

La Vendimia ya tiene su historia

Se lanzó ayer el libro *La Vendimia para ver*, que recorre los 70 años de fiestas vendimiales en una recopilación de imágenes. En una semana estará en las librerías y costará \$45

Alejandro Gamero
agamero@diariouno.net.ar

Reinas, afiches, avisos, carruajes de ahora y antaño, escenarios imponentes, hechos políticos. *La Vendimia para ver*, con 850 fotos, en su mayoría inéditas, fue lanzado ayer por el Ministerio de Turismo y Cultura de la provincia.

El libro realizado por los hermanos Ariel y Fabián Sevilla, periodistas de UNO fue presentado por las autoridades provinciales y estará a la venta al público en pocos días en ocho librerías de Mendoza a un costo de \$45.

El imperdible material, que prevé una edición en inglés, recorre la historia de la fiesta más popular de la provincia en imágenes desde 1936 hasta la fecha con una gran calidad de presentación e impresión y un relato histórico ágil y breve que acompaña lo fotográfico.

Con la presencia de la mayoría de las reinas vendimiales que ya dejaron su cetro y la actual Reina Nacional de la Vendimia, Soledad Reina, y la virreina, Eliana Bertani, el lanzamiento, al que asistió el vicegobernador, Juan Carlos Jaliff, se llevó a cabo en un ámbito de distensión donde los Sevilla se llevaron todos los elogios por la recopilación, que incluyó una revisión de más de 1.200 fotos.

Fabián Sevilla fue quien habló de la ardua tarea que implicó el libro, que lució con orgullo, y destacó: "Cada

Los hacedores ■■

■ Los periodistas de UNO Ariel y Fabián Sevilla fueron los impulsores de la idea y realización del libro que publicó la Provincia.

■ La tarea incluyó la revisión de más de 1.200 fotografías, de las cuales se eligieron 850, la mayoría inéditas.

■ El Ministerio de Turismo y Cultura lanzará 2.150 ejemplares, de los que 750 serán en inglés.

reina, cada rostro representa una época. Y en este libro quisimos homenajear ese protagonismo histórico que la historia mendocina casi no les ha dado a las mujeres de esta provincia".

Sevilla detalló que "aquí reflejamos todos los afiches que existieron, los avisos, las fotos inéditas de las reinas, la progresión de la arquitectura vendimial en los actos centrales, recordar los directores y hacedores".

Y agregó: "Pero además quisimos mostrar los peinados, los trajes, las reinas con minifalda, todas estas cosas con las que la gente se identifica porque representan una época".

A su turno, el vicegobernador Jaliff aseguró que el libro "no es sólo de la Vendimia sino de la historia de



Autógrafos. Con dedicatoria personalizada, las actuales Reina y virreina y ex reinas esperan la rúbrica de Ariel y Fabián.

Mendoza, porque en Vendimia se han tenido que tomar decisiones políticas históricas para la provincia".

Lanzan 2.150 ejemplares

El Gobierno lanzará una primera tirada de 650 ejemplares a la que se

calificó "de cortesía y protocolar", ya que la mayoría de ellos no llegará al público sino que se destinará a bibliotecas populares, archivos oficiales, cuerpos consulares, reinas nacionales, ex directores del Acto Central, hacedores de la Fiesta, columnistas y

medios de comunicación, entre otros.

La segunda tirada, de 750, no demorará en llegar a las librerías para que la gente pueda adquirirla, mientras que la tercera, de igual número, será lanzada en inglés con para que sea un recuerdo para el turismo.