

BODEGAS NIETO SENETINER

TE INVITA A CONOCER SUS CASAS



Palermo - Buenos Aires
(011-4833-6600)

Vistalba - Mendoza
(0261-498-0315/4027)

San Pablo - Brasil
(+55-11-3057-3089)

DONDE EL SABER Y EL PLACER SE CONJUGAN

Hace 10 años inauguramos la Casa Nieto Senetiner en Buenos Aires, para que las personas que disfrutan del vino, puedan vivir la experiencia única de degustar este noble producto entre amigos.

En nuestras Casas, compartimos esa pasión que nació en el Valle de Vistalba en 1888, para que tus sentidos se pongan en contacto con el verdadero espíritu del vino.



BODEGAS
NIETO SENETINER
DESDE 1888
nietosenetiner.com.ar

Beber con moderación. Prohibida su venta a menores de 18 años.



www.laresdechacras.com



Mendoza • Argentina • Marzo de 2010 • Circula junto a Diario Los Andes

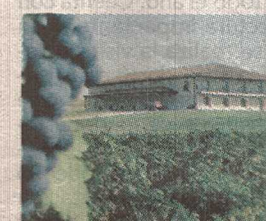


www.fincaterrada.com

TURISMO EN MENDOZA

ACTIVIDADES EN VENDIMIA

Pág. 6 y 7



UNA RECORRIDA POR LOS CAMINOS DEL VINO
Pág. 2



ACEITE Y VINO, UNA CONJUGACION ÚNICA
Pág. 4



EL VINO ARGENTINO ESTÁ DE MODA
Pág. 4
INDUSTRIA QUE CRECE
Pág. 8



MENDOZA DE FIESTA
Pág. 9
GASTRONOMÍA EN BODEGAS
Pág. 11



MALBEC GRAN MEDALLA DE ORO

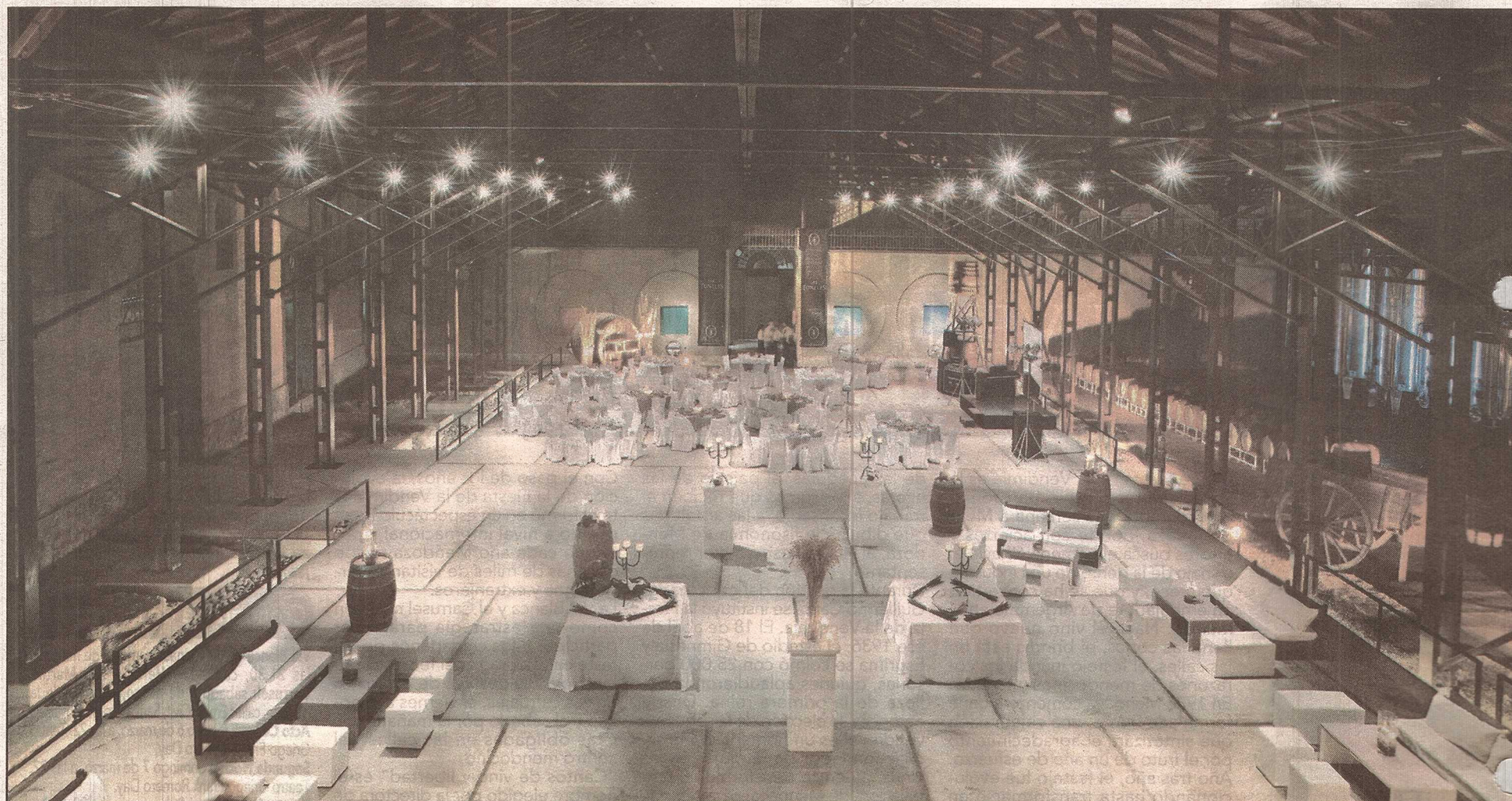


MENDOZA - ARGENTINA

MONTE
Cinco

Escribimos la Historia del Malbec

Luján de Cuyo - Mendoza - Argentina - www.montecinco.com.ar



EVENTOS - BODEGA LOS TONELES



Salón de Eventos



SALÓN DE FIESTAS CON CAPACIDAD HASTA 1200 PERSONAS

Con estacionamiento interno, seguridad privada, ambiente climatizado, toilettes, servicio de gastronomía tradicional o gourmet, grupo electrógeno, organización integral de eventos, bodas, eventos empresariales, congresos y capacitaciones..

BANDERA DE LOS ANDES 1393 - GUAYMALLÉN - MENDOZA

TEL/FAX: (0261) 431-0403



www.bodegalostoneles.com

BODEGA LOS TONELES

TRADICIÓN & ESTILO DESDE 1895



VISITE NUESTRA BODEGA

GRAN PROMO VENDIMIA VENTA DIRECTA AL MEJOR PRECIO.



Venta de vinos, Productos regionales artesanales,
Cosmética y perfumería realizada con vino,
Delicatessen, Arte, Bijou, Cueros y prendas de vestir.

Disfrute de la tradicional cocina Mendocina en el
ambiente de la elaboración de los mejores vinos.
