

Ana Montes, reina de Rivadavia

“Siempre quise vivir algo así”

Simpática, proclive al diálogo inmediato, sus ojos azules resaltan en su rostro juvenil enmarcado por una ondulada cabellera rubia. Tiene 19 años, nació en La Central, el distrito al que representó para conquistar el reinado de Rivadavia.

-¿Bajo qué signo nació?

-Soy canceriana, del 11 de julio. Como buena nativa de Cáncer, me gusta mucho estar en mi casa, cocinar y todo lo que signifique trabajo en el hogar. Además, soy un poquito “idiota”, pero muy dulce en el fondo.

-¿Cómo llegó a ser reina de su departamento?

-Me lo propusieron en la Municipalidad de Rivadavia, lugar donde desempeño tareas administrativas desde hace ocho meses.

Me pareció excelente poder representar al distrito que me vio nacer y, por otra parte, desde chiquita me gustó que me sucediera alguna vez en mi vida algo así.

Ya a mi mamá le propusieron alguna vez ser candidata vendimial, pero no pudo ser porque en aquel tiempo los padres no se lo consintieron.

Ahora ella me acompaña mucho.

-¿Tiene novio? Qué piensa él de esta experiencia?

-Sí, tengo; y me apoya en todo ello porque lo entendió perfectamente bien.

-Aparte de su actividad laboral, ¿qué más hace?

-Voy a cursar licenciatura en Turismo, luego de haber concluido el secundario en la escuela nacional de La Colonia, Junín. Pero, además de esto, me gustaría muchísimo estudiar para modelo profesional y hacer carrera en ese terreno.

-¿Cumple lo que se propone?

-Casi siempre. Es normal que me vea proyectada hacia algo, y siga con la idea fija hasta que lo concreto. Yo pienso que cumplir con lo que nos proponemos es sólo cuestión de planificación y constancia.

-¿Cómo siente esto de representar a una comunidad de gente que trabaja la tierra?

-Como una gran responsabilidad. En realidad, cuando una se ve arriba del escenario ante tanta gente y portando una corona y una banda, comienza a tomar conciencia de que es una tarea muy seria porque todo el mundo la está mirando. Lo principal para mí es dejar bien en todas partes a la gente que represento.

-¿Cuáles son sus principales gustos personales?



FOTO LOS ANDES

“Hay muchos jóvenes que no parecen interesarse en serio por algo”. Ana Fernanda Montes manifiesta su pensamiento.

-Me gusta viajar; quisiera hacerlo permanentemente y conocer muchos lugares y gentes distintos. También me atraen la gimnasia y ver las novelas por televisión, aunque esto último simplemente por distracción. Por otra parte, quiero saber todo lo relacionado a la vendimia, su actividad, sus detalles, su gente.

-¿Conoce la vendimia de cerca?

-Sí, porque mi familia tiene una finca y allí participo de alguna manera en la cosecha, aunque sea entregando fichas y controlando a los cosechadores.

-¿Cómo cree que se sienten los jóvenes ante el mundo actual?

-Eso depende de quién se trate. Es cierto que hay muchas dificultades, pero también hay muchos jóvenes que no parecen interesarse en serio por algo. Cada época tiene sus características; y seguramente esta no es mucho mejor ni mucho peor que las otras. Yo, personalmente, no tengo muchos conflictos, y creo que lo fundamental es la responsabilidad.

-¿Estaba segura de salir electa reina departamental?

De ninguna manera; eso hubiera significado vanidad. Lo que sí puedo decir es que me tenía fe.

El Casino de Mendoza agasajará a las reinas

El 24, a las 21, el Casino de Mendoza se engalanará con la presencia de las candidatas departamentales al cetro nacional de la Vendimia.

En esa oportunidad quedará inaugurada una muestra de fotografías de paisajes y atractivos turísticos de todos los departamentos de la provincia, que se ha denominado “Bellezas en Vendimia”.

Además de compartir este momento con las candidatas se podrá degustar de los mejores vinos mendocinos, como así también habrá un espectáculo de poesía y música.

La velada del jueves permitirá tanto a turistas como al público de Mendoza apreciar la belleza y la simpatía de cada una de las soberanas departamentales.

