



GOBIERNO DE MENDOZA

COMISION VENDIMIA 1969

ACTA N° 10

ACTA N° 10.- En la ciudad de Mendoza, a los once días del mes de febrero de mil novecientos sesenta y nueve, / en el local de la Dirección Provincial de Turismo, sito en Avenida San Martín N° 1143, siendo las 20 horas y con la presencia de los señores: Tte.Cnel.(RE) D. OSCAR MANZONI, Ing. / FLORENCIO CASALE, Tte.Cnel.(RE) D. JOSE A. RIGAU, Cont.Públ. RAFAEL LLIN, D. JUAN ROCUZZO, D. FLORENCIO VILLARROYA, Cont. Públ. ERNESTO MORENO, Cont.Públ. JUAN CARLOS DIAZ, D. MIGUEL ANGEL GIMENEZ y los señores Jefes de los Departamentos de: // Promoción, Cmte. OSCAR LENCINAS, de Turismo Social, Recreación y Deportes, D. LUIS EMILIO CORREA LLANO y de División Control Cap. MARIO A. MANNUCCIA, se abre la sesión.-----

PUNTO 1°: Se dá lectura al Acta de la reunión anterior, la / que es aprobada.-----

PUNTO 2°: ALMOHADONES: El Miembro delegado Cont. LLIN, expone que por el momento no puede concretar un informe exacto sobre la tarea encomendada por falta de algunos presupuestos.-----

PUNTO 3°: QUIOSCOS: Se dispone que la posibilidad de su instalación sea gratuita, siempre que se llenen los / requisitos establecidos en el Reglamento. Con respecto a la ubicación, sectores y tipo de quioscos, se hace necesario esperar el regreso del Arq. INARRA que había ofrecido su colaboración al respecto.-----

-----En principio se resuelve interesar a Empresas, de manera tal de establecer en cada uno de los sectores una especie de feria que funcionará antes y después del espectáculo y en la que participarán los artistas que concurren con las Delegaciones provinciales.-----

PUNTO 4°: PROGRAMA DE LUJO: Por haberse vencido el plazo que posibilitaría la realización de los mismos por la oferta de Casa Peuser de Buenos Aires, por falta de material del contenido que debían realizar los autores del argumento y dirección, se hará necesaria su confección en esta ciudad. El señor CESPEDES con los autores del libreto y el señor BAC, // diagramarán su contenido y venta de espacios publicitarios.-----

PUNTO 5°: Se autoriza a invertir hasta la suma de CIENTO VEINTE MIL PESOS MONEDA NACIONAL (m\$ 120.000.-) para la contratación del personal que efectuará el control durante los actos.-----

FLORENCIO VILLARROYA
VOCAL DEL H. DIRECTORIO
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

CONTADOR
COMISION VENDIMIA 1969
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Com. ERNESTO MORENO FERNANDEZ

DIRECTOR VOCAL
COMISION VENDIMIA 1969
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

CONT. RAFAEL LLIN

JUAN ROCUZZO
VOCAL DEL H. DIRECTORIO
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

OSCAR MANZONI
TCNEL (RE)
PRESIDENTE
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

VICE PRESIDENTE
COMISION VENDIMIA 1969
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

ING. FLORENCIO CASALE

//2.

Doccuaro

Ellin

Alvarez Henero

Asale

~~Unos por~~



PUNTO 6: Se autoriza a invertir hasta la suma de CIENTO CUARENTA MIL PESOS MONEDA NACIONAL (m\$n 140.000.-) para la construcción de SEIS (6) unidades sanitarias para ser / colocadas en el Anfiteatro "Frank Romero Day".-----

PUNTO 7: El señor GIMENEZ informa sobre las gestiones realizadas en Buenos Aires: AFICHES: Casa MACHI presenta un presupuesto por DIEZ MIL (10.000) afiches de 0,74 x 1.10, impresos en offset a cuatro colores de un lado, sobre papel / afiche, a razón de CUARENTA Y CINCO PESOS MONEDA NACIONAL, // (m\$n 45) cada uno, los que totalizan la suma de CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MONEDA NACIONAL (m\$n 450.000.-).-----
Por CINCO MIL (5.000) afiches de 0,37 x 0,55, impresos en offset a cuatro colores, sobre papel celcote terciopelado, a razón de CINCUENTA Y TRES PESOS MONEDA NACIONAL (m\$n 53) cada / uno, lo que hace un importe de DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL PESOS MONEDA NACIONAL (m\$n 265.000.-).-----

PEGATINA: La Agencia HOPKINS presenta un presupuesto por la / distribución de MIL QUINIENTOS (1.500) afiches en dos tandas de: SETECIENTOS CINCUENTA (750) en la red de subterráneos y / OCHOCIENTOS (800) en calles, mediante la utilización de CUATROCIENTAS (400) carteleras dobles municipales, por la suma de DOSCIENTOS OCHO MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS MONEDA NACIONAL (m\$n 208.250.-).-----

DIFUSION: Se realizó la misma por Radios, Canales 7, 9 y 13 de Televisión y Diarios, mediante una conferencia de prensa en / la que se dió a conocer el programa de la Fiesta y se cambió la imagen que se tenía de Mendoza.-----

-----No habiendo otros puntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 22 horas.-----

lcb.

CONTADOR
COMISIÓN VENDIMIA 1969
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

CONT. ERNESTO MORENO FERNANDEZ

DIRECTOR VOCAL
COMISIÓN VENDIMIA 1969
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

CONT. RAFAEL LLIN.

OSCAR MANZONI
TCNEL (RE)
PRESIDENTE
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

VICE PRESIDENTE
COMISIÓN VENDIMIA 1969
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

CONTADOR
COMISIÓN VENDIMIA 1969
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

CONT. JUAN CARLOS DIAZ

JUAN ROCUZZO
VOCAL DEL H DIRECTORIO
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

FLORENCIO VILLARROYA
VOCAL DEL H DIRECTORIO
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

ING. FLORENCIO CASALE

SECRETARIO
COMISIÓN VENDIMIA 1969
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

TCNEL. (R. E.) JOSE A. RIGAU