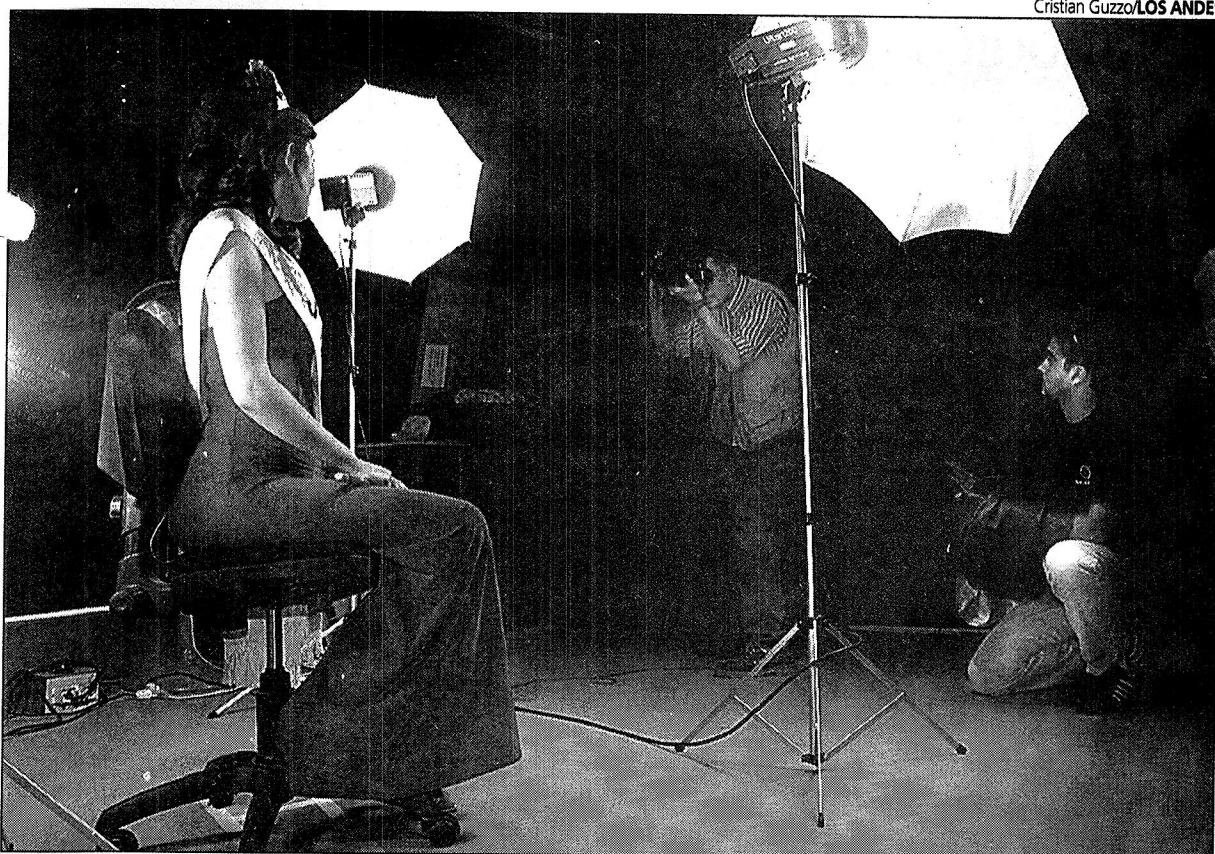




Sin capas y atendidas por dos diligentes fotógrafos, posaron durante la mañana de ayer las 20 reinas en el set de LOS ANDES.

Las reinas departamentales en una sesión de fotos Secretos de una mañana sin protocolo en LOS ANDES

Divertidas y simpáticas, las soberanas se dieron consejos de belleza en los sillones mientras compartían la espera.

Preocupación por los peinados, por el rimel del maquillaje que se corría en el transcurso de la mañana y por los altos zapatos en que se acomodaban los pies de las soberanas, quedaron al desnudo en la sesión de fotos que LOS ANDES tomó a las 20 reinas vendimiales.

