

Reservas del 80% para la Vendimia

Por VALERIA CASELLES
vcaselles@diariouno.net.ar

Los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas del Gran Mendoza estarán repletos durante la semana de Vendimia, según estiman desde el Ministerio de Turismo y Cultura. Es que a casi a un mes de celebrarse la fiesta máxima del vino en la provincia, ya está reservada más del 80% de la capacidad hotelera en esa franja.

A menos de un mes del Acto Central, hay una fuerte demanda en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas

Aunque prefiere ser cauta a la hora de dar cifras exactas, la ministra de Turismo y Cultura, Mariana Juri, se mostró más que optimista en materia de alojamiento durante la semana vendimial y la siguiente. Según la funcionaria, las masivas reservas hoteleras se deben a la gran difusión de la fiesta por todo el país y el exterior que promueve el Gobierno local en los últimos años.

"Igualmente para este año hemos acentuado la campaña turística por todos los medios nacionales. Además, vamos a promocionar esta semana la Vendimia en Chile y Santa Fe, a través de cartelera callejera", anunció la funcionaria, quien dentro de diez días viajará junto al gobernador Julio



Este año se espera que la Fiesta de la Vendimia convoque, sobre todo, a turistas nacionales.

UNO/Archivo

Cobos y la reina de la Vendimia, Anabel Molina, hasta el país vecino y la provincia del Litoral, para completar la campaña de promoción turística.

En cuanto al perfil del visitante, parece

que el sector de mayor poder adquisitivo es el que más teme perderse el Acto Central de la Vendimia.

Pues esta tendencia que la cartera de Turismo vislumbró el mes pasado, cuando se agotaron las entradas más caras para esa noche, es la que piensa aprovechar ahora aggiornando esa fiesta con otros atractivos, a sabiendas de que el turista que se aloja en hoteles de categoría y compra entradas caras para la noche será quien más consuma y por ende, reactive la economía en la provincia.

Entre las propuestas "para ampliar la noche de Vendimia", la cartera de Turismo y Cultura agregó en el calendario vendimial el festival de Americanto, programado para el sábado siguiente a la elección de la reina, en el teatro griego Frank Romero Day.

Según contó la funcionaria, "se están ofreciendo dos paquetes turísticos en Vendimia para ampliar el turismo más allá del sábado. Uno es el que culmina con el Acto Central y el otro, el que arranca con la repetición del domingo y termina con el Americanto, una semana después".

A esta oferta, que se hará extensiva hasta mediados de marzo, se agrega la Semana Federal (entre el 20 y 25 de ese mes) con espectáculos locales en el teatro Independencia y peñas folclóricas y patio de comi-

Gran difusión

- ▶ Mariana Juri, ministra de Turismo y Cultura, atribuyó el alto porcentaje de reservas hoteleras a la gran difusión que se ha hecho de la fiesta en todo el país.
- ▶ La campaña turística se ha extendido a medios nacionales e incluye cartelera callejera en algunas provincias.
- ▶ La oferta para los turistas se extenderá hasta mediados de marzo, con espectáculos, festivales y peñas folclóricas.

das cada noche en la plaza Independencia.

Si bien Juri no espera superar la cifra de turistas que recibió la provincia el mes pasado —casi 200 mil personas— sí pronosticó un fuerte incremento del turismo interno, debido al gran menú de festivales departamentales durante estos días. "A los mendocinos les gusta trasladarse a otros puntos de la provincia para ver números artísticos que vienen de afuera", completó.

Consultas en la línea gratuita

La línea telefónica gratuita de Turismo (0-800-10-666-6363) está que arde en los últimos días. Es que con el advenimiento de Vendimia, los potenciales turistas no dejan de preguntar por los precios de alojamientos y paseos adicionales durante la máxima fiesta de los mendocinos.

Según Mariana Juri, el grueso de las consultas se dividen en dos. Por un lado, está aquel turista que nunca ha visitado la provincia y pregunta por la fecha

de celebración de la fiesta, si hay alojamientos y sobre los medios para llegar a la provincia.

Por el otro, están quienes quieren asegurarse alojamiento antes de emprender el viaje, y los que averiguan precios y más detalles sobre los distintos atractivos turísticos.

La ministra de Turismo y Cultura también señaló que en febrero se están registrando más llamados que el mes pasado.