Cálidos ambientes y servicio personalizado.

**EL GRAN
ALMACÉN**

de Ramos Generales

- VISITAS GUIADAS •
- DEGUSTACIONES •
- PERSONAL BILINGÜE •



www.bodegalostoneles.com

**EL GRAN
ALMACÉN**

Pulpería

BANDERA DE LOS ANDES 1393

GUAYMALLÉN - MENDOZA

TEL/FAX: (0261) 431-0403

FUSIÓN

ACEITE Y VINO, UNA CONJUGACIÓN ÚNICA

VARIAS BODEGAS
COMERCIALIZAN
ACEITES GOURMETS
DE LA MANO SUS
AFAMADOS VINOS.
LA HISTORIA SE
REMONTA A LA
COLONIZACIÓN.
HOY ES UNA
TENDENCIA FIRME
EN EL MERCADO.

La unión del aceite de oliva y el vino viene desde nuestros antepasados, quienes trabajaban prácticamente los negocios en forma paralela. De hecho, según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), la historia de la vitivinicultura argentina se remonta a la época de la colonización, ya que el cultivo de la vid estaba estrechamente relacionado con las prácticas agrícolas de los colonos españoles. Las primeras especies Vitis vinifera llegaron a mediados del Siglo XVI al Cuzco (Perú), de allí pasaron a Chile y a partir de 1551 fueron introducidas en la Argentina, propagándose por el centro, oeste y noroeste del país. Su cultivo se vio fomentado por el consumo de vino y pasas, como alimento calórico, por parte de los soldados, y también porque los sacerdotes católicos misioneros implantaron viñedos, con el fin de

contar con el vino, que indispensablemente requerían para celebrar la Santa Misa. En las provincias de Mendoza y San Juan se implantaron los primeros viñedos entre 1569 y 1589, lo que dio lugar, con el transcurso del tiempo, al desarrollo de una gran industria que transformó la aridez de esta zona, en verdes y extensos oasis. El dictado de las leyes de aguas y tierras permitió el crecimiento de la colonización, con el importante aporte de los inmigrantes europeos que conocían muy bien las técnicas vitivinícolas y el cultivo de las variedades aptas para vinos finos. Los inmigrantes europeos, cuando organizaron los primeros viñedos, colocaron como cerco o divisiones internas distintos olivos. Esto hizo que desde tiempos remotos tanto la vitivinicultura como el aceite de oliva estén íntimamente relacionados.