Puntual a la cita, la primera en llegar fue la anfitriona Adela Acosta representante de Capital. Luego, aparecieron las soberanas del este, Santa Rosa y San Martín, mientras que el resto de las señoritas llegaron en el colectivo que las trasladó desde el hotel en que están alojadas.

La espera distendida en los sillones se prestó para los más diversos comentarios. Uno revelador lo hizo la virreina, Margarita Pizzinoto, que comparaba el tamaño de sus pies con el resto de las candidatas. "Calzo 35, soy una afortunada", comentaba.

En tanto Milagros Lo Bello, la reina saliente predecía el futuro de la corte leyéndole a cada una el horóscopo. "A ver las chicas de aries: (Rivadavia, Junín y San Carlos) éxito en las iniciativas comerciales", auguraba.

Los preparativos comenzaron muy temprano ayer a las 7 de la mañana. Las maquilladoras llegaron para borrar el cansancio de una semana que promete ser ajetreada.

Distinto fue el clima dentro del set



A la salida del diario, Milagros Lo Bello -la reina saliente- no dejó de bromear con sus compañeras.

de fotografía. Los tres expertos de la cámara daban indicaciones para arrancar la sonrisa más amplia. Pero una actitud los dejó perplejos, es que la candidata de Santa Rosa, pedía que le sostuvieran más alto la cámara. Luego advirtieron que la joven quería mirarse en el lente del objetivo para acomodar su rubia cabellera.

Las chicas que esperaban para ser fotografiadas, cargaban a sus compañeras que al salir no tenían puesta la capa. Es que primero las tomas requerían todos los atributos y luego se sacaban el abrigo para ser retratadas. "Cerré los ojos, cuando los abras sonreí mirando a la cámara", las instrucciones precisas relajaban los rostros de las soberanas.

María del Valle Marcel era la única que se lamentaba por el poco tiempo

para promocionarse como reina de San Martín, cronograma que según ella la "deja en desventaja". Pero, en cambio, Arcelia Lambas de La Paz, estaba preocupada por aclarar una vez más su nombre "todos se empecinan en cambiarme por Araceli."

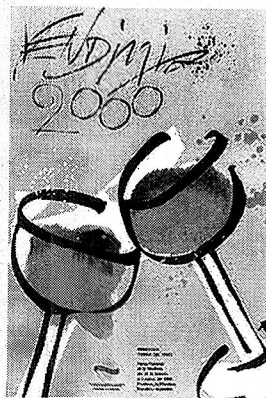
Ya en la vereda una multitud de admiradores encontraba cualquier excusa para observarlas de cerca. Un señor mayor acomodaba sus lentes para atinar en su propia elección. Mientras que los adolescentes más osados les pidieron autógrafos y robaron besos a su paso.

Otro detalle fue la alfombra roja que se deslizó sobre un cajón de gasosas para evitar los tropezones en los escalones del colectivo que las llevaría al parque. Aunque el tapiz fue de plástico, sirvió a los fines reales.

Marilina Babuggia, soberana de Guaymallén

"Me gusta cuando dicen: Allí va la reina"

Es de una afortunada familia: su hermana fue reina nacional en el '97. Dice que su secreto de belleza es ser natural.



Segura y cautelosa de sus palabras, la rubia belleza de Guaymallén espera obtener el cetro nacional. Doblemente reina, Marilina Babuggia espera darle a su departamento una nueva oportunidad.

Ya el año pasado había sido electa como virreina de Capital, y el nuevo milenio le acercó la corona de Kilómetro 8 para luego darle la departamental.

"Me gustan más las vendimias que las promociones", dice la candidata de 21 años que para costear sus estudios universitarios pasea entre las góndolas de los supermercados o exhibe su figura delicada detrás de un stand.

Durante dos años trabajó ofreciendo los más diversos productos, desde ropas a bebidas, pero ahora prefiere que la gente se le arrime para conversar con "su majestad".

