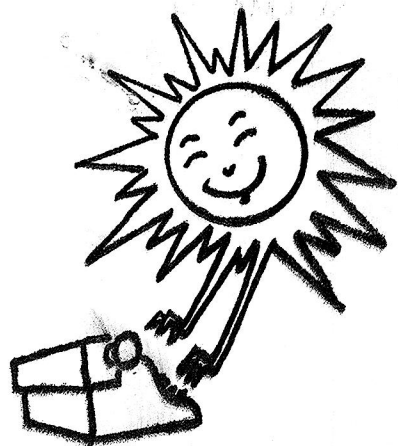
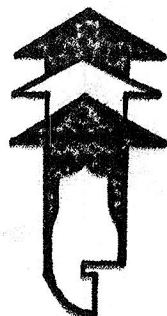




BOLETIN INFORMATIVO

VENDIMIA '74

oficina de prensa



mendoza
potencia

TURISMO
MARCHA
HACIA EL
ASOMBRO

La planificación inter-dependiente de todas y cada una de las realizaciones turísticas del Gobierno Justicialista de Mendoza, se inicia con la búsqueda de cada uno de los retazos del paisaje mendocino para volcarlos en el asombro de quienes, desde todos los caminos que se encuentran en nuestra tierra, hallan la imagen de una provincia que ansía y busca despertar.

Lograda la unidad primera de ubicación del hombre en el paisaje, vamos hacia el mañana. Queremos despertar para siempre del colonialismo negativo. Pretendemos acrisolar esfuerzos y adaptarlos al proceso de Reconstrucción que vivimos. Y en ello están comprometidos nuestros sueños y esfuerzos, sin la desperdiciación anterior de esperanzas, integrando un equipo homogéneo que busca el mañana.

Queremos evadir los marcos estrictos de la geografía comarcana. Queremos ser sureros en el norte y litoreños en Cuyo. Buscamos la perpetuidad de la rosa, la roca y el agua en cada uno de nuestros amigos esperanzados.

Pretendemos salir de los márgenes del consumo masivo. Estamos interesados en la apertura de nuevas posibilidades, de nuevos polos turísticos para afianzar, en más, todas y cada una de las obligaciones que tomamos al llegar a la Dirección Provincial de Turismo de Mendoza: bregar incansablemente para obtener la apertura de nuevas posibilidades de atracción para el viajero del mundo.

Marchamos hacia el asombro, para escapar al micro-turismo de poder adquisitivo que busca el escapismo que su alma no logra, ya que a ello nos hemos comprometido nosotros mismos; vamos al asombro de quienes no poseen y ansían, de quienes no comprenden y anhelan, de quienes aguardan y sueñan.

Vamos hacia la continuidad en la imagen del niño y el joven; hacia el recuerdo integral de la madurez y hacia el descanso merecido de los ancianos. Cada una de nuestras realizaciones tendrá ese derrotero, inalcanzable hasta ahora ... Vamos hacia el asombro.

Marchamos hacia él concretando, con el esfuerzo diario de los que aman a Mendoza, el vigoroso mañana que avisoramos.

Vamos hacia el asombro, para salir de la constante ecuación de invertir para obtener. Pretendemos, en más, crear y realizar para lograrlos.

Vamos hacia el asombro, pues la sonrisa siempre está en las manos pobladas de mariposas del niño que espera.

Vamos hacia el asombro, pues turismo dejó de ser promesa. Ya, en este mismo instante, es realidad.

MUNIRA AZURA
DIRECTORA
Dirección Provincial de Turismo - Mendoza

dirección provincial de turismo_mendoza

VENDIMIA '74
ES LA
VENDIMIA
DE LA
PATRIA
GRANDE

La concreción de la Fiesta Nacional de la Vendimia '74, parte hacia el Continente y el mundo en un estrecho y concreto paso hacia el sueño de unidad de los que sufren e implica además de nuevas pautas en la concreción de la idea del Acto Central, el cumplimiento de una labor amplia y concurrente a un mismo fin: integrar un equipo humano homogéneo que concrete las aspiraciones máximas de todo el Pueblo Mendocino. Y en esa tarea estamos. Con este envío, damos el primer paso hacia ese objetivo.

No podemos olvidar -dentro de la tarea de grupo- la colaboración del Departamento de Promoción de Turismo Mendoza. Es así que, de hoy en más, semana a semana, la Oficina de Prensa estará junto a los colegas de todo el país para que, con ese afán de concretar grandes posibilidades, sean ellos también artífices de Vendimia Nacional '74.

Como lo dicen las palabras iniciales de la Directora Provincial de Turismo de Mendoza, Licenciada Munira Edith Azura: Vamos hacia el futuro integrando un equipo vigoroso, como el mañana que avisoramos.

