL (C).- Realizó una visita a la agencia local de diario MENDOZA, la Reina del Turismo del Sur Mendocino Sandra Celina Ruiz. Originaria del departamento de General Alvear, la soberana efectuó un recorrido por diversos lugares de atracción, a los que la Asociación Sanrafaelina de Turismo quiere hacer trascender a través de una promoción adecuada, que posibilite una masiva afluencia de visitantes, no sólo del país, sino también del extranjero.

Sandra Celina Ruiz, quien fuera electa Reina del Turismo en una cena-baile que en su oportunidad se cumplió en las instalaciones del Belgrano Club, asistió acompañada por familiares y dirigentes de la mencionada institución. Tiene 17 años, cabellos castaños y actualmente cursa 4º año del

Instituto San Antonio, del vecino departamento.

Entre sus anhelos, mencionó "hacer conocer al sur mendocino en todo el país, para que la gente pueda encontrar u observar las bellezas naturales que poseemos". La reina también dejó un mensaje para las jóvenes de su edad: "Que aprendan cada día a ser mujer".

Cabe destacar que durante su permanencia en este departamento Sandra Celina Ruiz recorrió lugares turísticos locales, tales como el cañón del Atuel, el dique Valle Grande, El Nihuil y los embalses de Agua del Toro y Los Reyunos, lugares estos en los que fue interiorizada en detalle de la topografía existente, así como también de los detalles técnicos de las obras ejecutadas por el hombre.

MENDOZA
MENDOZA

6 ENE 1984

358



Más detalles sobre los festejos vendimiales de esta temporada

"Hasta el momento son varios los libretos presentados a la Dirección Provincial de Turismo para la realización del espectáculo central de la Fiesta Nacional de la Vendimia, cuyo plazo de recepción vence el próximo martes 10", anticipó ayer durante una entrevista con diario MENDOZA, el director del organismo, señor Alfredo Del Giusti, quien acaba de ser confirmado en su cargo, por las actuales autoridades provinciales.

Destacó Del Giusti que la entidad que dirige se encuentra totalmente abocada a la concreción del calendario turístico de verano, en el que, por supuesto, se encuentran incluidos los festejos vendimiales.

Al respecto señaló que la Comisión Vendimia, que preside el subsecretario de Agricultura y Ganadería, licenciado Mario Duarte, trabaja intensamente para la realización de los diversos actos que integran el programa, en el que este año se han introducido varias novedades. Entre ellas mencionó la participación de las colectividades extranjeras en los diversos actos, en especial, en la Vía Blanca y el Carrusel. Además —indicó—, la Dirección de Turismo les asignará distintos sectores de la ciudad para la realización de exposiciones culturales y artesanales típicas de cada una de las representaciones extranjeras, así como para la degustación de comidas y bebidas tradicionales de cada

una de las colectividades participantes.

El programa de actos vendimiales incluirá no sólo muestras de expresiones artísticas y culturales, sino la realización de distintas competencias y actividades deportivas con la participación de deportistas de renombre en las diversas disciplinas. También se proyecta incluir algunas modificaciones en cuanto al programa central de la fiesta, para lo que se estudia la posibilidad de sorteo de distintos premios en el transcurso del acto de repetición del espectáculo.

Respecto a la fiesta central, destacó que los libretos deberán ajustarse a los cánones tradicionales, como son el resaltamiento de las riquezas provinciales y de los recursos turísticos, poniendo especial énfasis en destacar todo lo referido a la temporada y los deportes invernales.

Añadió el director de Turismo que se tiene en proyecto la integración de una mini-comisión de Vendimia que tendría a su cargo todo lo atinente a la difusión y promoción de la Fiesta de la Vendimia durante todo el año, a fin de llegar con



un programa turístico organizado e integral.

En cuanto al calendario de verano el señor Del Giusti destacó que para ofrecer mayores variantes turísticas a los visitantes que llegan a Mendoza, la repartición efectuó un relevamiento de los balnearios y campings existentes en la

provincia, así como se comunicó con entidades deportivas que poseen natatorios y otras actividades recreativas a fin de facilitarles a los turistas programas de atracción fuera de las excursiones ya tradicionales.

Asimismo, y en apoyo a toda esta actividad, la Dirección de Turismo ha distribuido en todo el país, agencias de viajes y organismos de turismo, 32.000 ejemplares de desplegables en los que se incluyen datos de interés turístico de la provincia, referencias históricas y geográficas de los sitios más promocionados.

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Remarcó asimismo que se continúa con la campaña de fomento de la actividad privada, originada en la ley 4778, para la concreción de una infraestructura hotelera adecuada que facilitará el despegue del turismo en nuestra provincia.

Al respecto Del Giusti señaló que ya se han presentado 27 proyectos para concretar diversas edificaciones hoteleras, especialmente en

centros de esquí, y entre los que merecen destacarse los hoteles termales de Cacheuta y Puente del Inca; hotel, hostería, estación de servicio, camping y centro comercial en el complejo Los Penitentes.

Además se han presentado proyectos para dotar de una completa infraestructura de servicios a Puente del Inca, especialmente destinada a andinistas y escaladores; así como para la construcción de una hostería y camping en el Manzano Histórico; ejecución de un hotel, 5 estrellas en Las Leñas y tres proyectos que requerirían de un mayor plazo de proyección y concreción y que son: un gran centro de esquí en Manantiales, Tunuyán; complejos turísticos recreativos en Agua del Toro y Carrizal y sustanciales mejoras en materia de alojamiento en la localidad de Vallecitos.

Finalmente el director de Turismo destacó el continuo accionar de la repartición tendiente a promocionar a Mendoza como centro turístico de nivel internacional, para lo que cuenta con el apoyo de firmas privadas, quienes han contribuido a financiar la impresión de la folletería.

"Además —añadió—, mi confirmación en el cargo por parte de las nuevas autoridades provinciales, demuestra su intención de apoyar el programa turístico organizado para Mendoza, para el que seguiremos insistiendo en que no debemos dejar nada librado al azar".