

FUNDACIÓN UNO MEDIOS Y VENDIMIA SOLIDARIA

Vendimia Solidaria les abrió puertas a todos

El 2010 fue un año de crecimiento para el programa que produjo el nacimiento de fundación UNO Medios. Hoy la ayuda se entiende a todas las personas y lugares.

Érica Mariana López
Socióloga y redactora
elopez@diariouno.net.ar



Vendimia Solidaria ya ocupa un lugar en la vida de más de 200 organizaciones sociales de Mendoza. Aquello que nació en el 2008 como una pequeña forma de ayudar se ha convertido de una acción valiosísima para muchas personas y esto fue gracias al aporte desinteresado de empresarios provinciales y nacionales, personalidades del espectáculo, profesionales, políticos y muchas personas que creen en que la ayuda mutua es el cimiento del crecimiento sostenido.

Hace unos días, se realizó la entrega de diciembre de Vendimia Solidaria y fue el momento de hacer el balance 2010, de cerrar un año exitoso.

Ahí, Marcela Postigo, directora ejecutiva de fundación UNO Medios, tomó la palabra y sintetizó lo que ha sido este año de trabajo: "Es gracias a todas las ONG que confían en Vendimia Solidaria, porque gracias a los donantes y a las autoridades de la fundación UNO Medios es que este hermoso sueño se hace realidad día a día".

La fundación UNO Medios, que respalda esta enorme acción, nació hace un año para sistematizar la entrega de los 4.000 millones de pesos que se recaudaron en el almuerzo de Vendimia Solidaria.

A partir de allí, luego de la selección de las carpetas y proyectos que las organizaciones sociales presentaron, se realizó en la reunión del Consejo de Selección que mes a mes logró investigar y beneficiar a quienes trabajan por la salud y la educación de los niños y sus familias. Esa fue la idea de las autoridades de la fundación UNO Medios, Daniel, Agustín Vila, Alfredo Vila Santander y José Luis Manzano.

Hemos conocido a más organizaciones y personas que trabajan solidariamente, como también hemos trabajado en diferentes áreas", cuenta Marcela Postigo.

Y agregó: "La idea es trabajar desde cuatro áreas muy importantes como son la social, cultural, la deportiva y la académica. El neto corte social está dado por el programa más importante que es Vendimia Solidaria, y desde allí surgen otras acciones en las diferentes áreas".

—¿Cuándo se originó Vendimia Solidaria?
—Nació hace tres años, en el 2008, por iniciativa de Daniel Vila. Él realizó un almuerzo al día siguiente del Acto Central de la Vendimia, al que asistieron amigos y famosos. También fueron el gobernador y Florencia Moreno Tous, Reina Nacional de la Vendimia 2008.

Así comenzó el sueño: convocar empresarios, personalidades de la política y de la farándula para que aportaran dinero o insumos, para colaborar con organizaciones sociales de



Beneficiados de diciembre. Fundación Vínculos Estratégicos, una de las instituciones que crece.



MARCA DISTINTIVA

Fundación UNO Medios tiene la particularidad de ser una fundación que ayuda a otras fundaciones, trabajando en red.

VENDIMIA SOLIDARIA

En el 2010, se recaudaron 4.000.000 de pesos y hasta la fecha han sido beneficiadas 135 ONG mendocinas.

Mendoza y de esa forma ayudar a quienes lo necesitan.

Claro que ese año lo recaudado no fue nada en comparación con lo que se consiguió en 2010, y esa era la intención, seguir creciendo, poder ayudar cada vez a más organizaciones. Las entregas de ahora superan muchísimo a las del primer año. La conducción de Jorge Rial en el almuerzo influyó para que la gente se sumara con entusiasmo a esta acción solidaria e, inclusive, compitiera entre sí para ver quién era más solidario que el otro.

Otra cosa que se puso en marcha fue que muchos proveedores de UNO Medios se comprometieron con la causa y comenzaron a hacer aportes.

Es importante destacar que hasta diciembre fueron beneficiadas 135 organizaciones

sociales de Mendoza, de las 171 que se presentaron. Las restantes, que tienen sus papeles al día, siguen en proceso de evaluación hasta la última entrega que será en febrero.

"De las que no han sido seleccionadas, 25 o 30, es porque no se dedican a niñez, educación, salud de la infancia o familia, que es hacia donde nos dirigimos hoy, pero las vamos a ayudar de otra forma", contó Postigo, una mujer que trabaja día a día para que la fundación crezca.

De hecho ella dijo: "La misión de la fundación UNO Medios es crear un espacio en los medios de comunicación para que las instituciones y las organizaciones puedan comunicar sus acciones, para que cuenten lo que hacen, la idea es difundir lo que ellos realizan. Que esa fuerza que tienen las organizaciones sociales trabajando en red naturalmente, porque es su



Mesa redonda. José María Di Pietro (pres. de la Comisión de Reinas Vendimiales), Marcela Postigo (fundación UNO Medios), Ricardo Sciolio (sec. de Cultura), la Reina Nacional de la Vendimia, María Flor, y la vice reina nacional, Tamara Otero.