Esto quisiera ser un saludo. Pero entendemos que es una convocatoria, ya que posee una misma meta y un solo fin: Obtener que el país sepa que en Mendoza y desde Mendoza, la concreción Vendimia Nacional '74 avanza a pasos agigantados. Es to que está en sus manos es una prueba de ello.

LAS FECHAS DE
VENDIMIA 1974

Los actos programados para la Fiesta Nacional de la Vendimia 1974 en Mendoza, ya se acercan. Son los siguientes:

- 8 de marzo: Vía Blanca y Baile de las Reinas
- 9 de marzo: Bendición de los Frutos, Carrusell y Acto Central
- 10 de marzo: Repetición del Acto Central

Recordamos a los señores turistas y agencias de viajes que en la Dirección Provincial de Turismo de Mendoza, San Martín 1143, teléfono 2-42800, estemos a la espera de su consulta. No nos molesta. La estamos esperando, ansiosamente.-

EDUARDO HUALPA ACEVEDO ES EL
DIRECTOR DE LA VENDIMIA 1974

También, junto a Luis Alfredo Villalba, Alberto Gamino y Tito Francia, fue el ganador del concurso de libretos.

Eduardo Hualpa Acevedo -36 años, casado, 2 hijos- y Luis Alfredo Villalba -34 años, casado, 3 hijos- son los autores del libro ganador del concurso realizado por Turismo Mendoza para el acto central de la Fiesta Nacional de la Vendimia 1974, espectáculo que bajo el nombre de "Vendimia de la Patria Grande", será representado el 9 y 10 de marzo en el Anfiteatro Frank Romero Day. La luminoplastia o cajas lumínicas desarrolladas por Alberto Gamino -escenógrafo seguro y dúctil como pocos-, permitirá una movilidad múltiple. A través de esos elementos se mostrarán, en gran tamaño, pájaros, flores, diques, caballos, maquinarias, símbo-

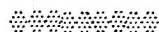
los de distinta índole -libertad, amor, trabajo- y una ciudad. Una de las características que incorporaron los autores a otras fiestas, fue la del uso del cine y las diapositivas. Estos elementos tendrán su ubicación, este año, en el "Vendiorama". Tito Francia, por otra parte, ha compuesto para la Vendimia de la Patria Grande temas musicales de todo tipo para orquesta, orquesta de cámara, solistas, coro, etcétera, los que darán un especial brillo al espectáculo.

El Libreto

Para conocer el argumento del libro premiado, vamos a las palabras de sus autores: "El trabajo del Pueblo argentino y su amor, han creado y seguirán creando los frutos nacionales materiales y espirituales que ya están forjando la Argentina Potencia que todos deseamos. Una Argentina de brazos abiertos hacia Latinoamérica, la Patria Grande".

La obra se divide en cuatro partes: El trabajo (esclavizado y creador); el amor (canto de amor a la naturaleza cuyana inspirándose en el "Canto al Sol" de San Francisco de Asís, Canto de amor humano, La pareja y la familia y Canto de Amor Solidario); los frutos: Argentina Potencia y el abrazo: Latinoamérica, La Patria Grande.

Toda la obra está imbuída de un sentido tradicional en lo que hace a los valores culturales y el folclore, e intenta interpretar nuestro acontecer actual a través del pensamiento del General Perón. Este pensamiento es desarrollado sobre algunas ideas básicas tales como "lo mejor que tenemos es el Pueblo", "en la Argentina hay una sola clase de hombres: los que trabajan" y "para un argentino no hay nada mejor que otro argentino".

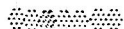


Recomendaciones Útiles

PARA AGENCIAS DE VIAJES: Recordamos a todas las Agencias de Viajes la necesidad de contar con suficiente antelación con los pedidos de reserva de entradas para Vendimia '74. A tal efecto, deben dirigir la correspondencia a COMISION VENDIMIA, San Martín 1143, Ciudad de Mendoza, Argentina.



PARA MEDIOS PERIODISTICOS DEL PAIS: A efectos de la correspondiente acreditación para las credenciales de Vendimia, se comunica a todos los medios que la documentación exigida para las mismas es la siguiente: a) Certificación de su calidad de enviado, firmada por el Director ó por el Secretario General del medio al que representa. b) Una foto 4 x 4 fondo blanco. c) Documento de Identidad. La correspondencia debe dirigirse a OFICINA DE PRENSA de la DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO DE MENDOZA, San Martín 1143, Mendoza, Argentina. Nuestro teléfono es 2-42-800, interno 17.



PARA VIAJEROS: Durante Vendimia '74 -y a partir del 1º de Febrero próximo- la Oficina de Informes de Turismo Mendoza atenderá durante las 24 horas del día. El teléfono directo, para consultas, es el 2-42800.-

oOoOoOoO

Este trabajo fue realizado por las Oficinas de Promoción y Prensa de la Dirección Provincial de Turismo de Mendoza.