

El Este vivió una fiesta con el protagonismo de la gente

Micaela I es la Reina de Rivadavia

Representó al distrito de Andrade y fue coronada como broche de oro del Festival Rivadavia le canta al país. El público participó con su voto en la elección.



Rivadavia

Micaela Deliberto es el nombre de la nueva reina vendimial de este departamento. Luego de una reñida elección, Micaela I, que representó al distrito de Andrade, se impuso con 24 votos a su favor. Muy cerca, con 19 sufragios, quedó la representante de Ciudad, Marcela Romina Belizón, quien se coronó como virreina.

En la última noche del Festival Rivadavia Canta al País, los rivadavienses eligieron su reina a través de un sistema de votación popular que posibilitó al público participar de la elección. Luego de un sorteo fiscalizado por el escribano Roberto Petri, se procedió a la votación y al escrutinio, proceso que demandó aproximadamente dos horas.

La nueva soberana, sucesora de Vanesa Giménez, es una esbelta rubia de ojos verdes, de 21 años, que estudia cuarto año del profesorado en Educación Física.

Luego de que la tormenta del domingo obligara a las autoridades a prorrogar la última jornada del Festival para el lunes, más de 8 mil personas se agolparon desde las 21 en el predio del Polideportivo Municipal. Aunque las nubes amenazaron de nuevo con aguar el festejo, cerca de las 22 el lugar se vio colmado en su capacidad (los organizadores estimaron que unas 30 mil personas visitaron este año el Festival). Desde el comienzo las distintas barras de simpatizantes hicieron conocer sus preferencias por las candidatas de Andrade, Ciudad y El Mirador.

El fuego festivalero se abrió puntualmente a las 22, cuando los locutores locales Mauricio Morello y Eduardo Freire dieron la bienvenida a la nueva noche.

Un cuadro de danzas abrió la velada. Con un colorido despliegue escénico los ballets "El Chañar", "Horizonte" y "Cuadro Criollo" hicieron un repaso por los géneros que más gustan a los mendocinos: primero una samba, luego un escondido y, para cerrar, una chacarera.

La primera tonada de la jornada ("Se me hace nomás") fue interpretada por el Chango Vargas, un destacado artista del departamento. Luego de la actuación de Vargas, hizo lo propio el conjunto seleccionado en el Pre Festival, Los Warmas, la revelación de esta 14ª edición. Integrado por cuatro jóvenes del distrito Los Campamentos, Los Warmas fueron ovacionados de pie y provocaron, además, la histeria de las adolescentes.

Con su interpretación de la "Chacarera del Triste", Los Warmas incitaron a



La belleza de Micaela en primer plano. La esbelta rubia tiene 21 años y estudia cuarto año del profesorado de Educación Física. Representó al distrito de Andrade. Un cetro merecido.



Saludo real. La típica postal de una noche vendimial, como se vio en los primeros minutos de ayer en el Polideportivo Municipal. Hasta allí llegaron unas ocho mil personas.

la concurrencia a levantarse de sus asientos para ensayar algunos pasos de baile. Mariana Pereyra, candidata de La Reducción, fue una de las primeras en levantarse de la silla para demostrar sus dotes de excelente bailarina.

Otro punto culminante de la noche fueron las actuaciones del sanrafaelino Rubén Darío, que destiló sus habituales dosis de humor e imitaciones y del grupo Amerindo, que también jugó de local. Alrededor de 100 personas quedaron habilitadas para votar luego de que el escribano comunicara que las terminaciones 16 y 66 fueron las favorecidas en el sorteo. Así, todas aquellas personas cuyos números finales de la entrada abonada finalizaran con estas cifras se acercaron hasta el escenario para sufragar por su candidata preferida.

Para entonces, la ansiedad de las once jóvenes que competían por el preciado trono era visible. Pero la incógnita fue develada en pocos minutos. Los primeros votos fueron para las representantes de Los Campamentos, Ciudad y Andrade. En el primer tramo de la elección fue Marcela Romina Belizón, de Ciudad, quien tomó distancia del resto. Pero, poco a poco, Micaela Deliberto fue acercándose hasta superarla, finalmente, por sólo cinco sufragios.

