

Diario Uno. Domingo 20 de mayo 2007.

Bodegas poco atentas con la Reina

A pesar de que la soberana vendimial, María Paula García, es la cara visible de la vitivinicultura, el sector no la ha agasajado como corresponde. Ayer empresas de otros rubros le entregaron regalos

Ariel Sevilla

asevilla@diariouno.net.ar

A tres meses de haberse celebrado la Fiesta Vendimia, las bodegas de Mendoza, en definitiva principales beneficiarias de los festejos, no les han realizado ni un solo obsequio o cursado una invitación oficial a visitar sus establecimientos a la Reina y virreina nacionales.

Resulta llamativa esta falta de agradecimiento y participación. Sobre todo si se tiene en cuenta que a lo largo del año las soberanas serán el rostro de la vitivinicultura local en cuanto viaje o feria de promoción asistan.

El dato lo confirmaron ayer desde el Ministerio de Turismo y Cultura y la misma Reina Nacional de la Vendimia 2007, María Paula García. En cambio su majestad, como también la virreina, Sabrina Álvarez, han sido obsequiadas por otras firmas que poco tienen que ver con la industria madre provincial, como supermercados, medios de comunicación y comercios de estética.

De hecho, ayer las altezas recibieron un voucher para ser peinadas todo el año por Pascual Porco y un viaje a Bariloche con todo pago y bolsas

Aportes

■ La Reina y virreina nacionales viajarán con todo pago a Bariloche el 8 de junio gracias a la firma de cosméticos Silkey.

■ Pascual Porco les regaló un voucher de servicio de peluquería para todo el año.

de cosméticos aportados por Silkey. Estefanía Atkinson, reina de Capital, también fue celebrada con algunos de esos regalos.

La entrega de obsequios se realizó cerca del mediodía en la peatonal Sarmiento entre 9 de Julio y avenida España, donde se dispuso un living con unos sillones blancos para que los turistas y mendocinos se sacaran fotos con las chicas, que también se abocaron a promocionar las virtudes de la provincia entre los extranjeros que se acercaron. El evento estuvo organizado por el área de Marketing del ministerio.

En la oportunidad, Familia Zucardi —una de las pocas y habituales presencias bodegueras en la Fiesta— repartió botellas de vino Santa Julia a los que se acercaron al stand y a los



Obsequiadas. Paula García, su virreina: Sabrina Álvarez, y la reina de Capital, Estefanía Atkinson, ayer en la Peatonal, junto al representante de Silkey y al estilista Pascual Porco.

periodistas. Además aportó sus productos para un brindis multitudinario entre los curiosos que se sumaron a la movida.

En los próximos días las soberanas recibirán regalos de Antonia Sá-

enz y Óptica Lenti, adelantó María Paula I, quien comentó que ayer en la Peatonal le hicieron una nota para un especial dedicado a Mendoza del programa *Se habla español*, que se verá el 25 de mayo en toda Latinoamérica

por *Televisión Nacional de Chile* (esta iniciativa fue de la Embajada de Argentina en la nación trasandina).

Esto es una prueba más de la promoción que las reinas de la Vendimia hacen en favor de las bodegas locales.

Gentileza Marcelo Fernández