

ACTO CENTRAL | PRECIOS

Habr  menos entradas para la Fiesta de la Vendimia

A raíz de la decisión de Cultura de numerar todas las entradas para el Acto Central y repeticiones, se perderán 1.200 lugares. Tendrán un aumento de 10 % y salen a la venta el 23 de febrero.

IGNACIO DE LA ROSA
idelarosa@losandes.com.ar

Más se acerca el sábado 5 de marzo y más detalles se van cerrando y dando a conocer sobre la fiesta máxima de los mendocinos.

"Los rostros de la Vendimia", el Acto Central de la Vendimia 2011 ya tiene confirmados el valor de los precios de las entradas y los artistas que se presentarán durante las dos noches de repetic n, mientras que en los próximos días se dará a conocer en profundidad otros detalles más que relevantes, como por ejemplo los puntos de venta.

Las diferencias más sustanciales en comparación con la celebración del año pasado son dos. Por un lado, la decisión de numerar todas las localidades, lo que implicará una merma de 1.200 entradas (en total habrá 18.500 lugares para la fiesta y ambas repeticiones este año) y la segunda variante tiene que ver con un aumento del diez por ciento en el valor de las entradas.

Además, también se limitar  el cupo de boletos que podrán adquirirse, reduciéndose a cuatro entradas por cada particular y 30 por cada empresa, siempre y cuando esta última tenga el consentimiento del Gobierno.

En todos los números confirmados para las repeticiones sobresale un detalle que no es menor y fue destacado por el propio secretario de Cultura, Ricardo Scollo: la presencia de, al menos, un artista mendocino en cada grupo.

Menos entradas

"Después de muchas quejas que recibimos el año pasado de las empresas de turismo y de muchos particulares, este año tomamos la decisión de numerar todas las entradas, de todos los sectores. Y justamente, al numerar y reestructurar, se pierden 1.200 lugares", destacó Scollo en la presentación.

De este modo, solo quedarán disponibles 18.500 entradas, a las que también hay que descont rseles las que se vayan a destinar a protocolo y al palco oficial, localidades que tampoco saldrán a la venta.

Más allá de que aún no est  definido cuántas entradas quedarán destinadas a esos dos sectores, ni tampoco se ha confirmado el lugar donde se expendern , el propio Ricardo Scollo resaltó que a partir del 23 de febrero saldrán a la venta de manera directa, sin reserva previa por Internet.

Los nuevos precios, aplicando el aumento del diez por ciento en comparación con la última Vendimia, serán entonces de 135 pesos para el sector Malbec, 100 para Tempranillo, 35 pesos para Cabernet Sauvignon y Torrontés y 22 pesos para los sectores Chardonnay y Bonarda.

En las dos repeticiones (segunda y tercera noche) en tanto el boleto para el sector Malbec costará 35 pesos y 22 para el Tempranillo. Para Cabernet Sauvignon, Torrontés, Chardonnay y Bonarda la tarifa estará unificada en 12 pesos.



CONFERENCIA. En las repeticiones actuarán m sicos mendocinos en su mayoría, folcloristas, tangueros y representantes del rock provincial.

Apuesta local

Para los festejos vendimiales de este año, la apuesta de la secretaría de Cultura es darle impulso a los artistas locales.

Por eso es que para los números artísticos y musicales que complementarán la fiesta se eligió a bandas y cantantes que est n fuertemente vinculados a Mendoza.

En la previa del Acto Central,

que será el mismo sábado 5, se presentar  Altertango para que los espectadores vayan entrando en clima y preparándose para "Los rostros de la Vendimia", número principal que estará a cargo del director Walter Neira.

Para el domingo 6, noche en que est  prevista la primera repetic n, est  confirmado el número del Cuyanazo, del que participan m si-

cos locales que son eminencias como Juanita Vera, Daniel Talquena y María Eugenia Fernández por un lado; mientras que el m sico mendocino Natalio Faingold tendrá en sus espaldas la responsabilidad de cerrar la noche con un número del que participarn , entre otros, el guitarrista Felipe Staiti y la cantante de tango Adriana Varela. "Estoy muy agradecido de la

oportunidad y en el número tengo previsto presentar la m sica de mi trabajo Viaje Andino. Va a ser un show especial, único en Vendimia en el que habrá una interesante mezcla de estilos", destacó el ex integrante de Alcohol Eólico, Natalio Faingold.

Para la última noche, que será el lunes 7, los artistas elegidos para salir a escena en el teatro griego Frank Romero Day son Los Cochinos y Banda XXI.

Los primeros tendrán a cargo la apertura de la noche con su m sica que fusiona distintos estilos y su show más que llamativo en el escenario. "Somos jóvenes y la mayoría de nosotros somos mendocinos. Nuestro anhelo fue siempre tocar en Vendimia", destacó Tato Perfume, uno de los integrantes de la banda.

"El show va a tener mucho de audiovisual, de interacción con pantallas y con el público y va a tener el formato de reality show que es lo que estamos haciendo ahora por internet", continu  el m sico, agregando que aprovecharán la ocasión para presentar su último disco "La liga del amor".

El cierre de la segunda noche y de los festejos vendimiales del 2011 estará a cargo de los cuarteteros Banda XXI quienes en su formación cuentan con el mendocino Luis Castro como vocalista.

Presupuesto similar al del 2010

El presupuesto total que se ha destinado para la Vendimia 2011 es de 9 millones de pesos, de los cuales poco más de 3,5 millones se destinará a los artistas que hacen y participan del acto central de la Vendimia.

Los más de 700 artistas (entre bailarines, actores, traspuntos, utileros y m sicos) que partici-

parón durante las tres noches ya firmaron contrato por 4.450 pesos. El caché de los artistas invitados, en tanto, se financiará a través del Concejo Federal de Inversiones y la suma asciende a 300 mil pesos sumando no sólo lo que se le pagar  a los m sicos, sino también la técnica necesaria para la señal única de transmisión.

Candidata de Pareditas estará en la elección

Después de tantas idas y venidas, serán 8 finalmente las candidatas que participarn  de la elección de la Reina del departamento de San Carlos ya que Jaqueline Ana Ferr n, de Pareditas, decidió participar del evento.

El viernes pasado la gente de prensa de la Municipalidad de la comuna había recibido una nota de parte de la chica en donde decía que no iba a participar. "Vino con toda la familia y la razón que dio fue que no se sentía apoyada por la Unión

Vecinal", cont  gente de prensa.

Sin embargo, el pueblo de Pareditas, ante la noticia, salió a apoyar a la candidata y por este motivo Jaqueline Ferr n tom  la decisión de presentarse el próximo sábado en el Anfiteatro Municipal.

"Se realizó una especie de pueblada en apoyo a su candidata. A parte la Municipalidad siempre la apoy  en todo lo que pudo", afirmó Federico Silva Pintos de prensa.