

MENDOZA

Venta de entradas para la Vendimia

Por ROXANA BADALONI
De la redacción de UNO

El Banco de Mendoza tendrá a cargo la venta de las entradas de la Fiesta de la Vendimia '96. Si se logra cubrir la totalidad de las localidades, el Gobierno provincial recaudará 50 mil pesos. Por otra parte, el costo de la fiesta y los actos oficiales suman un millón de pesos.

Para esta Fiesta Nacional de la Vendimia, que se realizará el 2 de marzo en el teatro griego Frank Romero Day, la comisión organizadora del espectáculo firmó un contrato de exclusividad por la venta de las entradas del acto central y repetición con el Banco de Mendoza.

También el ente financiero de la provincia, que está en proceso de privatización, ha contratado los derechos exclusivos para la televisación del espectáculo central en Buenos Aires y otras plazas de su interés.

El gerente general del Banco de Mendoza, Roberto Rabouin, detalló que del 1 al 16 del corriente se ofrecerán las entradas reservadas para agencias de turismo, hotelería y empresas del medio. En tanto, desde el 19 de febrero hasta el día de la fiesta la venta será liberada al público en general.

El costo de la entrada es de 15 pesos (sectores D y F), 20 pesos (sectores A y C) y 30 pesos (sectores B y E). El boleto para asistir a la repetición del espectáculo tiene un precio único de 9 pesos.

Entre un 10% y un 20% se ha visto incrementado el precio de las entradas respecto del año pasado, y según indicó Carlos Navesi, miembro coordinador de la Comisión Vendimia, el motivo determinante fue "permitir mayor comodidad al público con la construcción de baños para la platea alta y baja, es-

El Banco de Mendoza comenzó a entregar los paquetes a agencias de Turismo

tipulando un precio que nos parecía justo".

Aclaró que en el costo de los boletos de la repetición se ha registrado una disminución del 25%, para "que sea más accesible a un público mayoritario".

En el caso de que se vendan todas las entradas, Navesi aseguró que el Gobierno provincial recibirá 500 mil pesos. "Con esto se cubriría el 50% de los costos de la Fiesta Central más los otros actos oficiales y el mantenimiento del personal y del anfiteatro durante todo el año", puntualizó.

"El resto —dijo— se cubre con la venta de publicidad a diferentes empresas, entre las que se encuentra el Banco de Mendoza. Por otra parte, se cuenta con el ingreso de 300 mil pesos que provienen del presupuesto provincial".

La venta al público se concretará a través de 16 casas del Banco de Mendoza en la provincia. Estas son: casa matriz, Villa Nueva, San José, Las Heras, Godoy Cruz, Luján, Maipú, Lavalle, San Rafael, General Alvear, Malargüe, San Martín, Rivadavia, La Paz, Tunuyán y Rodeo del Medio. También se podrán comprar localidades en la sucursal de Capital Federal.

El horario de atención para la venta de entradas es de 7.30 a 12.30 y por la tarde de 17 a 20, de lunes a viernes. El sábado anterior al día de la fiesta también se venderán localidades durante la mañana, y si hubiera un remanente de entradas se dispondrá un servicio especial en el teatro griego.

Según manifestó Navesi, la exclusividad con el Banco de Mendoza se debe a la "seguridad y buena atención" que ofrece y además porque "nos permite tener bocas de expendio en toda la provincia, incluida la sucursal de Buenos Aires".



El gerente general del banco, Roberto Rabouin, junto a Carlos Navesi dieron detalles sobre la venta.