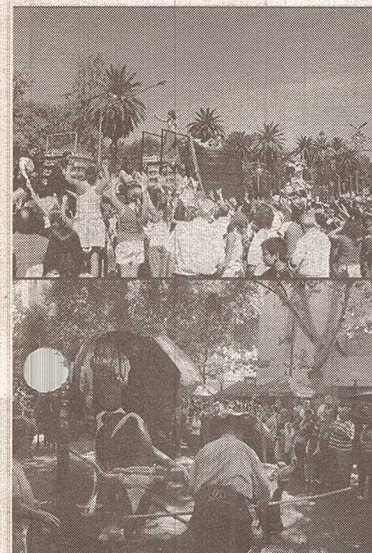
Negocio paralelo

La venta de aceite con la marca de una bodega se ha convertido en una nueva unidad de negocios para varias bodegas argentinas. La idea principal es lograr aceites ultra premium que se puedan vender en los negocios y restaurantes, como una forma de seguir al vino del establecimiento. Para Mendoza, como para otras provincias de Cuyo, en especial, La Rioja, la producción de aceite de primera línea es una industria fuerte. Hoy, el 90% de las exportaciones de aceite de oliva corresponde a la categoría extra virgen, que va los mercados de Estados Unidos, Brasil e Italia. En la actualidad, en Mendoza varias bodegas cuentan con sus propios aceites y algunas de ellas han incurrido en la variedad de las aceitunas para referirse a sus aceites. Entre

ellas, se puede contar a Alta Vista, Trivento, Zuccardi, López, Lurton, Bianchi, Tapiz, Atilio Avena y Tierras Altas, sólo por nombrar algunas. Un ejemplo de esto son los aceites varietales de Bodega Zuccardi. Esta bodega ha apostado fuertemente por este negocio y hoy cuenta con modernas instalaciones que permiten la separación de aceites a través de un proceso de centrifugación, sin el agregado de ninguna clase de aditivos. La nueva fábrica está ubicada en Maipú, provincia de Mendoza, junto a las 80 hectáreas de olivos propios que posee la empresa. Además, Familia Zuccardi cuenta con 100 hectáreas de olivos propios en Cañada Onda, provincia de San Juan. Actualmente, se encuentra en un proceso de plantación de nuevos olivos, que le permitirán alcanzar las 240 hectáreas cultivadas para fines del 2010.

Los beneficios

La salud es clave para para los consumidores y una empresa que vende productos que estén relacionados directamente con hechos científicos tiene viento a favor. La popularidad de la dieta del mediterráneo ha hecho que tanto al vino como al aceite se les encuentre, en consumos moderados, altos beneficios para la salud. Entre ellos se puede enumerar: baja las tasas de LDL o colesterol malo, sus antioxidantes previenen la muerte celular, previene la hipertensión, favorece el tratamiento de las enfermedades del corazón y del cáncer, además de estimular la vesícula biliar y la digestión. Favorece la absorción de calcio y la mineralización, estimulando el crecimiento, además de tener un efecto protector y tónico sobre la piel y el cabello.

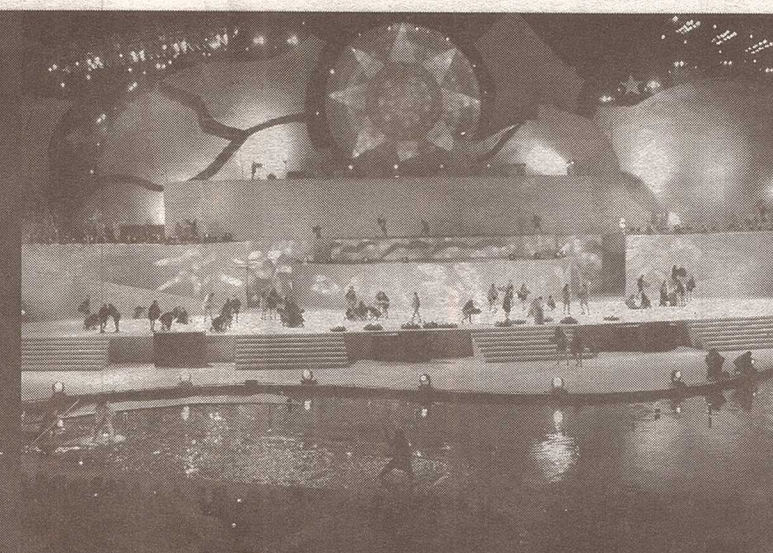


LA FIESTA

LA TRADICIONAL FIESTA
DE MENDOZA Y DE SU VINO ES EL
AGRADECIMIENTO POR EL FRUTO
DE UN AÑO DE INTENSO TRABAJO.