Pasadas las 1.10 fue anunciado el nombre de la reina. La nueva soberana departamental, Micaela I, se abrazó primero con la virreina saliente, María Belén Balmaseda. Las restantes candidatas optaron, en cambio, por saludar a la nueva virreina. Micaela se abrazó luego con su ma-

dre, Beatriz, y con su futura cuñada, que no es otra que la actual soberana vendimial de Junín, Gisela Lucero. "No lo puedo creer, estoy feliz", repitió sin cesar Micaela. Gisela, por su parte, compartió su emoción. "Micaela merecía ganar", alcanzó a decir.

Antes de ceder su corona, Vanesa Giménez se despidió de su pueblo: "Quiero agradecerles por poner su confianza en mí durante todo este año", dijo Vanesa. Luego cedió su atributos a la nueva soberana, que fue coronada por la funcionaria de la Subsecretaría de Turismo, Rosita Modarelli y por la actual reina de la ciudad de Mendoza, María Fernanda Beldeirre. Luego se vivió un cierre de calidad con la actuación de Pocho Sosa.

MARIO FIORE

El mensaje de la nueva soberana

Micaela I dirigió sus palabras cargadas de emoción a la concurrencia: "Voy a representar a Rivadavia como este pueblo se lo merece -aseguró-. Les pido que sigan esforzándose para salir de esta situación difícil. Se que juntos podemos hacerlo", añadió.

Luego agradeció a su comisión, a sus amigos y a su familia ("es lo más verdadero que tengo en la vida", dijo) y miró fijo a su novio mientras las lágrimas le rodaron por su rostro.

Por su lado, Beatriz Deliberto la mamá de Micaela, salía corriendo para comunicarle a su esposo la buenanueva. El padre de la reina se encontraba de viaje de trabajo en San Luis. "Se que mi marido la está acompañando en este momento", aseguró.

Como contrapartida, el resto de las candidatas no ocultó su simpatía por la nueva virreina, Marcela Belizón, de Ciudad. Al coro de "Romina, Romina", la vitorearon arriba y abajo del escenario. Prefirieron en cambio, no saludar a la nueva soberana.

Apostillas

Las exquisiteces de los ranchos distritales

Valentín Heredia es el presidente de la Unión Vecinal Barrio Lencinas del distrito Los Campamentos y está a cargo del rancho que representa a su pueblo en el Festival. Atendido por lugareños, este stand fue uno de los más visitados por el público ya que tenía un menú a prueba de todos los gustos: chivitos, pollos y ternera a la parrilla. Para los más jóvenes, los infaltables lomos, choripanes, hamburguesas y panchos. Heredia señaló que su tarea fue la de coordinar los esfuerzos de las casi veinte entidades intermedias de Los Campamentos. "Primero trabajamos para elegir nuestra candidata y luego comenzamos a colaborar para montar este rancho", dijo.



Productos regionales

Al lado de este stand estaba el del distrito de Andrade, colocado por la Unión Vecinal Andrade y la Escuela Miguel Escorihuela Gascón. Miguel Pérez, presidente de esta entidad, señaló que en el rancho se intenta mostrar los productos autóctonos de Rivadavia, tales como dulces o artesanías. "No hemos traído comidas muy elaboradas porque la situación está difícil", explicó Pérez. El pequeño éxito de este stand fue el café con zopaipilla que todas las madrugadas los lugareños ofrecieron a la concurrencia.

Patria y Tradición

La Agrupación Cultural "Patria y Tradición" se encargó de montar el stand del distrito Los Huarpes. Este es uno de los dos nuevos distritos de Rivadavia y ocupa el suroeste del departamento. Esta agrupación gaucha fue además una de las encargadas de organizar el desafío ecuestre "Rivadavia Canta al País", del que fueron parte 86 jinetes de toda la provincia. Por razones de programación debió posponerse la definición del concurso para mediados de febrero ya que no se alcanzó a cumplimentar el número necesario de juegos (de 4 a 6) que le dan validez a la copa. La cita será, de nuevo, en el predio Los Tamarindos, del Polideportivo Municipal.

