

Pronunciamiento sobre la Fiesta de la Vendimia

La Asociación Mendocina de Agencias de Viaje y Turismo hizo conocer una declaración en la cual destaca la conveniencia de la realización de la Fiesta Nacional de la Vendimia. Haciendo referencia al aspecto económico, señala que los turistas que llegan a nuestra provincia para concurrir a ese espectáculo dejan durante su permanencia utilidades que oscilan entre los 2.500.000 y 3.000.000 de dólares.

“Ya se vive en nuestra provincia —señala— el clima característico de las semanas previas a la vendimia. Este año ese clima se encuentra empañado por algunos factores circunstanciales. Por una parte, la situación política e institucional de los últimos tiempos ha favorecido la incertidumbre sobre los responsables que tienen a cargo su realización. Por otro lado, el momento económico que vive el país en general y la Provincia en particular, que es ciertamente delicado, genera especulaciones y expectativas, algunas, sin duda, muy reales y razonables.

“La Asociación Mendocina de Agencias de Viajes y Turismo no desconoce esta realidad pero está decidida a poner todo su esfuerzo empresario para que la Fiesta Nacional de la Vendimia sea una vez más el evento que Mendoza y el país esperan”.

Luego de otras consideraciones, expresa que “el hecho económico radica en que durante la semana que precede y la que

incluye a la Fiesta, la Provincia recibe una cantidad de turistas que pueden estimarse entre 7.000 a 8.000 personas, cuyo movimiento deja a la Provincia —tomando un promedio apenas discreto— una suma entre 2.500.000 y 3.000.000 de dólares. Esta cifra es de real importancia para la Provincia y muy necesaria y estimamos que el volumen de los gastos para realizarla no llegará al 40 o 50 por ciento de la suma citada”.

Más adelante, la entidad exhorta “a las autoridades provinciales para que —superando el difícil trance que la coyuntura presenta— tomen plena conciencia de los réditos que el turista masivo significa para toda la actividad productiva de la Provincia”.