VIVÍ MENDOZA, VIVÍ VENDIMIA

LAS COPAS ESTÁN LLENAS, SALUD.



La Fiesta de la Vendimia es la celebración que transforma durante una semana a Mendoza, donde con aciertos y errores busca el homenaje hacia el trabajo de la gente de una industria que crece, y que se ha convertido en embajadora de Argentina en el mundo. Nace el vino nuevo que llena las copas, el brindis está en las calles, el festejo inunda los corazones de mendocinos y turistas. En 1936 Mendoza comenzó a darle forma a la Fiesta, una celebración que sintetizara el agradecimiento por el fruto de un año de esfuerzo. Año tras año, el festejo fue evolucionando hasta transformarse en un homenaje a la mano del hombre que le ganó al desierto, al murmullo

de las acequias, al paisaje de las hileras, a los surcos que reciben el trabajo incansable, a las arboledas que dibujan la fisonomía de Mendoza, al vino, nuestro mejor representante. Durante la gestión del gobernador Guillermo Cano, se instituyó la Fiesta de la Vendimia. El 18 de abril de ese 1936, el estadio de Gimnasia y Esgrima se colmó con 25.000 personas, quienes aplaudieron la belleza de la primera reina. Desde entonces, la elección de la soberana vendimial es un homenaje a la sacrificada labor de la mujer en las viñas, quien se transforma en embajadora de Mendoza, para difundir las virtudes de su pueblo y la belleza de su tierra.

Con el paso de los años, la evolución de la Fiesta de la Vendimia la transformó en un espectáculo reconocido a nivel internacional y por el que cada año Mendoza recibe decenas de miles de visitantes, argentinos y extranjeros. La Vía Blanca y el Carrusel nacieron como una estrategia para hacer participar a los ciudadanos de los festejos y contagiar el fervor popular. Hoy, los desfiles de las reinas en sus carruajes, el viernes a la noche y el sábado por la mañana son citas obligadas en las calles del centro mendocino. "Cantos de vino y libertad" es el nombre elegido por la directora de la Fiesta Nacional de la Vendimia 2010, Vilma Rúpulo. El título hace

referencia a las celebraciones por la nueva cosecha y a los festejos por el Bicentenario de la Argentina. El vino nuevo está servido, comienza la Fiesta grande de Mendoza, ¡salud!

Cronograma de los festejos

Vía Blanca de las Reinas: viernes 5 de marzo, a las 21.30, calles Las Heras y San Martín.
Carrusel: sábado 6 de marzo, a las 10 de la mañana, calles Emilio Civit, Sarriente y San Martín.
Acto Central: sábado 6 de marzo, a las 22. Teatro Griego Frank Romero Day.
Segunda Noche: domingo 7 de marzo, a las 22. Teatro Griego Frank Romero Day.
Tercera Noche: lunes 8 de marzo, a las 22. Teatro Griego Frank Romero Day.

★★★★★

DISFRUTE
UNA EXCLUSIVA
EXPERIENCIA
GOURMET

ALMUERCE O CENE EN NUESTRAS
TERRAZAS JUNTO A UNA IMPONENTE
VISTA DE LA CIUDAD DE MENDOZA.

**EL FARO
BISTRO**

Av. España 948 (piso 14°)
Ciudad • Mendoza
RESERVAS 0261 4250333

GRUPO CIOFFI - Hotelería & Gastronomía

**PREMIUM
TOWER
SUITES**

Sala de Reuniones y Eventos • Internet wi-fi sin cargo.
Cocheras cubiertas. • Piscina y Health Club
Sauna y Gimnasio. • Consulte Tarifas Corporativas.

www.premiumtowersuites.com.ar

Los Toneles

RESTAURANT

Un lugar exclusivo y distinguido en el corazón
de la Bodega Los Toneles.

Podrá degustar lo mejor de la Cocina Regional,
acompañado de una excelente carta de vinos.

Consulte por reuniones V.I.P. en nuestras salas privadas.

Bandera de los Andes 1393 -
Guaymallén - Mendoza - Tel/Fax: (0261) 431-0403
www.bodegalostoneles.com

APERTURA
MARZO 2010

INVERSIONES

Foto gentileza Andeluna Cellars.

UNA INDUSTRIA QUE NO PARA

LUEGO DE LA CRISIS DE 2001, LA VITIVINICULTURA LOCAL COMENZÓ UN VIAJE DIRECTO A LA CIMA. SUS CIFRAS DE EXPORTACIONES SE DUPLICARON Y DURANTE VARIOS AÑOS CRECIERON A TASAS INSOSPECHADAS. ESTA ES UNA RADIOGRAFÍA DE UNA INDUSTRIA PUJANTE.