Intendente autocrítico

Ricardo Mansur, intendente de Rivadavia, se mostró confiado en el nuevo rumbo que tomó desde este año el Festival. "Tenemos que corregir algunos errores de organización, pero la respuesta masiva de la gente nos señala que el camino es el correcto", aseguró.

Mendoza desfiló para Giordano en Pinamar

El final que la Subsecretaría de Turismo pensó para terminar la campaña de promoción de Mendoza en la costa fue participar en el desfile del peñador Roberto Giordano en Pinamar. "Pensamos que Giordano es un formador de opinión y esto es importante para que la gente nos conozca", explicó Gabriel Fidel, el subsecretario de esa área.

La nota principal con la que decidieron destacarse fue la de la aparición de la Reina de la Vendimia en la pasarela. Así, Milagros Lobello, secundada por las soberanas de la nieve, Luciana Golbano, y del turismo, Alejandra Onofri, pasaron con sus vestimentas tradicionales representando a la provincia.

Las 3.000 personas que presenciaban el espectáculo no intimidaron a las chicas ya que "no estábamos nerviosas", según contaron. Decidida, Mi-

lagros se paró en la pasarela y saludó al público como suele hacerlo para las fiestas mendocinas.

"Lo único que me interesaba era que saliera todo bien porque sabía que habían trabajado mucho para estar ahí", dijo la soberana, que vivió toda la trastienda del megashow y fue peinada y maquillada por la gente de Giordano.

En los cuatro minutos que duró la pasada de Mendoza se presentó un video que mostraba diferentes lugares y actividades turísticas de la provincia. Al mismo tiempo, el organizador del desfile leía: "En Mendoza hay nieve, todo el año está despejado, se puede hacer turismo aventura y disfrutar de las montañas".

La aparición de las soberanas vendimiales fue un quiebre en el largo espectáculo, ya que fueron lo único distinto en una noche plagada de avi-

lagros publicitarios y de una veintena de modelos desfilando al mismo tiempo y en forma continuada, produciendo un efecto un poco monótono.

El Gobierno invirtió \$35.000 para participar en el evento. El costo de este espacio no es, para Fidel exagerado ya que consideró que Mendoza "va a ser vista en todas las provincias y en Chile, Uruguay y Paraguay cuando el desfile sea transmitido por Telefé. Esto es mejor y más barato que pagar los carísimos espacios publicitarios en la televisión de Buenos Aires. Creo que la llegada es mucho más amplia y efectiva", afirmó.

Antes de que uno pudiera sentarse en la silla asignada las empresas participantes llenaban a los presentes de folletos publicitarios. Entre aquellas había un stand de Mendoza en el que unas promotoras entregaban, a quien quisiera, una copa de vino. Esto

se debe al deseo de que se asocie a Mendoza con la vendimia y su pro

Esto se relaciona con el objetivo de instalarse en la agenda mediática de todo el país. Por este motivo, además de la conferencia de prensa ofrecida en Mar del Plata para distintas radios y canales de Buenos Aires, las representantes vendimiales estuvieron presentes en varios programas de televisión.

"Fuimos a Rumores, estuvimos poco tiempo porque era en vivo y nos preguntaron sobre las cosas que había en Mendoza", contó Luciana Golbano. También se presentaron en "Venite con Geogina", junto con Gabriel Fidel en donde les hicieron una extensa nota acerca del turismo y la vendimia.

"Para mí ahora Mendoza tiene un impacto muy fuerte, lo noté por la presencia en los medios y pensé que por primera vez nos prestaban atención", se entusiasmó Milagros.



Visita malargüina. La reina María Fernanda

Sáenz visitó la capital provincial y presentó sus afiches, que conjugan la belleza de la mujer malargüina y el encanto del paisaje departamental.