TRABAJO POR ÁREAS

Social

- **Vendimia Solidaria.** Entregas de dinero e insumos, y difusión de las acciones.
- **Página y Clasificados Solidarios,** suplemento Compromiso. Publicaciones semanales y mensuales con **Diario UNO.**
- **Programa televisivo Vendimia Solidaria.** Espacio solidario en Canal 7.
- **Espacios solidarios en radio**

Cultural

- **Leaton.** Junto a la Asociación Mendocina de Esclerosis Múltiple para la promoción de la lectura y la solidaridad en escuelas primarias.
- **UNO en el aula.** Preparación de ciudadanos que interpreten críticamente los medios masivos de comunicación.
- **Supersaludable.** Educación en nutrición.
- **Prog. cultural Ruth Santander de Vila.**

Académica

- **Charla** "El testamento político y moral del General José de San Martín".
- **1º Encuentro internacional por la inclusión educativa y social.** Chile, El Salvador, Ecuador, Argentina e Italia.
- **Presentación del libro de la Academia Nacional de Historia** Revolución en el Plata.
- **Jóvenes Embajadores.** Becas de estudio.

Deportiva

- **Encuentro de esquí adaptado 2011 en Las Leñas.** Junto a Parkinson Mendoza- Parkmen, la fundación También (España) y la escuela de esquí de Sierra Nevada, se realizaron actividades previas a lo que será un proyecto para el 2011 en busca de la integración deportiva.

forma típica el trabajar en juntos unos con otros, se potencia con la fuerza de los medios de comunicación masiva. Esta es la idea. Por eso con los Clasificados Solidarios, la difusión en radio, nuestro suplemento solidario **Compromiso** y el programa en **Canal 7** de **Vendimia Solidaria** potenciamos el esfuerzo de la gente.

—¿Cómo definirías solidaridad?
—Es un valor que está atravesado por otros valores, en el que jugar por el otro y cambiar la conciencia, cuentan.

Vivimos en un mundo que va a contrapelo de la solidaridad, porque me preocupo por mí mismo, por mi bienestar, por mi confort y no pienso en el otro.

Ser solidario es actuar en bloque por y con el otro. Ser solidario es brindar ayuda, pero, además, comprometerse con el proyecto de

aquel al que se ayuda. Mucha gente ya lo está haciendo, pero tiene que ver con el respeto, con la comunicación, con el amor; en realidad, con el amor fraterno de las distintas personas en la sociedad, también con el trabajo en equipo, por eso digo que es un valor atravesado por otros valores, que son fundamentales para vivir en sociedad.

—¿Lo positivo de Vendimia Solidaria?
—El equipo destaca que la fuerza, la seriedad, las ganas de hacer las cosas bien lleva a que cada vez más gente se sume a colaborar y cada vez más organizaciones presenten sus proyectos para ser parte de Vendimia Solidaria.

A su vez, los principales referentes sociales e institucionales nos brindan su apoyo nos hacen sentir que estamos trabajando bien y eso

para nosotros es un honor. Y lo mejor de todo es ver la reacción de la gente de las ONG al recibir la ayuda cada mes: una mezcla de felicidad, sorpresa... mucha emoción.

—¿Qué actividades están previstas para el 2011?

—Muchas. Difundir la educación, la lectura. Trabajar por la correcta nutrición infantil y en prevención para la salud. Seguir trabajando con **UNO en el aula.**

Desde lo académico, desarrollar acciones que trabajen sobre el periodismo y la comunicación en la sociedad. Seguir trabajando por la inclusión, hasta que se convierta en una política de Estado.

Desde el área cultural, la expansión del proyecto cultural Ruth Santander de Vila. Trabajar en forma federal para que cada rincón de Men-

"Trabajar con Vendimia Solidaria fue darle un toque especial a mi reinado, por todo lo que se pudo hacer en cada lugar al que fui como Reina. Es relindo viajar, pero con Vendimia Solidaria hice cosas que me llenaron más que los viajes. Haber conocido lugares y tantas personas, y poder llevar alegría es algo que no tiene precio. UNO Medios ha confiado en mí y eso me da más ganas de seguir trabajando. Ha sido todo muy bueno y lo mejor es que he podido ir a cada uno de los lugares a los que hemos ayudado. Está bueno que la Reina no sólo sea una figura protocolar, sino que pueda disfrutar y ayudar. Deseo que Vendimia siga creciendo y que la próxima Reina siga ayudando. En Mendoza, hay organizaciones para todo lo que se necesita y siempre dispuestas a ayudar".

María Flor Destéfani
REINA
NACIONAL DE
LA VENDIMIA
2010



Contacto

Domicilio: Lisandro de la Torre 150, de Ciudad.
Teléfonos: 4496000 y 4491300.
Mail: vendimiasolidario@unomedios.com.ar
Dirección web: www.fundacionunomedios.org.ar.

doza avance con nuestras acciones.

Y favorecer que las organizaciones vayan armando sus proyectos para Vendimia Solidaria 2011, que pronto lanzaremos una nueva convocatoria.

Lo distintivo nuestro es que somos una fundación que ayuda a otras fundaciones.