

El diario de la



Cobos y Jaque,
juntos por la Vendimia

La Vendimia hizo coincidir esta semana a Julio Cobos y Celso Jaque. Fue en el lanzamiento de la fiesta central en Buenos Aires. Ambos se mostraron junto a la Reina Nacional y la Virreina.

Hay algo de engaño en la etiqueta "nuevos talentos". La novedad es la mirada que aportan desde que están al frente de las Vendimias Departamentales pero la participación y la experiencia que acumulan es más antigua que eso. Laura Fuertes, Alejandro Grigor, Gustavo Cortez, Omar Escalles y Darío Anís son los representantes de una generación que siempre acompañó a la Vendimia pero que ahora determinan los nuevos estilos y la incorporación de sangre nueva. "Siempre buscamos gente joven y somos parte del éxito de esto, porque trabajamos con buena onda", resalta Laura. Pero llegar también ha sido un esfuerzo propio y así lo siente Gustavo: "La apertura la buscamos nosotros y también el público que necesitaba nueva gente. Entre nosotros no hay competencia, coincidimos en gustos estéticos y estilos". "El alumno nunca deja de aprender del maestro aunque se haya abierto para dar paso a otros", añade Omar.

Pero estar a cargo marca una diferencia para ellos. "Es muy diferente el rol. Como director todo es tu responsabilidad; yo lo tomo como algo totalmente nuevo a pesar de que conozco la Vendimia", dice Darío Anís a pesar de su larga experiencia.

Reconocen que nada dura para siempre y Alejandro, por ejemplo, es consciente de eso: "Si hay que dar lugar a alguien más, lo haré. Pero quiero seguir participando, me gusta y la idea es sumar.

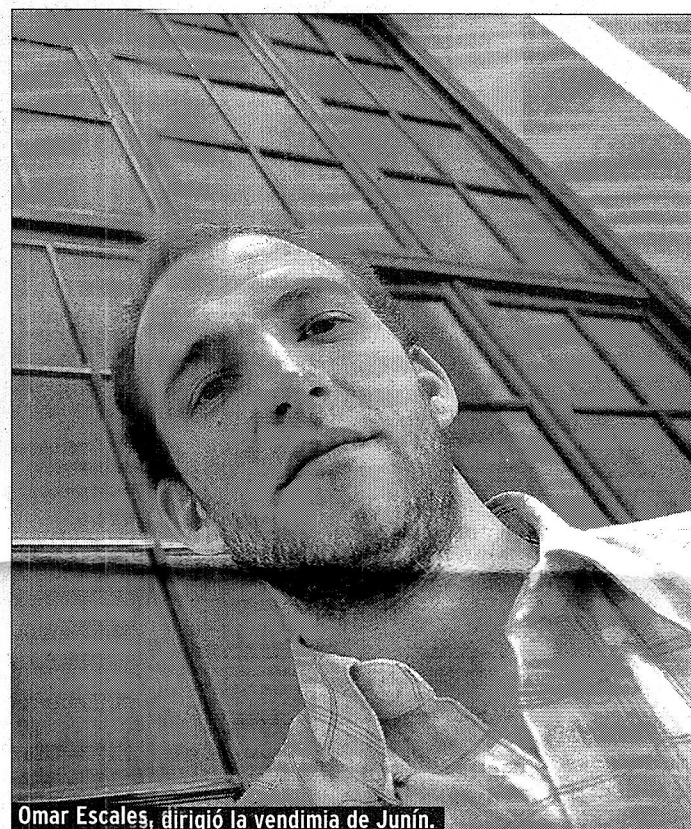
Con equipo y en primera

La experiencia actual los satisface ampliamente pero llegar a ser la cabeza de la Fiesta Central de la Vendimia es un sueño para unos y una meta para otros. Sin embargo para todos es un objetivo a alcanzar cuando la experiencia y un equipo les dé respaldo. "Creo que lo puedo encargar porque tengo un gran equipo y conocen mis locuras", ratifica Alejandro Grigor. "La central es una deuda pendiente pero si no quedamos, al menos juntamos la experiencia de pensar una Fiesta que implica compromiso de mucha gente y mucha producción", dice Gustavo Cortez y Darío Anís agrega: "No sólo es el sueño sino el temor más grande. Sé que dirigir una Fiesta departamental te acerca un poco porque se arma un equipo que te responde; el director solo no sirve para nada". Ninguno de ellos muestra apuro y respeta las oportunidades. "Creo que va a llegar cuando corresponda pero no es mi sueño ahora y quiero prepararme para cuando llegue el momento", expresa Laura Fuertes y lo mismo le pasa a Omar Escalles: "Creo que hay que ir cumpliendo etapas. Hoy me siento capacitado para dirigir una Vendimia Central pero sé que es una Fiesta muy grande como para que alguien joven pueda asumirlo".

Fiestas departamentales / Los directores



Alejandro Grigor, Laura Fuertes y Gustavo Cortez, en la Secretaría de Turismo.



Omar Escalles, dirigió la vendimia de Junín.

La generación que renueva la Vendimia

No son recién llegados a las fiestas pero marcan las nuevas tendencias de las Fiestas departamentales. Quiénes son y qué piensan de la celebración más tradicional de Mendoza.