Comenzó la venta de las entradas para la Vendimia

En las primeras cuatro horas, el público adquirió 1.700 localidades

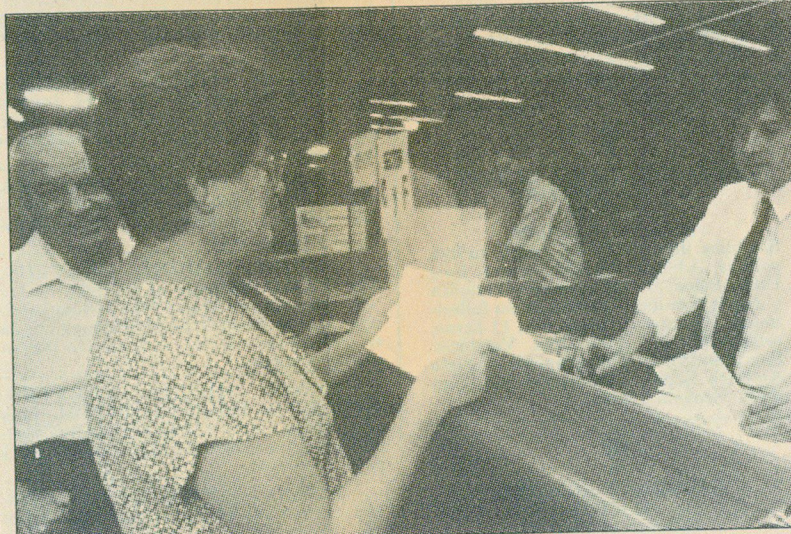
En la casa matriz del BUCI y en sus 17 sucursales se inició ayer la venta de entradas para el espectáculo central de la Fiesta Nacional de la Vendimia, que se realizará el 5 de marzo en el anfiteatro Frank Romero Day.

La respuesta del público superó las expectativas existentes ya que en las primeras cuatro horas se habían adquirido ya 1.700 localidades, en su mayoría correspondientes a los dos sectores mejor ubicados del teatro griego.

“Cuando abrimos la puerta del banco a las 8, había ya más de medio centenar de personas aguardando para comprar las entradas. Tras atender ese grupo, la venta ha sido constante pero tranquila, sin que se formaran aglomeraciones ni hubiera demoras.

La cantidad de localidades vendidas es importante, si se tiene en cuenta que es el primera jornada en que se concreta y todavía faltan 11 días para el acto central”, señaló Roberto Martínez, tesorero de la sede central del banco.

Estimó que en esta celebración se producirá una situación similar a la



La venta de entradas se hizo en forma normal, sin aglomeraciones y con una lógica expectativa.

registrada el año pasado en que agotaron dos días antes todas las localidades del anfiteatro.

Ubicaciones, costo y sorteo

“Este año -añadió- se han unificado varios sectores del anfiteatro, que en

otras oportunidades llegaban hasta los de la letra Q.

En esta ocasión las 20.000 entradas del espectáculo han sido divididas en las áreas E y B, centrales, cuyo costo es de \$ 30 y las A, C, D y F, laterales, que se expenden a \$ 15.

Para la repetición, que se efectuará el domingo 6 de marzo, el precio es de \$ 10.

Otra novedad es que las localidades no tienen numeración, por lo que el público deberán concurrir más temprano al anfiteatro.

“Con esto se eliminará el tradicional problema de que el espectáculo se inicie y aún haya gente que esté buscando su ubicación. Además el BUCI premiará la puntualidad de los asistentes. Cuando adquieren su entrada se les entrega un bono, que podrán depositar hasta las 21 en urnas ubicadas en el anfiteatro. Participarán así en un sorteo especial, cuyo premio es un viaje a Estados Unidos para presenciar los cuartos de semifinales y las finales del Campeonato Mundial de Fútbol, una estada con todo pago por una semana en Miami y un crucero por el Caribe, para dos personas.

Por último recordó que la venta de entradas se realiza de 8.30 a 12.30. Además en la casa matriz y las sucursales BUCI de calle Las Heras, San Rafael, Godoy Cruz y San José, se efectúa también de 18 a 20.