

MENDOZA



Funcionarios y empresarios departieron amablemente.

En un clima de franca cordialidad se desarrolló el tradicional Almuerzo de las Fuerzas Vivas, donde los discursos evitaron la confrontación y las conversaciones abundaron acerca del exitoso año de la industria

Un clima distendido y sociable

Por RODOLFO CAVAGNARO
De la redacción de UNO

"¿Cómo han cambiado los tiempos!", reflexionaba un asiduo asistente a los almuerzos de las fuerzas vivas al ver dialogando en forma amena al combativo ex presidente del Centro de Bodegueros Rodolfo Reina Rutini con el ex gobernador Gabrielli.

Es que en los últimos tres años estas reuniones cambiaron notablemente el tenor que las caracterizaba, como era el duelo verbal que invariablemente se producía entre los empresarios y los funcionarios del gobierno.

Hoy los almuerzos se han

transformado en un evento social, válido, donde hombres y mujeres del empresariado y del sector político discurren amablemente mientras brindan por los éxitos mutuos.

Este año tuvo otra característica y es que en los distintos corrillos no se habló de crisis sino de mayores o menores éxitos. Las exportaciones de vinos comunes eran tema obligado, sobre todo entre quienes sostenían que eran meramente coyunturales y había que aprovechar la oportunidad para profundizar la transformación hacia uvas finas, y los que, del otro bando, decían que el modelo basado en uvas no estaba en crisis



Las candidatas se presentaron ante los invitados

y ponían las ventas de vinos a España y la comercialización de mostos concentrados como modelo a profundizar.

Entre las distintas charlas, algún asistente atinó a deslizar la idea que lo paradjico era estar hablando de éxitos de la industria y futuro muy promisorio justo en el año que el Estado se ha apartado de las regulaciones y donde, en el futuro, se promete ausencia de regulaciones y la exigencia de que cada sector asuma el riesgo empresarial.

No obstante, en otras rondas, se reconoció que gran parte del éxito de la industria está basado en el impulso de la estabilidad económica, que propició un nivel de inversión en la industria, así como en las industrias colaterales, de una dimensión antes desconocida. Así, por ejemplo, se comentaba que la gráfica local se ha modernizado a alta velocidad y registra inversiones superiores a los siete millones de dólares, para adecuarse a la demanda de las

propias bodegas, y, paralelamente, han adquirido escalas de producción que las ha proyectado a nivel nacional.

Tampoco estuvo ausente de los comentarios en la carpa montada en los jardines de la bodega Santa Ana el tema de la situación financiera de la provincia, donde los interlocutores eran funcionarios nacionales de origen mendocino.

Por lo que pudimos rescatar de los distintos corrillos, sacamos como conclusión que no será tan fácil conseguir los fondos que la Provincia necesita. En primer término, los 200 millones que el gobernador Lafalla requiere exigirán, aparte de la privatización de los bancos, el compromiso de privatizar EMSE y Obras Sanitarias.

Asimismo, y a tono con lo anterior, desde la Nación se estarían gestionando líneas de crédito para transformar las deudas de corto plazo en deudas de largo plazo (15 años). Mendoza tiene, aparte de lo ya enunciado, otros vencimientos por 150 millones antes de fin de

año que tiene que refinanciar. Por supuesto, la exigencia será presentar un plan de tres a cuatro años que muestre un profundo sistema de reforma del Estado.

Así, de coloquio en coloquio transcurrió un nuevo Almuerzo de las Fuerzas Vivas, donde la hermosa voz de Hebe Yacante deleitó a los concurrentes y la presentación de las candidatas departamentales en una plataforma frente a una fuente le dio un "toque" distinto.

Por supuesto no faltó el proselitismo de los intendentes en favor de sus candidatas aplicando distintas recetas de marketing. La más utilizada fue acompañarlas para ser presentadas a eventuales votantes. Pero los laureles, este año, se los llevó en intendente de San Rafael, Vicente Chicho Russo, quien acompañado de su esposa y la reina, obsequiaba artísticas canastas de mimbre con una botella de vino fino, un recipiente de aceite de oliva y un racimo de uvas.

Exitos de los dueños de casa

El almuerzo de este año tuvo lugar en los amplios jardines de Bodegas Santa Ana donde se desplegó una gran carpa. Esta empresa, con bajo perfil, ha conseguido en los últimos años logros importantes, para mostrar un proceso de crecimiento constante.

"Santa Ana se propuso consolidar el liderazgo obtenido en el segmento de vinos finos masivos y lanzó una campaña de fortalecimiento institucional de su marca apoyando las variedades Borgoña y Chablis", explicó a UNO el contador Juan Carlos Malgor, director de la firma.

Este crecimiento ha requerido constantes inversiones tecnológicas y así hay que recordar la inauguración del módulo donde se instaló la nueva planta de fraccionamiento, donde ya funcionan dos líneas altamente automatizadas.