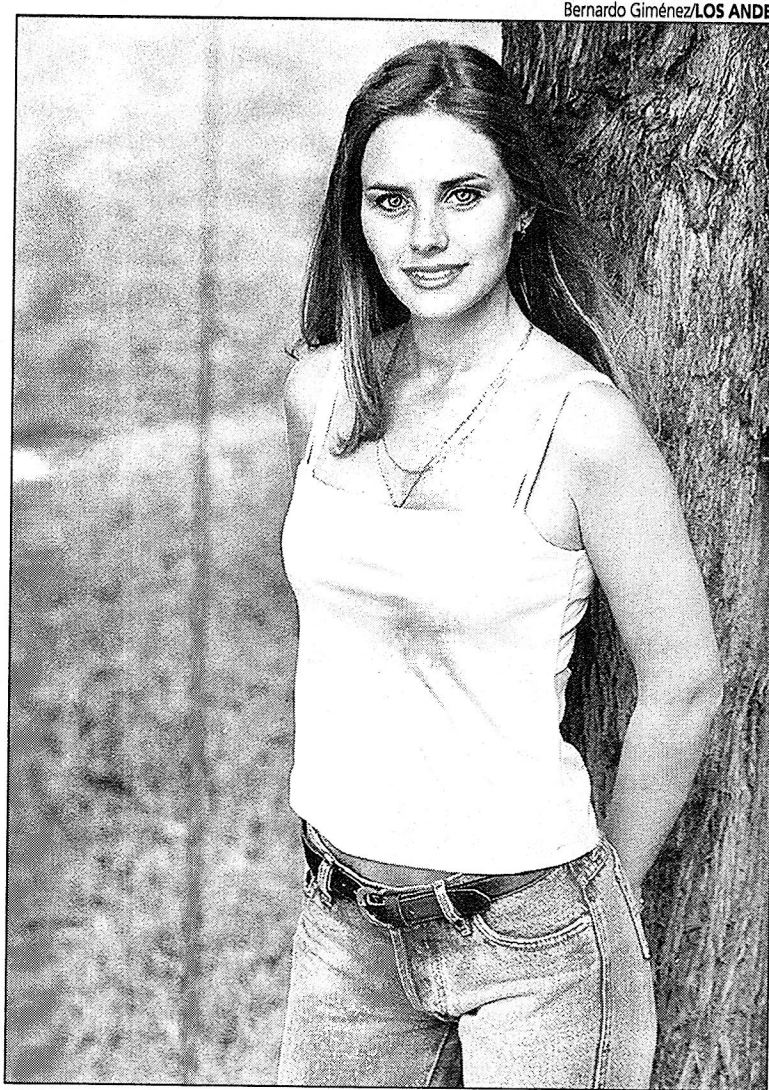
Con el mismo orden que se necesita para cargar datos en una computadora, Marilina define su personalidad. "Soy excesivamente racional y a veces me gustaría actuar más por impulsos", cuenta explicando que para todo es metódica y a veces hasta un poco analítica.

Estudia el tercer año de la Licenciatura en Informática y piensa dedicarse al área de telecomunicaciones a las que dedica sus metas más cercanas. "Espero recibirme pronto para después formar una familia como la mía".

"Somos tres hermanas -cuenta-: Marín de 22 y Marilú de 16 años. Con ellas comparto la ropa, los zapatos. La que primero llega es la que se viste" (ríe en complicidad con su mamá).

La hermana mayor que ya conoce la experiencia vendimial (fue Reina Nacional en 1997), la espera a la noche para preguntarle cuáles fueron las actividades y compartir lo poco que resta del día. En tanto la más chica le dibuja cartelitos y todavía no se imagina usando capa y vestido.

"Pasé mi infancia en el campo, en Pedregal y después nos cambiamos a Rodeo del Medio donde hice toda la



"Me gustaría ser más corpulenta, porque mido 1,68", dice convencida Marilina.

Diez gustos reales

Lecturas: "Todos lo que tengan que ver con la informática".

Un color: "El celeste".

Música: "Toda, movida o lenta, romántica o fiestera."

Películas: "Prefiero las románticas como Gosht".

Comidas: "Como de todo, pero por favor que tenga carne".

Estilo de ropa: "Informal, con jeans y zapatillas".

Un lugar: "La Casa Molina Pico o Villavicencio en la montaña".

Perfume: "Me gusta el Carolina Herrera".

