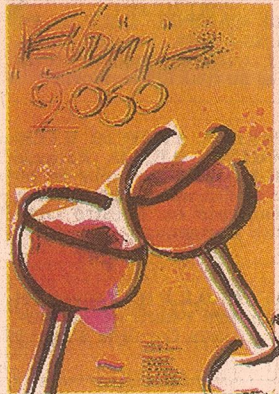


Presentaron las estampillas para promocionar la Vendimia



Cuatro motivos vendimiales fueron seleccionados por el Correo Argentino para plasmarlos en estampillas que recorrerán el mundo promocionando la principal fiesta de Mendoza.

Para constancia de la fecha de emisión, un original matasellos con el diseño del afiche 2.000, imprimirá en las cartas la fecha de envío que servirá de tesoro para los coleccionistas de estampillas.

Hace catorce años que la Vendimia no tenía presencia en las cartas pero esta vez el Correo Argentino decidió en el mes de junio lanzar las originales postales.

"En Argentina son casi 60.000 filatelistas los que van a estar interesados en guardarlas como recuerdo. En otras partes del mundo hay gente que colecciona sellos sobre temas vitivinícolas o industriales, por ejemplo", dijo Alfredo Del Giusti, organizador de la Vendimia y propulsor de esta iniciativa.

Las estampillas se venderán en blo-

ques de cuatro a partir de febrero a 0,25 y 0,50 centavos para completar el valor de una carta local simple que es de 0,75 centavos.

Como remate del diseño una leyenda alusiva recuerda "Si es el hombre quien hace el vino, es el vino el que rehace al hombre".

Promocionar lo nuestro

Acerca de la promoción de la fiesta, Del Giusti comentó que desde agosto se enviaron afiches a todas las ciudades argentinas desde Tartagal a Usuahia con el apoyo del transporte terrestre y aéreo.

"También los mandamos al exterior y a 190 periodistas especializados en vinos para que el evento incremente su repercusión" a lo que agregó el organizador que la página de Internet fiesta-vendimia.com sirvió para difundir la fiesta.

En la red se agregaron datos sobre recorridos turísticos para que quienes navegan en el sistema aprovechen la Fiesta de la Vendimia y conozcan los distintos atractivos que ofrece la provincia.

En tanto la subsecretaría de Turismo permanecerá durante esta semana en la costa atlántica promocionando Mendoza y los actos vendimiales que comenzarán el 3 de marzo con la Vía Blanca de las reinas.

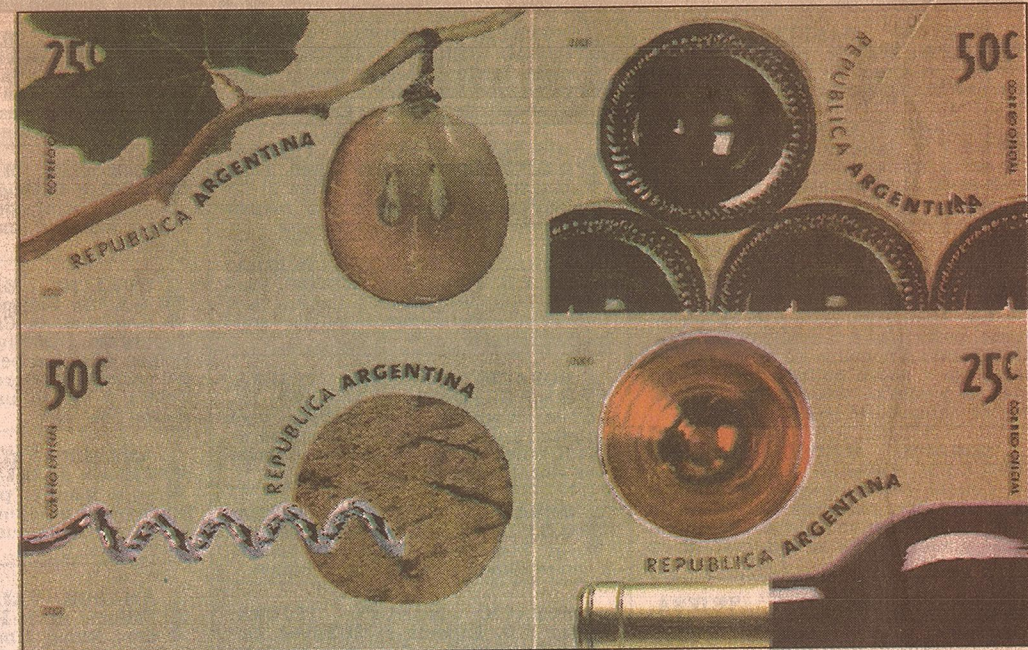
Actores y bailarines

Mil quinientos artistas dieron la prueba de selección para el acto central del que participarán finalmente 700 personas mayores de 18 años y con probada experiencia en los escenarios locales.

Los rigurosos ensayos comenzarán el 1 de febrero bajo la dirección de coreógrafos y se realizarán de lunes a viernes en seis escuelas de la capital mendocina.

Aunque todavía no hay precisiones sobre el sueldo que recibirán los artistas, se estima que el Instituto Provincial de la Cultura pagará 300 pesos al igual que el año pasado.

Mientras tanto la dirección de Compras y Suministros del Ministerio de Hacienda, ha llamado a licitación para sonido, construcción de escenografía,



El diseño de las estampillas recorrerá el mundo y será motivo de colección para los aficionados a la filatelia.

iluminación y vigilancia en el anfiteatro, entre los 27 rubros que integrarán el espectáculo.

Este año además hubo un concurso para mejorar la estética de los carros vendimiales. En la propuesta participaron alumnos de la Facultad de Artes que presentaron un total de 14 maquetas para ser elegidas por los alguno de los municipios o empresas privadas.

"Como la experiencia atrajo a varios interesados, estamos estudiando insti-

tucionalizarla para el año que viene y estipular un premio fijo como incentivo", adelantó Del Giusti.

Si bien no hay certeza sobre la cantidad de público que presenciara el espectáculo, se esperan visitantes de todo el mundo.

"A la Fiesta se la compara en las guías turísticas especializadas con la de San Fermín, en España, el October Fest en Alemania y el Carnaval de Río, en Brasil", destacó Del Giusti.