

Los ganadores del afiche vendimial

Los ganadores del concurso para el afiche que simboliza la Fiesta de la Vendimia 1996 recibieron un premio de \$3.000 y compitieron con otros 54 trabajos



Nicanor Waisman y Julio Rojas, del Estudio de Diseño y Comunicación Visual Rojas & Waisman, son los ganadores del afiche que simboliza la Vendimia '96.

Según dijeron los creativos, la idea fue sintetizar el concepto de "fiesta, verano y sol" con elementos muy típicos como el racimo —protagonista principal de la vendimia— y el sol con un fondo amarillo, signo del verano en Mendoza.

Los ganadores concursaron con 54 trabajos más y recibieron un premio de 3.000 dólares de parte del Gobierno provincial. Tanto Waisman como Rojas han pasado por la carrera de Diseño de la UNC y muchos de sus trabajos se han transformado en logotipos que identifican instituciones del medio. Entre ellos se cuentan el diseño de gráfica vehicular de los autos de la Policía provincial, el logotipo del Banco de Previsión Social (trabajo que realizaron junto a Marcela Fontaine), la imagen de las XXXVIII Olimpíadas de Matemática Internacional 1997, que se realizará en Argentina, además de numerosos premios y menciones.



Nicanor Waisman y Julio Rojas, los creativos que idearon el afiche vendimial 1996

Otros trabajos del estudio **Waisman & Rojas**, entre los que se destacan la gráfica del auto de la policía y el logo del Banco de Previsión, además del gráfico que simbolizará la Olimpiada Matemática