Accesorios: "Pulseras y cadenas de oro".

Un valor: "La verdad".

etapa escolar" Su mejor recuerdo la trasladó a los paisajes rurales, porque allí jugaba despreocupadamente entre la soledad de la ruta y los frondosos árboles.

Luego vino una mudanza que ocupa en su memoria un lugar especial. "Cuando nos trasladamos a la casa de Rodeo empecé a salir, a tener más amigos porque ya no existía el problema de salir tarde, había más gente en la calle. Todo cambió". De aquella época conserva las amigas del Instituto con las que todavía se junta para charlar.

"Me gusta la verdad reflexiona no soporto la mentira desde ningún punto de vista".

De sus cualidades físicas prefiere no hablar, pero elige sus grandes ojos

celestes que le permiten capturar las miradas de los niños cuando pasan con sus mamás. "Me encanta cuando les dicen, mirá, ahí va la reina".

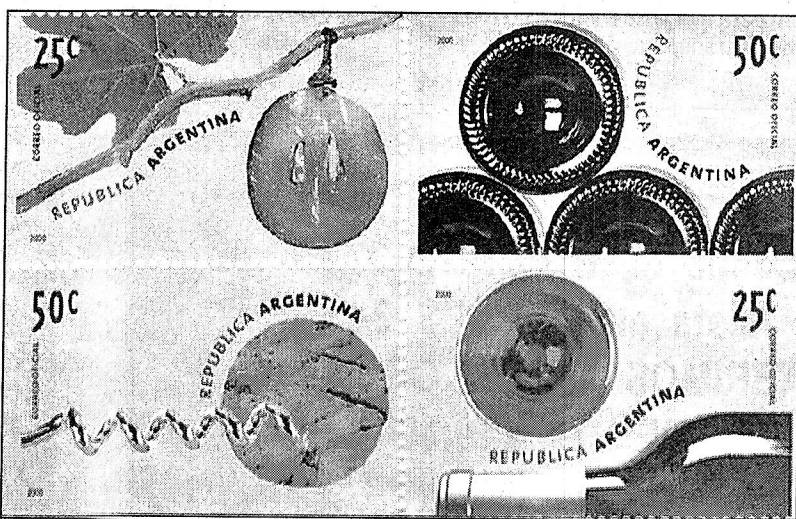
Sin tapujos confiesa un cambio que desearía hacer posible: "Me gustaría ser más corpulenta porque mido 1,68 Aunque mucho no me preocupa".

Para Marilina la Vendimia significa "el trabajo de muchos y la esperanza de toda la comunidad", mientras que espera que esta fiesta le permita conocer otros lugares y hacer nuevos amigos.

"¿Un truco de belleza? Creo que el mejor consejo es resaltar la naturalidad", confiesa.

SILVIA LAURIENTE |

Sellos postales vendimiales



Las cuatro estampillas que el correo lanzará al público.

Correo Argentino lanzará hoy una nueva serie de sellos postales que tiene como fin homenajear al vino.

Después de cuatro años, el correo se suma a los festejos vendimiales con la emisión de cuatro estampillas que muestran los distintos momentos en la vida del vino.

La ceremonia se realizará en el Salón de Ruedas de la Bolsa de Comercio de Mendoza, a las 19.30. A este encuentro asistirán autoridades de la provincia, directivos de Correo Argentino, empresarios locales y representantes de entidades filatélicas argentinas.

Por este motivo, la presentación será ideal para los amantes coleccionistas, ya que ahí se realizará el es-

tampado del matasello en las estampillas y los sobres vendimiales "Día de emisión" que también tiene un valor de colección.

Las cuatro series son "La vid y el viñedo", "El vino y la bodega", "El descorche" y "La degustación" con una impresión en offset a cuatro colores de acuerdo con las normas internacionales de seguridad que son requeridas para este tipo de valores.

La tirada es de 163.200 ejemplares con valor postal, 40.800 entrecintas de cada diseño y de 5.000 sobres vendimiales.

La creación artística es de Mariana Scotto y Alberto Oneto, y la fotografía de Raúl Tamborino. Fueron impresas en Francia.