

Por SARA GONZALEZ
De la redacción de UNO

La Legislatura estuvo ayer al rojo vivo. La cálida invasión del séquito de reinas vendimiales llegó a la *Casa de las Leyes* para solaz de los legisladores. Ninguno desaprovechó la oportunidad para escrutar detenidamente las esculturas que se pasearon por el Salón de los Pasos Perdidos del recinto legislativo.

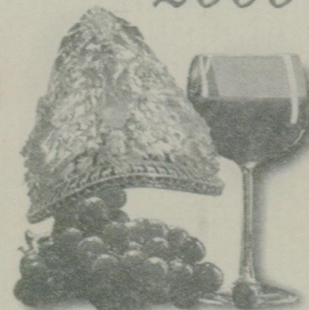
Esta vez, ningún legislador peleaba enfervorizado por la aprobación de algún proyecto de ley. Lejos de eso, abundaban las sonrisas, las palabras aduladoras y las copas de vino en los legisladores que mero-deaban entre las candidatas departamentales.

A las 10, todas las reinas llegaron a la Legislatura para protagonizar el primer acto que mezcló lo popular y lo protocolar. Por un lado, fueron presentadas oficialmen-



Los funcionarios, entre ellos González Gaviola, hicieron alarde de su galantería.

Vendimia
2000



Cambió el humor de la Legislatura

te ante los legisladores y, por otro, fue una oportunidad que tuvo la gente para verlas a todas juntas y arriesgar preferencias por las postulantes.

Durante una hora, las reinas charlaron repartiendo sonrisas, mientras degustaron con generosidad bocaditos, empanadas y sándwiches. Además de abundantes halagos, las soberanas recibieron varios presentes.

Mientras tanto, en la explanada de la *Casa de las Leyes* se daban los últimos preparativos al escenario montado donde actuó una serie de grupos musicales mendocinos: Inti Kori, Andrés Yacopini, el Sexteto Raíces Huarpes, el Dúo Sentimiento, el Cuarteto Tierra Mía y grupos de baile de cuatro departamentos.

Las candidatas al trono de la Vendimia hicieron su presentación oficial ante los legisladores y participaron en un show

Las barras que clamaban a su candidata, los habituales curiosos que rondaban por la zona y una cantidad notable de turistas se agolparon frente al escenario para mirar, escrutar y también criticar a las candidatas, que sin duda fueron el centro de atracción de los presentes.

En primera fila, se sentaron el vicego-

bernador Juan Horacio González Gaviola y el presidente provisional del Senado Julio Simón, y algunos legisladores, pero notablemente eran muchos menos que los que admiraron las bellezas vendimiales en el interior de la legislatura.

El subsecretario de Turismo, Gabriel Fidel, fue el único funcionario del Ejecutivo que asistió al festejo. Sólo dos intendentes, Celso Jaque, de Malargüe, y Carlos Masoero, de Lavalle, acompañaron a sus candidatas. Fueron los primeros en calzarse en la cabeza los sombreros que repartieron las promotoras de una compañía de seguros.

A mitad del espectáculo, mientras cantaba uno de los grupos musicales, el vicegobernador González Gaviola, sorpresivamente se paró y se fue; sólo fue detenido por alguien que le puso entre sus manos un par de duraznos.

Alrededor del escenario cada departa-

mento organizó un stand donde dispusieron sus productos regionales, artesanías y dulces.

Muchos transeúntes se acercaron, miraron y preguntaron sobre los productos ofrecidos. Todos degustaron uvas, duraznos, manzanas que regalaron los organizadores de los puestos departamentales.

Según sostuvo la coordinadora de las reinas, Elena Tamargo, serán unos 280 funcionarios los encargados de elegir cuál de las 17 candidatas será la sucesora de Milagros Lo Bello, la sancarlina que representó a Mendoza en el mundo durante todo el '99. Estos votos serán repartidos entre los funcionarios nacionales que vendrán al evento, los funcionarios de primera línea del ejecutivo provincial, los intendentes integrantes de la Comisión de ex Reinas Vendimiales.

La Vendimia se verá por la "BBC"

En tiempos de vendimia brotan expresiones, voces, bellezas que se esparcen más allá de los límites de nuestra querida Mendoza.

Hasta la lejana Inglaterra llegarán las imágenes de la Fiesta Nacional de la Vendimia, entre otras tradicionales costumbres argentinas que se pretenden difundir a través de la BBC, de Londres.

Bodegas de la Comisión de Promoción Vinos de Argentina y la Fundación Pro Mendoza coordinan actualmente una serie de actividades para un grupo de periodistas especializados en vinos y estilos de vida que visitan la provincia. Estos expertos han sido invitados especialmente para tomar contacto con los vinos argentinos y difundir sus cualidades en el exterior.

Entre las figuras que visitarán la provincia aparece el afamado periodista vitivinícola Oz Clarke, productor del programa Food & Drink (sobre gastronomía y bebidas), que se transmite por la BBC de Londres. Oz Clarke, —quien ya ha visitado Mendoza—, realizará distintas producciones de televisión el fin de semana de la vendimia. Además del acto central se harán especiales desde diversos puntos estratégicos de la provincia, como son el cerro Aconcagua, Potrerillos, Uspallata. Este trabajo, tiene como objetivo introducir los vinos argentinos —en especial el Malbec— entre los consumidores británicos. Toda la producción se hará en un contexto tradicional, donde se difundirán actividades típicas del país en un marco de naturalidad.

El programa que desarrolla Vinos de Argentina en el Reino Unido y que apunta a establecer una sólida plataforma en el prin-

Periodistas ingleses, expertos en vinos, visitarán Mendoza

cipal mercado de exportación para las bodegas argentinas, tiene como misión "comunicar la imagen de Argentina como país productor de vinos de calidad en un ambiente natural y cuidado", aseguran sus organizadores.

Por otra parte, Pro Mendoza cuenta con la presencia de un grupo de periodistas que escriben en secciones especiales de diarios y revistas sobre cultura, comida, tiempo libre, etcétera. Por eso, los visitantes realizarán recorridos turísticos de Mendoza, conocerán Buenos Aires y su cultura típicamente porteña, pasearán por museos, bodegas y degustarán diferentes vinos argentinos. Los otros periodistas especializados que vendrán a Argentina son Hugo Arnold del *Sunday Times*, Georgie Glyn-Smith del *Express* y un representante del *Telegraph*.

Esta semana se encuentran realizando trabajos de investigación sobre la industria vitivinícola argentina, los periodistas Juer-gen Mathaess de la revista *Vinum* de España, Joel Goldberg, de *Wine Lovers USA* y Sverre Otto Brechan, de *Atheneum Publishing & Media*.

Entre otras actividades coordinada por Pro Mendoza, 30 *sommeliers* de la Sociedad Brasileira Amigos del Vino de San Pablo visitarán Mendoza, la semana próxima.