Argentina tiene una superficie cultivada con viñedos que abarca unas 226.450 hectáreas. En total, en todo el país se concentran alrededor de 1.322 establecimientos vitivinícolas. Durante 2009 se cosecharon 2.137 millones de kilos y se elaboraron 1.067 millones de litros de vino. En el mercado interno se consumieron desde enero de 2009 hasta noviembre 2009 más de 890.042 hectolitros y se exportaron durante el mismo tiempo 235.897 hectolitros. Los principales mercados para los vinos argentinos son Rusia, Estados Unidos, Paraguay,

Reino Unido, Canadá y Brasil. Los vinos espumantes son comercializados primordialmente en Brasil, Chile, Uruguay, Venezuela y Estados Unidos, entre otros países.

La variedad Malbec es el emblema del país. Este cepaje oriundo de la zona de Burdeos (Francia) es la variedad tinta que mejor se ha adaptado al suelo argentino. En el año 2008 en el país se registraron 26.912 hectáreas de vid con variedad Malbec y representa el 11,88% de la superficie total de los viñedos. Después de fuertes erradicaciones en la década de los 80 al 90, muestra en la actualidad un aumento del 64,63% de la superficie con respecto al año 2000 y un crecimiento del 170% con relación al año 1993.

Inversiones

Como crecieron sus exportaciones también crecieron los desembarcos e inversiones durante largos periodos. De hecho, este aporte ha sido reconocido por el Gobierno Nacional quien durante el mes de febrero renovó un acuerdo con la industria de vinos espumantes, por el cual se prorrogó la exención del impuesto sobre esos vinos del 12% a cambio de que se realicen inversiones en la industria por un 25% más de lo que el Estado hubiera percibido.

De esta manera, según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura, durante el periodo 2005-2008, la venta de vinos espumantes ascendió a más de 337 millones de dólares, en donde el sector realizó inversiones reales por más de 100 millones de dólares, más del doble de los 40 millones de dólares que solicitaba el Estado.

Varios fueron los extranjeros que decidieron invertir en el negocio del vino durante los últimos años. Esto dio origen a un gran desarrollo dentro del Valle de Uco y de la zona alta del Río Mendoza.

Así se dieron paso bodegas de grandes estructuras como O. Fournier, que se encuentra en La Consulta, una bodega de capitales españoles, que se une a las que tiene el grupo en varias zonas como: Argentina, Chile, Ribera del Duero, Rioja, Douro (Portugal), para hacer vinos de excelente calidad.

Otra inversión importante en la zona es la realizada por el "rey de papas fritas" Ward Lay, magnate dueño de la empresa Pepsico, que se quedó con el 100% de las acciones de la bodega Andeluna Cellars, que está dedicada exclusivamente a la producción de vinos de alta gama. Salentein ha desarrollado, además de su bodega, un gran centro cultural en la zona del Valle de Uco. Allí ha construido Killka, uno de los espacios de arte más importantes de la provincia, relacionados al vino. Este lugar contempla obras de grandes artistas internacionales como nacionales, no sólo en sus galerías sino también en sus jardines. Además, conserva toda la flora autóctona del lugar.

interesante inversión en la zona. Se trata de Bodega Atamisque, que se concentra en el desarrollo de vinos Premium para exportación y que comenzó con la construcción de su bodega en 2007. Además el predio de la bodega cuenta con un restaurante muy importante para la zona.

Los famosos

También los famosos decidieron invertir en Mendoza. Este es el caso del productor norteamericano de TV John Langley, de la serie "Cops" (Policías) que desembarcó en Mendoza, con Urraca Vineyards. Este es un ambicioso proyecto que muestra un gran desarrollo, especialmente reconocido por la prensa internacional.

Entre las inversiones más recientes, se encuentra Bodega Piatelli Vineyards, la empresa que abrió sus puertas en 2009 se encuentra en Agrelo y es referente de las últimas inversiones locales.

Las que vienen

Si bien durante el 2009 y mitad del 2008 las inversiones privadas fueron mucho menores que las realizadas durante el los años anteriores, las bodegas apuestan fuerte al 2010 esperando un recuperación tanto en las ventas en el exterior como en el mercado interno para seguir impulsando inversiones en sus establecimientos.

Una de las empresas que está en fuerte crecimiento es Bodega Dante Robino donde planean a mediados de este año inaugurar la renovación, ampliación y una sala de recepción de turistas en su bodega.