Santa Ana también ha sido pionero en el primer vino "light" del mercado, el cual ha sido bien recibido por un importante segmento de consumidores, donde la inversión también ha sido importante.

En el campo de las exportaciones, "Santa Ana es la empresa argentina que más vino fino exporta a Estados Unidos, siendo muy importante nuestra presencia en Europa, sobre todo en Francia e Inglaterra", afirmó Malgor, quien agregó que "en 1995 las exportaciones alcanzaron 10% de nuestra facturación total, superando el millón de botellas". Por otra parte, y aprovechando la situación de los commodities, la empresa ha participado en operaciones de exportación de vinos comunes a España y, bajo convenio, ha comenzado a incursionar en el de mostos.

En ocasión del festejo vendimial, la empresa invitó a Mendoza, y al almuerzo, a su representante en Estados Unidos, así como a importantes clientes y distribuidores de todo el país.



Juan Carlos Malgor.

MENDOZA



Lafalla habla en el almuerzo

El titular de los bodegueros dijo ante políticos e invitados especiales que la vitivinicultura está viviendo un profundo cambio



Adriano Senetiner, presidente del Centro de Bodegueros de Mendoza

"Una transformación formidable"

Por LUIS GREGORIO
De la redacción de UNO

Predominaron los buenos modales nuevamente, y el agasajo del Centro de Bodegueros de Mendoza fue otra vez una reunión eminentemente social, un buen lugar para que los empresarios hicieran buenas migas, los gobernantes y políticos aparentaran -no todos- olvidar viejos y nuevos rencores y algunos candidateables a la senaduría nacional ensayaran variadas estrategias de marketing con las reinas como excusa.

Los jardines de la Bodega Santa Ana, en Guaymallén, con una gran carpa como centro y una fuente en su interior fueron el escenario para que los bodegueros pusieran el acento en su apoyo a la actual política económica y desde el sector oficial el gobernador Arturo Lafalla solicitara criterios más solidarios y de capacitación para los que perdieron el tren de la competitividad y aún están en condiciones de alcanzarlo.

Con muchas mesas, con seductores bares instalados a los costados, el almuerzo reunió a buena parte de los políticos y funcionarios locales encumbrados en los cargos nacionales, autoridades y legisladores provinciales, junto con los empresarios, principalmente represen-



Corach y Gabrielli, con sus esposas, en la bodega Santa Ana.

tativos del Centro de Bodegueros y de algunas otras entidades como la Unión Comercial e Industrial de Mendoza. Dispersos, con el jefe de Gabinete Eduardo Bauzá como centro, todos los invitados hicieron buena letra, desde Lafalla, quien trató de acercarse a todos los invitados, hasta José Octavio Bordón, quien se dio con el gobernador uno de los apretones de manos más ediciados por los fotógrafos. Casi

como naufragos por momentos anduvieron el ministro del Interior, Carlos Corach; el gobernador de San Juan, Jorge Escobar, y algunos funcionarios de segunda línea del Gabinete nacional que no podían demostrar -como los vinos- su origen local.

En su discurso, el presidente del Centro de Bodegueros, Adriano Senetiner, señaló que la entidad "no tiene vocación por las polémicas es-

téricas que pretenden fragmentar -dijo- nuestra actividad, apelando a veces a la demagogia fácil o a una permanente visión negativa del presente y futuro".

El empresario sostuvo que "en un contexto nacional propicio, la vitivinicultura está realizando una transformación formidable", y citó entre los elementos de cambio nuevos cepajes, nuevos métodos culturales, equipamiento industrial de las más avanzadas tecnologías e incorporación de expertos internacionales en numerosas bodegas".

Lanzando algunos dardos por elevación para sectores vitivinícolas menos poderosos, Senetiner dijo que "el peor camino que puede elegir un empresario es oponerse a esta transformación". Invitó, entonces, "a todos los protagonistas de la vitivinicultura a sumarse al cambio, a aceptar los dolores que implica, sabiendo que en pocos años más tendremos una 'nueva vitivinicultura' que traerá beneficios a todos los protagonistas".

Algo nervioso, salvando algunos furcios iniciales (ver aparte), Lafalla se refirió al papel del Estado en las circunstancias actuales, que debe "ser eficaz para acompañar activamente" a los que merecen "un mejor destino". Entre éstos citó a "los que buscan trabajo y no lo consiguen" -aludiendo a la desocupación que había señalado Senetiner-, y a "los que queriendo producir aún no logran ser competitivos".

Lafalla anunció que la tarea oficial es "hacer una sociedad solidaria", y que su gobierno "se compromete a ser eficaz en ese rumbo". El gobernador expresó que "las épocas de cambio tienen un signo y toda actividad productiva que no sea competitiva, va a ser sustituida".

