



Fue notable en esta edición la gran cantidad de periodistas nacionales e internacionales que llegaron para cubrir los festejos vendimiales.

Producción periodística: Gabriela Valdés, Ariel Sevilla, Fabián Sevilla, Natalia Sosa Abagianos, Patricia Rodón, Fernando Toledo y Delia Segura.

Producción fotográfica: Paulo Pérez, Marcelo Aguilar, Horacio Rodríguez y Adrián Mariotti.

A medida que se afianzó el desarrollo de la Fiesta los cuadros se vieron más pulidos y los bailes más afiatados.

tentando lograr una buena ubicación para disfrutar de la Fiesta.

▲ **El ilustre Rodolfo.** El periodista y escritor mendocino Rodolfo Braceli, ciudadano ilustre de Mendoza, demostró su congénita simpatía y buen humor al acercarse al palco de prensa y bromear con los periodistas. Además de renovar su asombro ante el espectáculo del Acto Central, adelantó la inminente salida de su próximo libro, una biografía sobre Mercedes Sosa.

▲ **Fuerte ese aplauso.** Los encargados de prensa del Gobierno "se equivocaron" y por primera vez en un Acto Central de la

Vendimia repartieron una pequeña botella de ¡vino! Un tempranillo Fuzion y un Chenin-Sauvignon Blanc de la bodega Santa Julia. Los periodistas, agradecidos.

▲ **Ejecutiva.** La subsecretaria de Turismo, Mariana Juri, circuló entre los periodistas dando entrevistas y controlando que todo estuviera en orden.

▲ **Amuchados.** Entre el público destacaba una comitiva de 64 personas, todas empleados y empresarios de una reconocida bodega. Entre ellos hubo directivos de San Juan, Buenos Aires y Holanda.

▲ **Operativo.** La seguridad del espec-

táculo vendimial estuvo a cargo de 449 policías, incluido el personal de las fuerzas especiales. Sólo en los cerros hubo 275 efectivos, quienes tuvieron la tarea más difícil porque el público se amontonó en la montaña. La preocupación de la policía era cuando finalizara la Fiesta ya que no había una sola luz en ese lugar.

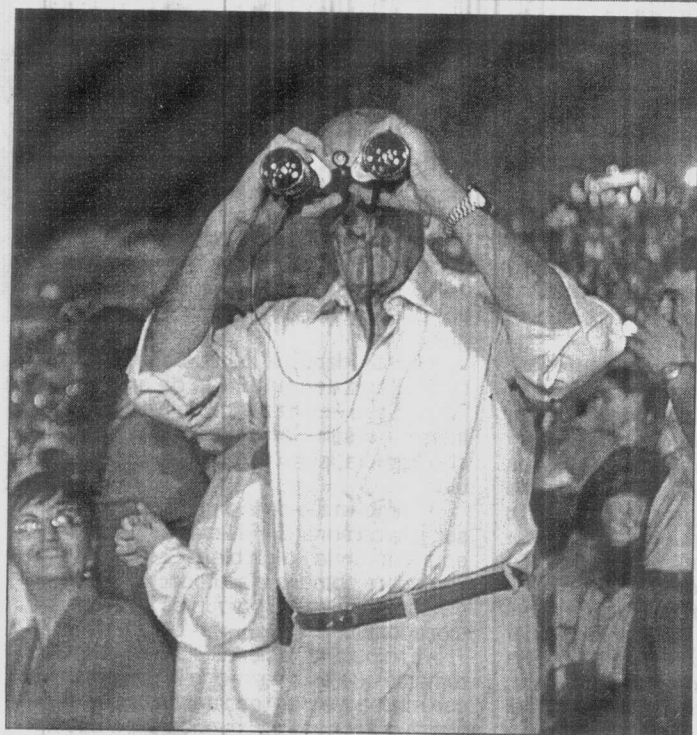
▲ **A su servicio.** 80 jóvenes del Instituto Provincial de la Juventud se encargaron de acomodar a la gente en los diferentes sectores, identificados con los nombres de las variedades de los vinos.

▲ **Poéticos.** La hinchada de San Rafael

desplegó una bandera enorme con la frase: "Villa Atuel, luz que enciende mi desvelo".

▲ **Su atención, por favor.** Para la atención de la salud, se dispusieron 10 ambulancias y un puesto sanitario fijo, los que fueron atendidos por 50 personas, entre médicos, enfermeros y choferes.

▲ **Marketing ambulante.** Un vendedor de helados utilizó su ingenio para captar a los clientes ubicados sobre el pasillo del ingreso principal. Así el joven se colocó unos zancos y ofreció sus productos desde las alturas.



Como buen turista, el hombre no quiere perderse ningún detalle.

La mirada de los visitantes

La Vendimia 2003 convocó a turistas de todas partes del país, especialmente de Córdoba, San Juan, San Luis, Capital Federal y Neuquén. E incluso hubo visitantes extranjeros, de Canadá, Estados Unidos, Brasil y hasta de Japón. Así se vio a tres japoneses filmando cada instante de la Fiesta, para no perder la costumbre que los caracteriza. De castellano, ni una palabra.

Entre las más de 25.000 personas que presenciaron la Fiesta, se pudo apreciar ojos rasgados, pieles morenas, cantitos chilenos, tonadas de los más diversos puntos de la Argentina y departamentos de Mendoza.

Sin embargo, entre los turistas fueron mayoría los numerosos y nutridos contingentes de chilenos y argentinos. Como el resto de los visitantes, coincidieron en destacar que la celebración "es bárbara" y "muy bonita". Pero lo que más les llamó la atención fue el tono tradicionalista y la cantidad de gente que participa de todos los festejos. Aunque también se dejaron oír algunas quejas y críticas.

Aquí algunos de los testimonios que recogió UNO en diálogo con un puñado de turistas.

● **Pilar Soria (22, Buenos Aires).** "Me sorprende la cantidad de público y los escenarios de la Fiesta. Este lugar es majestuoso. Y la avenida San Martín

maravillosa".

● **Elizabeth Ojeda (38, mendocina pero reside en Canadá hace 18 años).** "No me gustó la Vía Blanca. Mucho bache entre carro y carro. Me pareció mal organizada".

● **Pierre Blanc (38, Francia).** "Un quilombo para llegar. Además, me quisieron currar con el precio del estacionamiento. Pero me gusta la buena onda que en general hay en la gente".

● **Andrés Razvozky (37) y Ursula (29), de Austria.** "Es una celebración muy localista y de pueblo. Pensada para el turista pero con calor humano".

● **Marta Palma (60, de Santiago de Chile, con un contingente de 80 personas).** "Todo perfecto, excelente. Hemos hecho varios tours y lo que más nos gustó fueron las termas de Cacheuta. Esto se parece al Festival de Viña".

● **Minoru Nakagawa (57, Japón).** "Nunca he visto un lugar así. En mi país llueve mucho y no hay escenarios al aire libre. Me gustaron las chicas argentinas".

● **Alexander Vovni (31, Rusia, periodista de diario y radio por internet).** "Estoy haciendo artículos acerca de la cultura argentina y del vino. Es una hermosa fiesta, que no se opaca pese a los problemas políticos y sociales que sé que vive el país".