

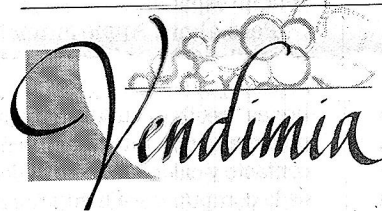
FOTOS: DIEGO PARÉS / LOS ANDES



PRE-ELECCIÓN. Las aspirantes al trono nacional se esmeraron para seducir a los invitados especiales que votan hoy.

Vinos y fotos para conseguir un voto

RECONOCIMIENTO Antes de la Vía Blanca, las aspirantes recibieron sus medallas de Reinas.



Desde vinos de la mejor calidad de cada departamento hasta una flor para regalar a las muchas mujeres que se dieron cita en el Auditorio Ángel Bustelo, fueron los obsequios que las Reinas departamentales entregaron a los invitados que votan hoy.

El acto empezó a las 20 con la presentación de cada una de las soberanas departamentales. Una a una, y en el orden en que la gente las veía anoche en la Vía Blanca y las verá hoy en el Carrusel, las aspirantes al trono nacional, la soberana de la Capital y la Reina y Virreina nacionales salientes, saludaron al público.

Cada departamento presentó un lugar especialmente ador-



El gobernador Jaque saludó una a una a todas las candidatas.

nado con las fotos de sus candidatas y ubicaron estratégicamente los regalos para los votantes.

Entre los stands, el que más destacó fue el de San Martín. En él se pudo ver aceite de oliva, vinos blancos y tintos encofrados en una caja artesanal de ma-

dera. Los textos de las fotos de Agustina Llaver, soberana sanmartiniana, estaban en español e inglés. También este departamento tenía preparada una rosa para regalar a cada femina presente.

También llamaron la atención los stands de Santa Rosa

(que contaba con vinos de bodegas importantes y premiadas como la de Jesús Fantelli, dulces, miel pura, medallones y pasas) y el de San Rafael (que tenía vinos, artesanías y aceitunas). Pero hay que destacar que cada departamento hizo su lobby de una manera particular, aunque efectiva ya que se pudo ver a embajadores, cónsules y funcionarios con regalos por doquier.

Estuvieron presentes del Ejecutivo provincial, entre otros, el gobernador Celso Jaque -que dirigió al público presente un pequeño discurso a pesar de que no estaba previsto- y todos los intendentes. Cada uno de ellos también ayudaban a presentar a su Reina. Cabe destacar que todas las soberanas recibieron sus merecidos aplausos, aunque se destacaron Maipú, Las Heras, Tunuyán y Tupungato. / **Dante Bórdón**

PROMOCIÓN

Cultura lanza en el Carrusel vendimial su nueva marca

CLAUDIO BARROS
cbarros@losandes.com.ar



La Secretaría de Cultura estrena marca con un lanzamiento especial durante el Carrusel. El nuevo isologo busca renovar la identidad del área que en esta gestión se separa de Turismo y ambas abandonan el formato de ministerio que compartían en la gestión de Julio Cobos. "Entendimos que era fundamental darnos una marca que nos diferenciara y pusiera en valor nuestra propuesta de política cultural para revalorizar nuestra identidad local, nacional y latinoamericana", dijo Ricardo Scollo, titular de Cultura.

La presentación de la marca Cultura se realizará hoy en el desfile vendimial con una puesta especialmente preparada en la que estarán presentes las artes, los colores y los sonidos. Una locomotora representará a la maquinaria cultural y en sus vagones estarán las expresiones populares, las musas, los hacedores que movilizan la identidad artística latinoamericana, el trabajo desde la tierra.

La creación de ámbitos de inclusión en momentos de crisis social y una fuerte federaliza-

ción de la acciones culturales en el territorio, son los principales objetivos de Cultura para este periodo y esperan que la nueva marca identifique esos objetivos. El lanzamiento también es promocionado especialmente porque es el primero del gobierno de Jaque.

El diseño fue responsabilidad del creativo Fabricio de la Vega y del estudio Picante, encargado de los trabajos de Cultura, y contó con el asesoramiento del diseñador Javier Zarzavilla.

La economía de elementos se tamiza hasta la utilización de la letra "C" como sello, presentándose claramente segmentada en dos hemisferios cuya retórica es eje de "la apertura y versatilidad de la nueva gestión", según palabras de sus responsables.

Más allá de la simetría de la propuesta, subyace un orden racional y formal que otorga equilibrio visual.

ÚLTIMO MOMENTO

Mercedes Sosa, esta noche

Al cierre de esta edición se confirmó que Mercedes Sosa cantará en vivo, esta noche, durante el espectáculo Nacida del río y de la tierra. "La Negra" -que actuará luego de la repetición del domingo- tendrá una participación muy breve, aproximadamente de un minuto y medio, para homenajear a Tito Francia, oportunidad en la que se proyectarán

imágenes del guitarrista.

La actuación era un secreto celosamente guardado que pretendía sorprender hasta a los propios artistas.

Esta edición tendrá casi 90 por ciento de la música en vivo, lo que significa una apuesta importante ya que desde hace varios años la tecnología ocupa el lugar de las orquestas de antaño.