

VENDIMIA 2004

La exposición lujanina concentra caballos criollos, stand de empresas y servicios y música, todas las noches.
Hoy el broche de la fiesta será la presentación de Soledad. La comida criolla es otro atractivo para visitarla.

ESTE TEMA EN INTERNET
www.losandes.com.ar

En la sección Sociedad, vea todos los artículos de la Vendimia 2004 publicados por Los Andes.

Arrancó Feriagro con música y tradición

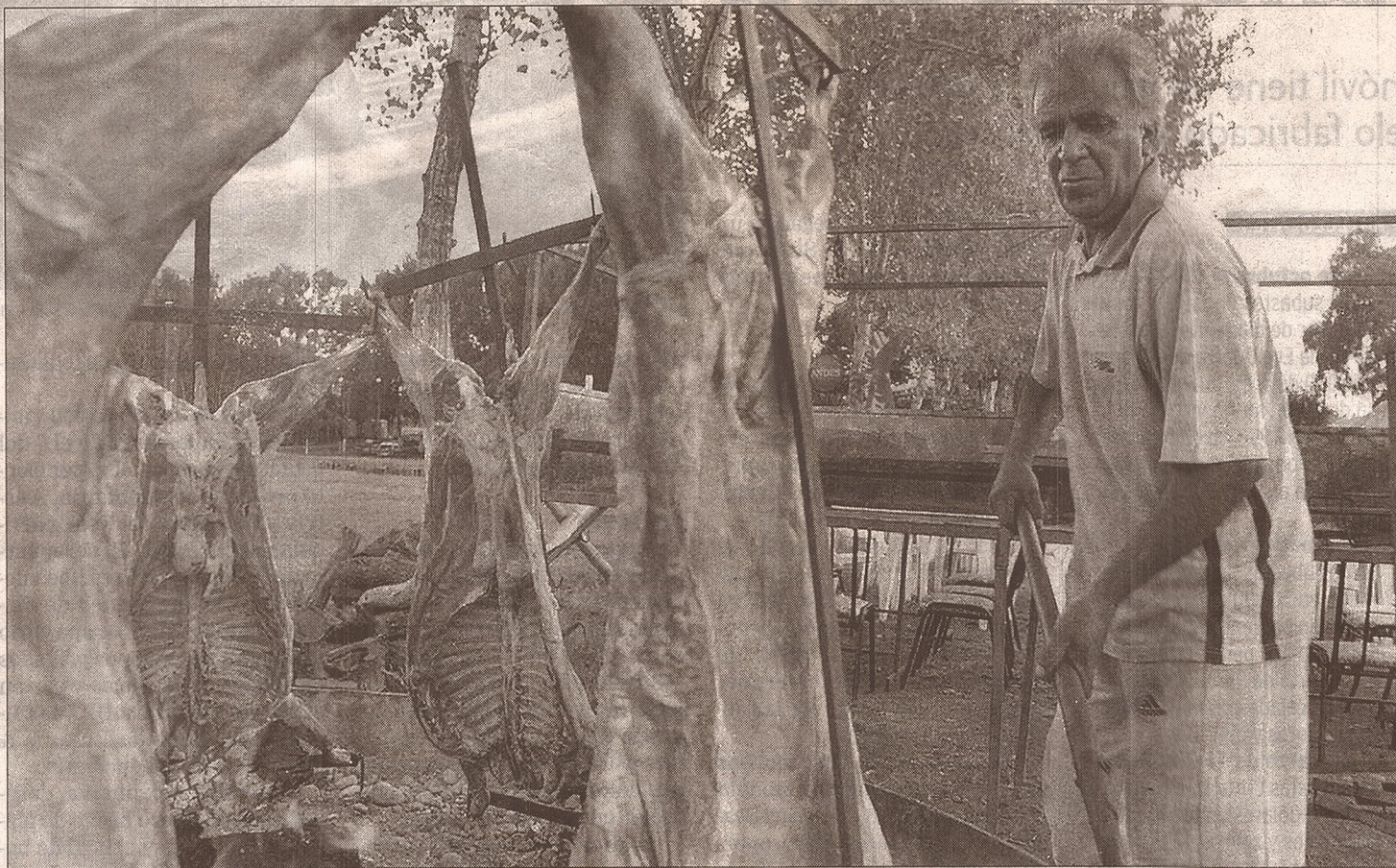
MIGUEL TÍTIRO
ESPECIAL PARA LOS ANDES

Feriagro 2004, el último de los festivales del verano mendocino antes de la Fiesta Nacional de la Vendimia, se puso en marcha ayer, sin desentonar en lo que a concurrencia se refiere, porque mucha gente llegó a las instalaciones ubicadas junto al río Mendoza, en las afueras de Luján, para escuchar algo de música y probar algunas de las exquisiteces (ver aparte) que se sirven en los ranchos.

