

La Reina impactó en Nueva York

Nuri Donnantuoni, junto a la virreina, Gisela Campos, participó en una feria mundial de alimentos donde sus atuendos y coronas llamaron la atención y los participantes se sacaron fotos con ellas

Alejandro Gamero
agamero@diariouno.net.ar

Se sacan fotos con ellas no sólo en la calle San Martín. En Nueva York también. La presentación de la Reina y virreina de la Vendimia en la feria de alimentos de alta gama más importante del mundo realizada en esa ciudad estadounidense fue un rotundo éxito para Mendoza.

Nuri Donnantuoni y Gisela Campos brillaron a mediados de julio con su belleza y sus atuendos vendimiales en la feria, en la fiesta por la independencia en el Consulado argentino en Nueva York y en la Vinitech de Chile, la exposición en tecnología vitivinícola.

Héctor Smud, gerente de Pro-Mendoza, institución que llevó a las reinas y que promociona los productos mendocinos en el mundo, aseguró: "Se desarrollaron muy bien, estamos muy conformes y seguramente se va a repetir".

El directivo afirmó que "no hubo persona que no se parara a sacarse fotos con ellas y preguntar después de donde éramos y qué hacíamos. Ellas respondieron muy bien, se movieron profesionalmente. Además la

virreina (Gisela Campos) tiene un fluido inglés y se pudo comunicar sin problemas con muchos extranjeros, mientras que la reina (Nuri Donnantuoni) lo hacía con los latinos, que había y muchos".

Y eso que no se trataba de madres y abuelas por un paseo de compras. Todo lo contrario, la feria no estaba abierta al público en general. Se trataba solamente de visitantes especializados porque era un evento de negocios.

A lo largo de los días que se realizó asistieron unas 10 mil personas, casi todos empresarios, que ingresan por invitación de algún expositor o pagando 100 dólares.

Smud explicó que "se cumplió el objetivo de llamar la atención en el mundo de los negocios. Aunque parezca frívolo, esa gente que se llevó la foto cuando llega a su casa se la muestra a sus amigos y genera un boca a boca que es muy importante para el conocimiento sobre la provincia".

Las reinas abrieron su jornada en el Consulado argentino por los festejos del 9 de Julio al que asistieron 1.300 personas a pesar de que habían invitado a 200.

Gentileza ProMendoza



Rareza latina. Gisela (izquierda) habla un inglés fluido. La Reina, Nuri, se entendió con los hispanohablantes.