En detalle

Superficie cultivada: 226.450 hectáreas.
Cantidad de Bodegas: 1.322.
Cosecha de uvas: 2.137 millones de kilos.
Elaboración de vinos: 1.067 millones de litros.



TENDENCIAS

EL VINO ARGENTINO ESTÁ DE MODA

Cuando hace pocos años la vitivinicultura argentina despegó y decidió abrir sus puertas al mundo, nadie imaginaba el éxito que tendría el Malbec. De la mano de industriales que entendieron que la seriedad y el profesionalismo traerían buenos resultados, el vino argentino hoy deleita a los paladares de las capitales más importantes del planeta.

Decir Malbec en Estados Unidos, Reino Unido, Europa del Este y hasta en China o Japón es sinónimo de calidad y de Argentina. El vino de estas tierras se ha transformado, lentamente, en un puñado de años, en embajador de nuestro país. Y por ahora nos representa bastante bien.

Los elogios de la prensa internacional

El boom del vino argentino tiene mucho que ver con la calidad que lograron las bodegas locales, pero gran responsabilidad le cabe a la prensa internacional. Los gurúes del vino a nivel global casi no registraban a Argentina como productora de vinos de calidad, pero en los últimos cuatro años la tendencia se revirtió y ahora cada vez más y con mayor periodicidad, las publicaciones más reconocidas del "planeta vino" colman páginas con elogios hacia el Malbec, el Torrontés y la manera profesional con que los hombres de la industria argentina generan vinos de alta calidad con relación a su precio.

Hace unos años pensar que revistas como Decanter, Wine Enthusiast, Wine Spectator o especialistas como Robert Parker, Stephen Tanzer y Jancis Robinson hablarían tan bien del vino argentino era una quimera. Sin embargo, ahora cada vez con mayor regularidad elogian las bondades del Malbec y el Torrontés, las dos cepas insignia para los vinos tintos y blancos argentinos.

A la vez, las mismas publicaciones, editan artículos en los que resaltan las bondades del clima y los paisajes vitivinícolas de este territorio, con lo cual potencian la otra industria relacionada con la vitivinicultura, el turismo, que año tras año registra incrementos en la cantidad de turistas internacionales que pasean por las bodegas de todo el país.

Los premios obtenidos en los diversos concursos realizados en todo el mundo gratifican con medallas a los Malbec de bodegas argentinas, pero también esperanza la premiación a caldos de otros cepajes, especialmente los Torrontés, la otra apuesta de las bodegas locales.

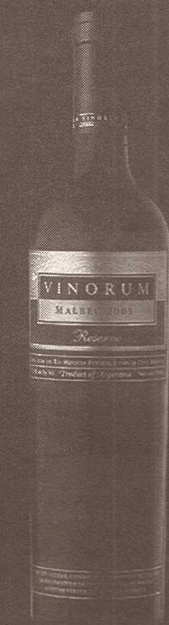
Hablan los grandes

La inglesa Jancis Robinson es una de las más reconocidas escritoras del vino en todo el mundo. Cada vez que viene de visita a Argentina escribe en su página web notas que generan unas ganas incontrolables de venir a visitar estas tierras. En uno de sus artículos, Jancis dice sobre el Malbec que "en los últimos 10

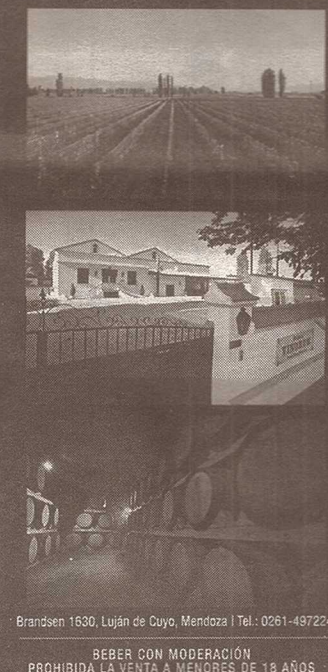
LAS PUBLICACIONES MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO ELOGIAN AL MALBEC Y LOS CONSUMIDORES DE LAS GRANDES CAPITALES SE SUBEN A LA OLA Y CONFIRMAN LA TENDENCIA GLOBAL. ¡VINO ARGENTINO PARA TODO EL PLANETA!

VINORUM

La Bodega boutique más premiada de Argentina.