Los primeros visitantes que pagaron sus entradas -a las 19.20- fue la pareja formada por Jorge Manríquez y Paula Sosa, las hermanas, que compraron un abono, por lo que tienen derecho a asistir todas las noches y además a participar del sorteo de una casa prefabricada. Este año un porcentaje del valor de las entradas es a beneficio del Peumayén Rugby Club, una entidad de 40 años de arraigo en Luján, con 400 jóvenes que practican rugby y hockey.

Luego de varios días con lluvia y un pronóstico que hizo temer que no pudiera disfrutarse a pleno de la feria que empezó como exposición agroindustrial en 1983, anoche el tiempo se presentó inmejorable para una velada al aire libre. En general, se apreció una correcta organización y un dispositivo de seguridad oficial y privado que dio garantías a los visitantes. Este año se facilitó la entrada al estar lista una vía lateral que se desprende de la doble vía.

Antes de llegar a la zona de los ranchos típicos y de recorrer los expositores, los corrales de los caballos criollos constituyen una parada obligada, sobre todo



INFALTABLE. Los chivos a la llama y los costillares son un clásico del festival lujanino.

EN DETALLE

Precios: entrada, 5 pesos, estacionamiento, 2 pesos.

Transporte: Servicios reforzados de TAC y 380. Oro Negro, en combis, ida y vuelta, \$ 75 para 14 pasajeros desde el centro. También saldrán servicios diferenciales desde la plaza.

Artistas: Esta noche, el plato fuerte es Soledad. Además, estarán Héctor Gil, Daniel Talquenca, Grupo Signos, Hermanos Osorio, Carina Lázaro, Los Nobles y Andrés Iacopini.

Chivos, costillas y jamón

La oferta en comida en los ranchos de Feriagro da para todos los gustos. Si el visitante quiere alguna especialidad árabe, tiene que ir a Bahiya, donde podrá pedir shawarma, un sandwich de carne a 3,50 pesos, entre otras especialidades.

Hay mucha comida rápida, una jamonería y cuatro pulperías que se especializan en los ya famosos chivos y costillares a la llama de esta fiesta folclórica. Al lado del escenario, los chivos son de Malargüe y se come debajo de una ramada; luego está una firma de banquetes que ofrece un menú a 12 pesos la porción; le siguen los Rosales con un plato a 10 pesos, que les dio buen resultado en Rivadavia y en el Festival de la Tonada, y por último se presentan los Leves, que debutan y salen a ofrecer "un plato bien servido" a 12 pesos.

para los más chicos. Allí se ven los mejores caballos criollos de los criadores locales.

Pero lo mejor de los caballos criollos también se ve en las pistas del Club de Rodeo Feriagro, a metros del escenario de los artistas y de la muestra industrial y comercial. El comisario general de la exposición, Omar Savina, comentó que se verá en acción más de 180 equinos. Junto al tradicional club, está también la Asociación Criadores de Caballos Criollos (ACCO).

Ayer se hizo la admisión de mandedumbre y hoy habrá com-

petencia de destreza. De las semifinales y finales del sábado y domingo salen los ejemplares que competirán en Palermo.

La adhesión del público, el buen nivel de empresas y emprendimientos inscriptos y la oferta ecuestre animaron a que los organizadores transmitieran su entusiasmo en los discursos de apertura. La ceremonia de inauguración se efectuó en un sector recuperado de las instalaciones, que se conoce tradicionalmente como "La Granjita", y que no estaba en servicio en ediciones anteriores. Llamó la atención la ausencia de funcionarios del Ejecutivo provincial.

Este año por primera vez la Unión Comercial e Industrial de Mendoza fue la responsable de vender los espacios para la exposición. Respondieron al llamado de la institución 60 empresas, 50 microemprendimientos y artesanos, con una variada gama de ofertas, desde elementos para el agro, pasando por chinchillas, cueros, productos envasados y actividad apícola. También el visitante podrá comprar, si lo desea, un moderno automóvil o un tractor, teléfonos celulares y servicios de medicina prepagada.

Anoche después de la apertura, los espectadores, entre las que estaban la reina lujanina Patricia Barrera Oro y las 13 candidatas a sucederla, se volcaron a la zona del escenario, donde alrededor de las 22 comenzó el espectáculo, que incluyó números locales como el humor de Palito Ortiz, Los Navarro, Vocal Cuyum, Golondrina Ruiz y Los Troveros del Folclore. Estos grupos sirvieron de soporte para los artistas centrales de la noche, el melódico Paz Martínez y Los Tekis.

