

Lanzaron la Vendimia desde la Casa Rosada

El Gobierno provincial lanzó ayer la Fiesta Nacional de la Vendimia 2005 a nivel nacional, en un acto que se realizó en la Secretaría de Turismo de la Nación.

Allí estuvieron el gobernador Julio Cobos y la ministra de Turismo y Cultura, Mariana Juri, resaltando lo mejor de la celebración, que se realizará entre el próximo 27 y el 6 de marzo.

Uno de los datos positivos que

arrojó el acto, realizado en el microcine de la subsecretaría, es que el Correo Oficial de la República Argentina SA relanzará la estampilla con viñedos que ganó el premio al mejor sello de América. En julio se lanzarán cuatro sellos más con paisajes y representaciones del vino, como parte de las acciones que se llevarán adelante para difundir la cultura del vino.

El gobernador les pidió a los presentes que "comprendan el esfuerzo que significa la Vendimia", la que a su juicio "simboliza, más allá de la cosecha y el trabajo del hombre, el trabajo de todos los mendocinos".

"Mendoza es una provincia con mucho desierto y los viñedos representan el 4% de la superficie cultivada, razón por la cual el pueblo construyó diques, canales y acequias pa-

ra ampliar las posibilidades de cultivo de la vid", detalló.

Juri les informó a las autoridades nacionales y a la prensa porteña que durante la Fiesta de la Vendimia de este año actuarán 600 artistas en un escenario de 3.000 metros cuadrados. Y los invitó a participar en el Rally de las Bodegas y el ciclo Música Clásica por los Caminos del Vino, programado para Semana Santa en Mendoza.