Furcio y menú

Un furcio de Arturo Lafalla, que dijo Centro de Abogados en lugar de Centro de Bodegueros, en pleno discurso ("perdón, fue una deformación profesional", expresó para salvar la situación), los vinos, el champán y el menú fueron los elementos más comentados del tradicional almuerzo vendimial.

En el nutrido copetín se destacaron los "vol au vent" de salmón ahumado y alcázaras, los crocantes de champignon, las barquetas con mejillones, los nidos con huevos de codorniz, los crostines de caviar y la paella, ya al final. Pero el lugar más concurrido, luego de los bares, fueron las mesas donde se rebanaba jamón en prensa y una pierna de cerdo glaseado para acompañar con pan casero, espiguitas y salsas variadas.

Entre los vinos había Santa Ana Cepas Privadas (infaltable ayer), Bodega del Novecientos, el Cabernet Sauvignon Goyenechea, el Lagarde Chardonnay, Casa Nieto y Senetiner (obviamente también infaltable), Suter, el Cabernet San Telmo y algunos otros, entre los que sobresalió por su aspecto el Rosé Septiembre.

de la entrevista. Bauzá expresó que "son totalmente justificables" los reclamos de Lafalla pidiendo montos del Fondo Fiduciario para la privatización de los bancos provinciales.

"Vamos a tener una reunión la semana próxima, con Cavallo para finalizar la privatización y recomponer la situación de los bancos, con el objetivo de dejarlos más eficientes".

Los impuestos de Bauzá

"Por supuesto", dijo rápidamente, aunque sin perder su bajo tono de voz, el jefe de Gabinete, Eduardo Bauzá, cuando un periodista le preguntó si pagaba los impuestos, en alusión a la denuncia que días atrás recibió el ministro Domingo Cavallo en ese sentido.

"Soy mendocino, productor desde hace muchos años, así que

estoy inscripto desde hace mucho tiempo con mi fábrica de fideos", agregó Bauzá.

Al comparar el cronista su caso con el de Cavallo, el jefe de Gabinete dijo: "No quiero contestar sobre esto y menos en esta fecha y en esta oportunidad". Luego, conciliador, con buen tono le pidió al hombre de la TV que no emitiera esa fracción

de la entrevista. Bauzá expresó que "son totalmente justificables" los reclamos de Lafalla pidiendo montos del Fondo Fiduciario para la privatización de los bancos provinciales.

Un buen colegio

JARDIN DE INFANTES - PRIMARIO - SECUNDARIO

Porque la cambiante y compleja sociedad del futuro, exigirá que nuestros hijos desarrollen todo su potencial como seres humanos, y toda su capacidad técnica en su profesión.

Instituto ALMAFUERTE brinda una propuesta educativa de primera línea, pensada para formar a los líderes del mañana.

- **ENSEÑANZA PERSONALIZADA:** A través de módulos de hasta 25 alumnos. Tareas especiales por área. Clases de apoyo y consulta permanentes.
- **ACTIVIDADES ESPECIALES:** Formación de la personalidad a través de talleres de expresión: Teatro, Danzas, Periodismo, Manualidades, Plástica, Muestras, Conferencias y Charlas con especialistas en temas de interés del alumno y su familia.
- **APOYO PEDAGÓGICO:** Conducción, Información y Control del desarrollo educativo, a través de la orientación vocacional, evaluación permanente, entrevistas personales.
- **COMPUTACION:** Laboratorio informático con equipamiento de última generación. Se otorga título de Operador y Programador.
- **IDIOMAS:** Gabinete de Idiomas sistema video-class. Inglés a partir de 4to. grado. Oportivos: Portugués, Francés, Alemán.
- **DEPORTES:** Obligatorios y optativos: Atletismo, Aerobics, Fútbol, Voley, Basquet, Handball.
- **FORMACION SOCIAL:** Viajes y visitas guiadas. Campamentos y excursiones. Club estudiantil. Reuniones sociales.

VISITENOS CON SU HIJO EN:
RODRIGUEZ 1207 - CIUDAD
PRIMARIA P-134 D.E.P. - SECUNDARIO R 22/91 D.E.P.

GIRO S.A.
maderas

Techos de madera
Córdoba 363
Tel. 230146 - Cdad.

EIN ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE AMERICA LATINA

Miembros de Association of Collegiate Business Scholl and Programs

Especialización optativa a cargo de Texas A&M University of Estados Unidos.
Colaboran State University Of New York

DESTINATARIOS: Profesionales Universitarios
DURACION: 2 años, 3 días semana
HORARIO DE ATENCION: 9.30 a 13 y de 17.30 a 21.30



INICIO MARZO 1996

INFORMES: Perú 447 - Tel. 243550 - 245449