

La Vendimia 2011 tendrá el presupuesto de hace un año

El secretario de Cultura, Ricardo Scollo, dijo que los actos centrales contarán con la misma plata que para la edición 2010. Ayer presentó el calendario de verano

Fabián Sevilla
fsevilla@diariouno.net.ar

Para el Gobierno, la Fiesta Nacional de la Vendimia 2011 quedó fuera de los efectos de la inflación. El secretario provincial de Cultura, Ricardo Scollo, aseguró ayer que los actos centrales tendrán el mismo presupuesto que la edición anterior y lanzó dardos sutiles a la oposición, que en la Legislatura impidió un endeudamiento de \$105 millones que hubiesen servido para "darle aire" a su cartera.

Sin embargo, la Secretaría de Turismo tendrá 40% más de fondos para la promoción de la próxima temporada de verano en Mendoza, que incluye a la celebración máxima local.

Ayer Scollo presentó la programación Verano Vendimia 2011 a la prensa, miembros de cámaras vinculadas al turismo y empresarios de ese sector. Fue en la sala Syrah del Park Hyatt, en Ciudad, oportunidad en la cual además anunció el lugar donde se realizará la Bendición de los Frutos,

como también nuevos cambios en su gabinete (ver aparte).

Verano Vendimia arrancará la noche del 27 de enero con Cine en Vendimia, en el parque General San Martín y concluirá el 24 de abril, con la última jornada de Música Clásica por los Caminos del Vino. Sumando los capítulos centrales de la Vendimia, que serán del domingo 27 de febrero al lunes 7 de marzo, en total contará con diez ciclos.

Únicamente dos de ellos son nuevos (Sólo los Niños y Jazz en el Lago), mientras que los demás ya se vienen haciendo en temporadas anteriores, aunque fueron remozados o se les cambiaron las fechas (se los dejó entre enero y abril).

Según Scollo, lo distintivo de este programa con relación al de 2010 es "haberlo desagregado por productos para que copen todo el calendario y también para que la gente se acostumbre a que durante casi un cuatrimestre habrá diversas propuestas para elegir según el gusto de cada uno,

incluso en el mismo día".

En cuanto al presupuesto con que cuenta su área para desarrollar el programa, Scollo no pudo determinar monto por todos los ciclos, aunque adelantó que "tendremos lo mismo que en la edición anterior". En cambio, manifestó que "los actos principales de la Vendimia, que se llevan una gran tajada de ese presupuesto, sí costarán lo mismo: unos \$8 millones".

Recalcó que si bien aún no hay exactitud del gasto porque están en pleno armado de las licitaciones, "creemos que rondará esa cifra. Por el momento no habrá más dinero. La posibilidad de endeudamiento que se le negó a la Provincia en la Legislatura tampoco nos da a nosotros aire para sobredimensionar el gasto y debernos manejar con presupuestos más acotados".

Turismo sí tiene más plata

Luis Böhm, secretario de Turismo de Mendoza, explicó que al momento de la promoción de este programa se

Enero a abril

■ Verano Vendimia arrancará el 27 de enero con Cine en Vendimia, en el parque General San Martín.

■ Concluirá con Música Clásica por los Caminos del Vino, del 20 al 24 de abril, en diversos sitios.

■ Las novedades son: Sólo los Niños, las tardes del 30 de enero y del 6 y 13 de febrero, pensadas para el público familiar en el teatro Pulgarcito, y Jazz en el Lago, el 11, 12 y 13 de febrero, ambos en el Parque.

buscará establecer en el mercado nacional la idea "todo el verano es Vendimia y todo el verano es fiesta".

El funcionario apuntó que la estrategia demandará \$600.000 de las arcas de su cartera "más lo que nos reforce Gobierno". No pudo esta-



Gigante caro. Gran parte del presupuesto para Verano Vendimia se lo llevan los actos principales de la celebración.

blecer el total ya que "Gobernación pauta publicitariamente y nos informa cuándo debemos llevarle los avisos para que los difunda, sin decirnos el costo". Pero comparando lo invertido sólo por Turismo en este rubro durante el mismo período de la ante-

rior temporada, aseveró que invertirán 42% más.

