

Reina del mundo

Lorena Lorca, Reina Nacional de la Vendimia, regresó de su viaje por Alemania e Italia. Detalles de un periplo que sirvió para promocionar a Mendoza

La Reina Nacional de la Vendimia, **Lorena Lorca**, viajó recientemente a Alemania e Italia para promocionar las bellezas mendocinas en esos dos países del viejo continente.

Nuestra soberana fue invitada especialmente por Alle Liben Roblenz, que es la asociación más grande de comerciantes de Alemania, para participar en la tradicional Fiesta del Vino.

Lorena fue la única reina que participó del evento junto a la anfitriona, que había sido elegida sólo una semana antes.

Allí fue saludada por el canciller alemán **Helmut Kohl** y por el intendente de Roblenz, quien tuvo la deferencia de inaugurar la feria en el stand de Argentina.

"Los mendocinos debemos estar orgullosos de haber participado en estos festejos", dijo la Reina de la Vendimia, y añadió que "la imagen de Mendoza siempre debe estar acompañada por nuestros vinos, como en esta ocasión estuvo presente Trapiche".

Además agradeció al subse-



Recortes de la prensa europea, donde se ve reflejada la actividad de Lorena en tierras lejanas

cretario de Turismo, **Mario Araniti**, al gobernador **Arturo Lafalla** y al secretario general **José Blas Made** por gestionar este viaje de 10 días y resaltó que la imagen de Mendoza y del turismo está altamente jerarquizada en todo el mundo. A su turno, Araniti agradeció a la comunidad y a los empresarios por los aportes, ya que colocan el nombre de Mendoza en el mundo, acercando todo tipo de negocios para la provincia y no sólo para el turismo.

En ese sentido, recordó el concepto de Arturo Lafalla de una imagen global de Mendoza, que es lo que se pretende hacer, asociando productos como el vino a la misma.

"Una de las consignas que estamos utilizando es 'A Mendoza, como al buen vino, degústela en origen'", dijo el subse-

cretario de Turismo, quien señaló que "en marzo de este año el senador Córdoba hacía referencia a algo similar, lo que demuestra el grado de consenso que estamos teniendo".

Rodeada de cámaras y micrófonos, Lorena I expresó que en la feria de Koblenz participó gente de todo el mundo que se acercó a su figura para pedirle autógrafos, sacarse fotos e intercambiar algunas palabras en inglés o vía traductor.

También fue numeroso el material de promoción que entregó y señaló que fue reportada por medios locales y nacionales de la república alemana, y adelantó que el próximo año, la nueva Reina Nacional de la Vendimia será invitada especialmente al evento.

Por último, destacó que hizo promoción tres días en Roma, visitando los principales lugares turísticos como el Coliseo, el Foro Romano, el Vaticano y distintas plazas como la Novotna o España, donde entregó la folletería y los libros destinados al viaje a ese país.

La belleza, simpatía y sencillez de **Lorena** impactó a los europeos