FAMILIA ALTIERI
www.vinorum.com.ar



Brandsen 1630, Luján de Cuyo, Mendoza | Tel.: 0261-4972245

BEBER CON MODERACIÓN
PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

TECNOVIN SRL

Fabricación y producción de maquinarias para la Industria Vitivinícola y Alimenticia

BOMBA BETA BP 300

MOLEDOORA ZUMO 2000 MODELO AI-100

PRENSA CONTINUA TAURO 800

ZARAKDA ESCRUIDORA

PRENSA SOFT PRESS 1000

DESPIALLADORAS • PISADORAS • ESTRUJADORAS • LAGARES • ELEVADORES • BOMBAS A PISTÓN • BOMBAS A TORNILLOS • PRENSAS • MESAS DE SELECCIÓN • EXTRACTORES NEUMÁTICOS • TOLVAS

Independencia 1007 (CP 5501) • Godoy Cruz • Mendoza • Argentina
Tel/Fax: (+54) (261) 452 1227 / 0441 • www.tecnovin.com.ar • e-mail: tecnovin@tecnovin.com.ar



TURISMO

MENDOZA, MÁS QUE VENDIMIA

Quienes visitan Mendoza en esta época tienen varias actividades relacionadas con la fiesta máxima del vino. Sin embargo, la provincia tiene mucho más para ofrecer: paisajes, ríos, lagunas, aguas termales y montaña son algunas de las posibilidades que brinda el lugar.

En Mendoza se localizan seis ámbitos naturales con aguas termales, de los cuales sólo dos cuentan con centros termales y poseen equipamiento e infraestructura adecuada para recibir turistas: Cacheuta, en Luján de Cuyo, y Los Molles, en Malargüe. El turismo termal y spa se caracteriza por la combinación del descanso psíquico y físico, con tratamientos terapéuticos, enmarcados en lugares naturales, rodeados de montañas y en cercanía de ríos y vertientes.

También se puede recorrer las áreas naturales protegidas. La provincia cuenta con 14 áreas distribuidas en toda la provincia, cuyas características ambientales especiales han favorecido la presencia de paisajes únicos y variados. Entre ellos se encuentran:

- Piedemonte: Divisadero Largo, adosada a la ciudad de Mendoza, una impresionante falla geológica que muestra la historia de la tierra.
- Reserva Privada Villavicencio, en una de las quebradas más pintorescas

de la Precordillera. Es un refugio de fauna y flora autóctona y de manantiales de agua mineral, ubicada en las sierras de Uspallata en la Precordillera.

- En alta montaña se pueden visitar la Laguna de Horcones y el colosal Cerro Aconcagua, en el Parque Provincial y el misterioso monumento natural de Puente del Inca.

• En el Valle de Uco, hay una conjunción de las quebradas de los arroyos Las Tunas y Santa Clara dominados por el Volcán Tupungato en el Parque Tupungato. La Reserva del Manzano Histórico en la Cuenca del Río Grande, con sus vegas, arroyos y el monumento histórico del renacimiento del General San Martín. Ideal para safaris fotográficos y excursiones a caballo es la Reserva Laguna del Diamante, junto al Volcán Maipo, un espejo de agua cristalino en medio de la alta Montaña, con posibilidades de observación de fauna, flora, ascensiones y cabalgatas.

• En el Sur de la provincia se encuentra la Reserva La Salina del Diamante, con extensos campos salinos en la depresión de los huarpes. Los Castillos de Pincheira, con sus imponentes columnas esculpidas por la erosión, junto a arroyos cristalinos, ideales para campamentismo, trekking y excursiones a caballo. La Payunia, con campos de lavas y los volcanes

AUNQUE LAS CELEBRACIONES DE LA VENDIMIA SON ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA EN ESTA ÉPOCA, LA TIERRA DEL VINO OFRECE MUCHO MÁS QUE LA FIESTA.



Payún Matru y Payún Liso, con la visión frecuente de las manadas de guanacos. Un marco especial para el turismo cultural y de observación de fauna y flora. La Caverna de las Brujas y sus pasadizos, estalactitas y estalagmitas. Llancanelo, con las especies más variadas desde flamencos rosados, garzas hasta los cisnes de cuello negro. Un paraíso para la observación de aves.

Después de la Vendimia

La semana posterior a los festejos centrales se completa la oferta con el clásico Rally de las Bodegas. En donde los participantes hacen una travesía en autos clásico por varias bodegas, en forma de posta, donde se puede disfrutar de almuerzos y jornadas relajadas.

En Semana Santa se suma el Festival de Música Clásica por los Caminos del Vino, una exquisita combinación de vino, buena música y ambientes estéticamente agradables que permiten disfrutar de diferentes circuitos turísticos durante los tradicionales festejos pascales. Los más de 40 conciertos de música se desarrollan en su mayoría en bodegas, pero también en escenarios naturales y salas especiales.

Museos y galerías

Museo Emiliano Guíñazú: Casa Fader. San Martín 3651, Mayor Drummond, Luján de Cuyo. T. 4960224.