Destacó que las piezas de promoción "van de la mano con la celebración, para lo cual hemos usado imágenes de la misma, folclore y naturaleza, además de un detalle del calendario con los festivales más sobresalientes, lo cual hace muy competitiva a la provincia, porque tiene más de 90 propuestas culturales y deportivas, reforzadas por el paisaje y el vino locales".

Esta campaña fue lanzada a las agencias de turismo mayoristas en noviembre en la Feria Internacional del Turismo que se realizó, como todos los años, en Capital Federal.

"Ahora comenzamos con acciones directas al público: ya toda Córdoba está empapelada con afiches de vía pública y algo hemos hecho en Capital Federal, Rosario y Santa Fe -dijo Böhm-. A mediados de este mes presentaremos Verano Vendimia a los medios especializados capitalinos".

Periodista y funcionaria

El secretario de Cultura, Ricardo Scollo, aprovechó ayer la presentación del programa Verano Vendimia para dar a conocer tres nuevos remplazos en su equipo.

Uno de ellos tiene relación directa con la Fiesta Nacional de la Vendimia. Daniel López remplacea a Carlos Ábrego, que fue destinado como director de la Casa de Mendoza en Capital Federal. En el área de Producción Cultural, Mariano Morales ocupará el cargo en el que estaba Claudio Brachetta.

A su vez, Pupi Agüero se hizo cargo de Prensa de Cultura, responsabilidad que tenía Valeria Roig y quien a partir de ahora será la coordinadora del Área de Cine y Video. En cuanto a Agüero, es la editora del suplemento cultural de diario Los Andes, lo cual en principio se vería como incompatible.

Al respecto, la nueva funcionaria aseguró a UNO que no existe ninguna incompatibilidad ya que ella no es full time y además, sabe separar las cosas de modo que pueda trabajar con todos por igual.

La Bendición será en Guaymallén

La Bendición de los Frutos de la Fiesta 2011 se realizará el 27 de febrero en el Predio de la Virgen, en Guaymallén. A la vez, la Gala de las Reinas -fue introducida por la actual gestión dentro de los capítulos centrales de la celebración- tendrá un espectáculo que emulará al visto el 25 de mayo, frente al Cabildo, en Capital Federal.

Desde 2006, la Bendición se realiza en diversos puntos de la provincia, de modo que se cumplá un ciclo que cubra todos los oasis. Pero este año volverá a ser en el Área Metropolitana: para la fiesta 2010 fue en Maipú y el año que viene será en Guaymallén.

El secretario de Cultura, Ricardo Scollo, justificó la repetición en que el sitio fue seleccionado porque ahí, además de haber un monumento a la Virgen, el papa Juan Pablo II ofició una misa en su visita a Mendoza, el 7 de abril de 1987.

En cuanto a la Gala de las Reinas, desde hace dos años se hace en el Espacio Contemporáneo de Arte (ECA). Ahí, las soberanas son presentadas oficialmente al gobernador por sus respectivos intendentes, para lo cual van vestidas con diseños exclusivos que diferentes creadores locales pensaron para ellas.

En 2011 se hará en los jardines del Museo Provincial de Bellas Artes, en Mayor Drummond, Luján. Además de la presentación de las reinas habrá un momento dedicado a homenajear el 450º aniversario de la Fundación de Mendoza, para lo cual Cultura aspira a contar la historia local mediante el mapping, una técnica de gráficos computacionales 3D que se utilizó para sintetizar el pasado nacional la noche del 25 de mayo en Capital y que dejó a todos con la boca abierta.

Trascendió que un grupo de cineastas locales serán los encargados de desarrollarlo.



Buenos Aires: Casa Central-Hipólito Yrigoyen 673 - Avellaneda. Tel: (011) 4138-3000
Mendoza: Archivos Activos Mendoza - Francisco Moyano 2430. Tel: (0261) 420 3337

(a)² archivos activos