

Mendoza, lunes 6 de febrero de 1978

Mendoza tierra del sol y... las buenas gaseosas

Como no puede ser de otra manera, el tema de mayor atención en estos momentos, además del Mundial '78, es el de la Vendimia, que motiva permanentes reuniones en los distintos ministerios y, en especial, en la secretaría general de la Gobernación, ya que la dirección general del acontecimiento está a cargo del titular de aquella secretaría, comodoro Manuel Álvarez. Precisamente sobre el tema Vendimia cabe destacar un hecho paradójico. La Comisión de la Vendimia convocó a una licitación de agencias de publicidad para promocionar productos en la vía pública, durante el desarrollo de la Vía Blanca, en el parque General San Martín, playa de estacionamiento y anfiteatro Frank Romero Day. Se establecieron varios rubros, once en total, entre los que figuraban vino, aguas gaseosas, artículos del hogar, alimentación, metalurgia, cigarrillos, productos químicos, etc.

Se presentaron solo dos agencias de publicidad, y como ha ocurrido otros

años, sólo ofrecieron hacer publicidad para promocionar aguas gaseosas. Es decir, que tanto los mendocinos como los miles de turistas que visitarán la provincia durante la Fiesta de la Vendimia, recibirán, mientras los racimos ingresan a los lagares para iniciar el proceso que culminará con la producción de nuestros apreciados vinos, el consejo publicitario de que deben consumir gaseosas. Algo realmente paradójico, que no resiste comentarios y constituye una triste realidad. Lo único que nos falta es que nos cambien el conocido slogan y en lugar de "Mendoza, tierra del sol y del buen vino", nos endilguen el de "Mendoza, tierra del sol y las buenas gaseosas".

Ante la situación planteada, la Comisión Vendimia ha dispuesto ampliar el plazo hasta el próximo martes para recibir ofertas en sobre cerrado para publicar los rubros no cubiertos, y después de esa fecha otorgará derechos de publicidad sin licitación y sobre la base de las ofertas más convenientes.