

Una exposición mostrará cómo se publicitó la Fiesta desde 1936



Ariel Sevilla

asevilla@diariouno.net.ar

Dibujantes, artistas plásticos, diseñadores y fotógrafos mendocinos, tanto consagrados y principiantes como ignotos y anónimos, han sido desde 1936 los responsables de crear la tarjeta de presentación de cada Fiesta Nacional de la Vendimia.

El afiche, costumbre que nació hace siete décadas con la celebración misma, es una de las grandes herramientas con que la Provincia ha promocionado cada fiesta en el país y el mundo. Y, con el correr del tiempo, cada pieza gráfica se ha convertido en un testimonio de las tendencias, las modas y los gustos de la publicidad y el diseño de las distintas épocas. Por eso, se podría decir que en conjunto sintetizan una partecita de la historia de la estética de Mendoza.

"Patrimonio y Vendimia: Afiches que recorrieron el mundo" se llama la muestra que desde este jueves, a las 20, se podrá apreciar en la sala de exposiciones de la Dirección de Patrimonio Cultural (antiguo hospital Emilio Civit) en el parque General San Martín.

Reunirá la inmensa mayoría de los afiches que promocionaron la fiesta: desde aquel que, en 1936, creó el periodista y pintor Pablo Vera Sales, hasta el que publicita la edición 2009, obra de Eliana María Claro y Lucas Ravallo.

El público podrá visitarla, con entrada gratuita, todos los días de 10 a 20 hasta el 20 de marzo. Está organizada por la Secretaría de Cultura, en el marco del programa Verano Vendimia.

La colección más importante de afiches vendimiales pertenece a la Secretaría. Pero está incompleta: hay piezas desaparecidas y otras que fueron rescatadas mediante fotocopia color, como sucede con el cartel de la primera edición del cual no queda original. En cuanto a los faltantes, especialmente desde 1940 a 1952, se puede presumir que no hubo interés por conservarlos o fueron robados o directamente no se hicieron afiches.

"Es una valiosa colección de obras realizadas con las más diversas técnicas y estilos y con características propias de cada época", destacó Diego Bosquet, director de Patrimonio.

Consideró que su exposición en conjunto permite apreciar "el alto nivel artístico de los años '60 y '70, y también aquellas propuestas ganadoras de los últimos años, cuando se dispuso concursar la imagen gráfica de la Fiesta Nacional de la Vendimia".

El jueves se habilitará una muestra con los afiches promocionales de la celebración. Funcionará hasta el 20 de marzo en el ex hospital Emilio Civit

ROSTROS DE AYER Y HOY



Gentileza Carlos Alberto Galuya



El primero

■ La Fiesta de la Vendimia nació, en 1936, como una estrategia para promocionar el vino y el turismo de Mendoza.

■ Por eso, ya entonces tuvo afiche propio: el creador de esa pieza fue el pintor y periodista Pablo Vera Sales (izquierda).

■ El original de esa pieza está perdido: la Secretaría de Cultura logró recuperar la imagen mediante una fotocopia color.

■ Además del afiche, el gobierno emitió una serie de estampillas sin valor postal que mostraba una mujer con una copa en alto, con un fondo de viñedos y un texto que rezaba: "Beba vino de Mendoza" (un ejemplar de esa pieza está en poder de la Secretaría de Cultura).

■ Y, al parecer, la Provincia emitió otra serie de estampillas sin valor postal con la reproducción del primer afiche (extremo superior derecho).

■ Carlos Alberto Galuya, un imprentero que vive en Buenos Aires, posee varias de esas estampillas. Pero desconoce si fueron realmente emitidas en 1936. ¿Alguien lo sabrá?



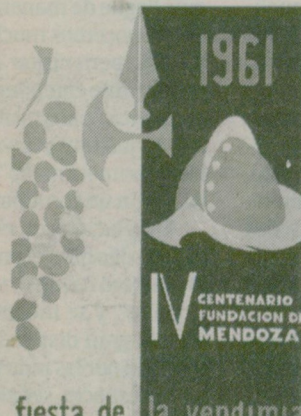
El último

■ El afiche de Cosecha de Esperanza, nombre de la Fiesta Nacional de la Vendimia 2009, fue creado por Eliana María Claro y Lucas Ravallo.

■ Fue elegido en un concurso del que participaron 41 propuestas.

Piezas con historia propia

Uno de los afiches que se perdieron es el de 1961. Sólo queda el negativo de la fotografía que se le sacó. Las imágenes aluden a la Fundación de Mendoza, que fue el tema de la fiesta.



El Acto Central de 1971 fue el primero en tener tres funciones (como en la actualidad). La fiesta tuvo afiche propio, pero esa tercera noche sólo se publicó en los diarios locales.



En 1985 no hubo fiesta por culpa de un terremoto. Sin embargo, antes de suspenderla ya se había elegido el afiche. La pieza había sido creada por Carlos Agustín Gómez.

