

Menos entradas y más caras



Son las que se destinarán, en el Frank Romero Day, al Acto Central y las dos noches siguientes. Se pretende priorizar la comodidad de los espectadores

Sara González

sgonzalez@diariouno.net.ar

Para la Fiesta de la Vendimia 2011 que se realizará el fin de semana del 5, 6 y 7 de marzo habrá menos entradas a la venta y estarán 10% más caras que el año pasado. Este año por primera vez todas las entradas que se vendan estarán numeradas, para mejorar el control y la distribución de los espacios. La venta arranca el 23 de febrero pero no se ha confirmado el lugar.

El anuncio lo hizo director de Cultura Ricardo Scollo al término de la reunión de gabinete en Casa de Gobierno. El funcionario destacó que este año habrá 1.200 lugares menos para vender porque el espacio asignado a cada persona será mayor. "Hasta ahora las plazas que se vendían para disfrutar del Acto Central o de alguna de las dos repeticiones eran alrededor de 18.500, pero con la nueva decisión se reducirán. Con esto se gana en orden y comodidad para todos los asistentes, ahora cada espacio en las gradas estará numerado, lo mismo que cada ticket que se venda en los lugares habilitados. Además, habrá acompañantes que guiarán a los especta-

dores hasta los sectores correspondientes", explicó Scollo.

Para cada operador turístico, 30

Como todos los años se producen largas colas para comprar entradas y se agotan rápidamente, el Gobier-

no dispuso que el público sólo podrá comprar cuatro entradas por persona, mientras las empresas turísticas que adquieren boletos para armar paquetes turísticos para los visitantes no podrán adquirir más de 30 tickets.



UNO/Archivo

Tempranero. Uno de los primeros en llegar al anfiteatro el año pasado.

PARA IR AGENDANDO

Las entradas para ver la Fiesta Nacional de la Vendimia aumentaron sus valores y se pondrán a la venta el 23 de febrero.

Los valores son los siguientes

- Sector Malbec: \$135.
- Tempranillo: \$100
- Torrontés y Cabernet: \$35
- Chardonany y Bonarda: \$22

Para las repeticiones de la fiesta los precios son:

- Malbec: \$35
- Tempranillo: \$22

- Cabernet y Torrontés: \$12
- Chardonay y Bonarda: \$12

Los artistas confirmados por ahora son:

- **Sábado 5 en la previa:** Altertango

- **Domingo 6**
El Cuyanazo cierra el show, creado para la ocasión por Natalio Faingold, con Felipe Staiti y Adriana Varela.

- **Lunes 7**
La apertura con Los Coholins, y en el cierre, Banda XXI.

Cine en el Rosedal

Por otro lado, Scollo destacó que las actividades de verano en Vendimia arrancan el jueves 27, con proyecciones de cine en el Rosedal del Parque. El primer filme será *El secreto de sus ojos*.

La propuesta se ofrecerá todas las noches a partir de las 21.30. El sábado está previsto el estreno en Mendoza de Belgrano la película sobre la vida del prócer que protagoniza Pablo Rago y que se concretó con el apoyo del Gobierno Nacional.