Por **Claudio Barros**, cbarros@losandes.com.ar - Fotos: **Walter Moreno**

QUIÉN ES QUIÉN

Son admiradores de la Vendimia desde chicos y esa fascinación los llevo a abrirse paso por sí solos en las fiestas departamentales. Muchos de ellos son del ámbito del teatro y trabajan en forma conjunta. Crecieron admirando a Abelardo Vázquez, gran referente en dirección vendimial, y aprendiendo con Pedro Marabini o Vilma Rúpolo. Destacan la libertad artística con la que trabajan pero reconocen que muchas veces la celebración vendimial de un departamento es en parte un acto político.

Darío Anís

Tiene 46 años. Es actor y director teatral y de eso trabaja y vive. Está a cargo del elenco de la tercera

edad "Viejos son los trapos" y de la co-producción del teatro Cervantes en Buenos Aires. Lleva 21 años trabajando en Vendimia como actor y como parte de la organización. Dirigirá la Fiesta de Godoy Cruz denominada "Una historia escrita en familia" que se realizará el 8 de febrero.

Gustavo Cortez

Tiene 39 años, es docente de teatro y actor. Nacido y criado en San Martín, tiene su casa en Godoy Cruz pero trabaja en Tupungato. Ha tenido una amplia participación en Vendimias centrales y departamentales. Está a cargo de la dirección de "Vendimia, 150° aniversario" en Tupungato y prepara la de

Guaymallén, en la que también está a cargo.

Omar Escalles

Tiene 31 años. Pronto se mudará a Buenos Aires donde se desempeñará en la dirección de eventos del Senado de la Nación y hasta hace poco fue el director del Centro de Congresos y Exposiciones de Mendoza. Es la tercera Vendimia que dirigirá en Junín y la segunda en solitario. La fiesta se llamará "Vendimia de los Dueños del Sol" y se realizará el 2 de febrero.

Laura Fuertes

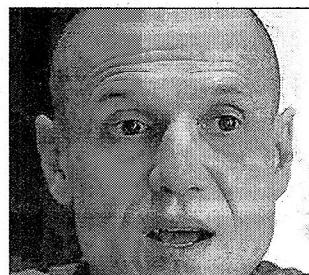
Tiene 36 años, trabaja en Vendimia desde hace casi 15 y es docente.

Comenzó ganando un concurso de guión en Tunuyán y desde entonces no paró. Inició el año dirigiendo la vendimia de Maipú y el próximo 31 de enero pondrá en escena "Tunuyán, el lugar elegido".

Alejandro Grigor

Tiene 35 años y trabaja en el Área de Producción del Municipio de Las Heras, donde busca establecer un nuevo estilo en las celebraciones departamentales. Lleva más de 15 años trabajando en Vendimias y desde hace cuatro se encarga de las fiestas de ese departamento. "Desafiando destinos" es el nombre de la Vendimia que se llevará a cabo el 8 de febrero.

Una cara nueva en la Central



Alejandro Conte (40) es también un recién llegado a la dirección de Fiestas Vendimiales pero un veterano en participación. Como director tiene en su haber la Fiesta de Capital de 2005 y ahora será el responsable de la Vendimia Central. "Es un paso obligado haber dirigido una Vendimia antes de llegar a hacerse cargo de la central, no importa en cuántas Vendimias se haya participado", afirma Conte. Reconoce que se puede hablar de gente nueva a pesar de ser viejos participantes y lo destaca en su equipo porque siente que hace un aporte nuevo. "Hay cosas de la Vendimia tradicional que me gustan. Si no, no haría esto pero se pueden mantener algunas cosas aportándoles una estética novedosa".

Tradición de hombres

El común denominador de las Fiestas departamentales y la Vendimia Central es la diversidad de gente que trabaja para hacerla posible. Sin embargo coordinar y llevar las riendas parece ser un trabajo destinado tradicionalmente a los hombres. "Nunca lo pensé, quizá si tene-

mos en cuenta que es un trabajo en equipo, por ahí es más fácil que un hombre lleve la batuta porque estamos más acostumbrados a eso. Por ahí a las mujeres quizá les falta animarse", arriesga Anís y Escalles lo segunda: "Hay capacidad en las mujeres para dirigir una Vendimia, de eso no hay duda pero no sé por qué no se ha dado". Grigor por su parte especula: "Creo que es la continuidad de trabajos que siempre realizaron hombres como Abelardo Vázquez o Pedro Marabini. La vendimia es desgastante y eso a veces se lo banca más un hombre".

Tradición y vanguardia

Esta dicotomía es la clave del trabajo que hacen. Algunos buscan renovar y otros ven a la Vendimia con un espacio sagrado y popular. "Nosotros hacemos una Vendimia distinta, cercana a la comedia musical; no son tradicionales. Tienen identidad propia y por eso no empiezo a trabajar cuando salen los concur-

sos, sino que lleva meses de trabajo previo", expresa Laura. En el otro extremo Darío se muestra más conservador: "Soy un tradicional de la Vendimia. Creo que hay que hacer la que quiere la gente y no en la que nosotros podríamos otro acento aunque podemos ponerle un toque personal a ciertos íconos que posee. A mí me fascina la vanguardia desde el teatro pero en un espectáculo de lenguaje popular respeto las tradiciones". Casi mediando, Alejandro resalta el equilibrio: "He respetado lo tradicional como la Virgen de la Carrodilla pero siempre quiero dar un toque vanguardista en la estética". Pero más allá de las aspiraciones personales nadie olvida el verdadero objetivo y Omar lo recuerda bien: "Conformar a la gente grande y cautivar el público joven es el desafío más grande que tenemos. Siempre estamos tratando de innovar sin perder la identidad y sin perder la raíz tradicional. Ese es el secreto del éxito de la Vendimia".