Museo Sanmartiniano: Remedios de Escalada de San Martín 1843, Mendoza. T. 4231674.

Espacio Contemporáneo de Arte: 9 de Julio y Gutiérrez, Mendoza. T. 4290117.

Museo del Área Fundacional: Beltrán y Videla castillo, Plaza Pedro del castillo, Mendoza. T. 4256927

Galería de Arte Bodega Casa Vinícola Reyter: Carril Urquiza 2019, San Francisco del Monte, Guaymallén. T. 4265698.

Galería de Arte de la Bolsa de Comercio Mendoza: Peatonal Sarmiento y España, Mendoza. T. 4496132.

Galería de Arte de la Bodega O. Fournier: Calle Los Indios s/n, La Consulta, San Carlos. T. 02622-451579.

Mercado Artesanal Mendocino: Piezas en cuero crudo, tejido al telar y cestería. San Martín 1133, Mendoza. T. 4204230.

Museo de Ciencias Naturales y Antropológicas Juan Cornelio Moyano: Extremo Sur del lago, Parque Gral. San Martín. T. 4287666.

Museo de Historia Natural: 25 de mayo 250, San Rafael. T. 02627-422121. int. 367.

Varias actividades y lugares atractivos para conocer.



En Verano Mendoza está de fiesta

Fiesta Nacional de la Vendimia
5,6 y 7 de Marzo

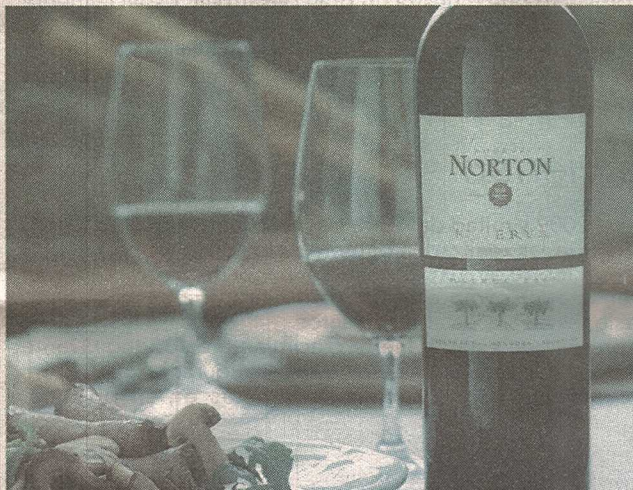
SECRETARÍA DE TURISMO
GOBIERNO DE MENDOZA

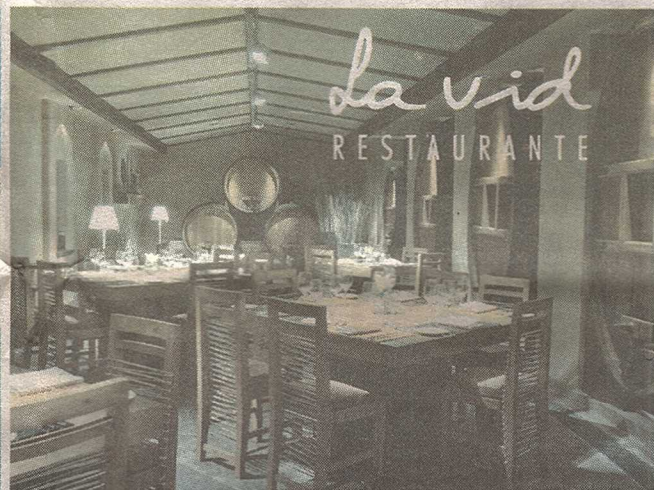
Consultar agenda de actividades en:
www.turismo.mendoza.gov.ar

CANDELA CARRASCO
REINA NACIONAL DE LA VENDIMIA



Viví una experiencia única.





Abierto todos los días del año de 9 a 18 hs.
Bodega Norton: Ruta Provincial 15 Km. 23, Perdriel, Luján de Cuyo, Mendoza.

www.norton.com.ar

PROGRAMAS TURÍSTICOS
CONSULTAR POR DIFERENTES VISITAS
CON GUÍAS ESPECIALIZADOS

Reservas: teléfono (0261) 4909760
programas@norton.com.ar

MENÚ MARIDAJE DEGUSTACIÓN
CARTA DE PLATOS REGIONALES
MENÚ DEL DÍA

Reservas: teléfono (0261) 4909790
infolavid@norton.com.ar



Una experiencia única



A place to stay...



USPALLATA • MENDOZA • ARGENTINA
TEL.: +54 261 4201020
MOB.: +54 9 261 (15) 552593
info@pastizal.com.ar
www.pastizal.com.ar