LA REINA EN PRIMERA PERSONA

Paula Gervasio, Junín

Conocí la Vendimia en el estudio de fotos de mi papá

Soy sincera. Yo no tengo una historia cercana a los viñedos y, aunque me encanta degustar y aprender sobre las distintas variedades de vino, no poseo lo que se dice una marcada cultura alcohólica. Más bien, la Vendimia me llegó a través de mi papá, Carlos. Él me mostró -sin querer- la magia de los reinados en su estudio fotográfico.

Yo era chica y me inmiscuí en su tarea. Lo acompañaba a viñedos y paisajes espectaculares que elegía para lograr el mejor perfil de las candidatas. Después veía sus afiches pegados por la ciudad. Entonces, mi ídola era la sanrafaelina Cecilia Fornara. Recuerdo que las candidatas llegaban nerviosas a la sesión y ahora a mí me toca estar del otro lado de la cámara. Soy Paula Gervasio, la nueva soberana de Junín.

Aunque de niña es común

que soñes con llevar los atributos y que la gente te salude, acepté el reinado por mis vecinos de La Colonia. Es que nunca fui el 'alma del grupo' y, mientras pueda, siempre intento pasar desapercibida. Sin embargo, todo eso se modificó en estos días. Yo estaba tranquila en mi casa, con mis libros de derecho y ahora tengo una agenda diaria agitada. Pero es una experiencia bonita y no quiero pasar por alto nada.

Nací en Godoy Cruz y allá hice la primaria y la secundaria. Hace seis años, nos mudamos a La Colonia con mi mamá, Susana. Si bien en el futuro me imagino ejerciendo mi profesión en el ámbito provincial, no me gustaría olvidarme nunca de Junín. Adoro eso de pueblo que no se pierde todavía. Eso de ver a la gente tomando mate en la calle, el dejar la puerta

abierta cuando hace calor.

Estoy en el segundo año de Derecho y dentro de mi carrera, preferiría desempeñarme en el área comercial. También planeo formar mi familia, pero primero está el estudio. Creo que hoy la educación es crucial para el progreso del país. No hay excusas para no estudiar. La mayoría tiene la posibilidad de acceder a la educación y debemos hacerlo, no sólo para conseguir un trabajo, sino porque implica crecer como persona. La inseguridad que hoy sufrimos creo que es un síntoma correlativo de las carencias en educación.

Mi segunda pasión, además de la abogacía, es el inglés. Lo estudié en la secundaria y sigo haciendo cursos en la facultad. Soy tan fanática, que cuando vamos con mi novio (Mauricio) a tomar algo y veo algún turista extranjero enseguida me pongo



Paula Gervasio, en la rotonda de ingreso a Junín.

a conversar con él. En los ratos libres, escucho música en inglés para traducir todos los temas.

Mi papá hace tiempo que vive en Estados Unidos y seguro voy a tener la posibilidad de via-

jar a visitarlo. Las distancias cuestan mucho. No tanto por mis hermanos, ya que cuando no crecés junto a ellos no tenés mucha relación, pero sí extraño un montón a mi papá.

PERFIL

Paula, una rubia que sabe lo que quiere

No tiene dudas sobre lo que pretende de la vida. Decidida y simpática, así es **Paula Gervasio**. Un momento de lectura con Og Mandino o Paulo Coelho.

Una tarde de cine viendo La ciudad de los límites.

El instante más feliz. Mis fiestas de cumpleaños.

Intolerable con la mentira, la hipocresía y la mediocridad.

Un miedo. Perder la seguridad en ciertas cosas.

Un vino. Malbec o Merlot.

Yo no me iría, porque soy muy apegada a mis cosas, a mi lugar, a mi mamá. Pero no juzgo a quienes se fueron en la época fuerte de crisis. Está bien que busquen un destino mejor, si aquí no podían progresar. Pero ahora la situación es distinta. Se respira esperanza en el país. Hay mucha gente que está regresando y creo que todavía podemos crecer, que no todo está perdido.

En cuanto al reinado, espero disfrutar cada instante más allá de lo que suceda después del Acto Central de la Vendimia. Creo que la Reina Nacional debe cumplir un rol fundamental de promoción, debe ser simpática y estar preparada para 'vender' a Mendoza. Y, en realidad, poco se sabe de lo que hace la reina durante el año. Eso creo que debería cambiar. La gente quiere saber qué hace la reina por su pueblo.