

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

INTENDENTES MUNICIPALES

✓Capital ✓	J. Luciano Peltier
✓Godoy Cruz ✓	Renato Della Santa
✓Guaymallen ✓	Miguel D. Herrera
✓Junin ✓	Mario Repetto
-Lavalle ✓	Benito Lyatout
-General Alvear ✓	Ricardo Alvarez Arana
-La Paz ✓	Esteban R. Sosa
-Las Heras ✓	Enrique Videla Galigniana
✓Luján ✓	Angel Mosconi
✓Maipú ✓	Pedro Masetto
✓Rivadavia ✓	Cesar Bernasconi
-San Martin ✓	Augusto Belleville
-San Rafael ✓	Roberto Burgos Terán
-San Carlos ✓	Paul Gardey
-Santa Rosa ✓	J. Croce Bruno
✓Tunuyán ✓	Prudencio Vidal-Amieva
✓Tupungato ✓	Manuel Frigolé

JEFES POLITICOS

Godoy Cruz	Abel Rodriguez
General Alvear	Filiberto Sotero Horta
San Rafael	Anibal Lima Carrión
Guaymallen	Angel Cuadros Albino
Las Heras	Horacio Barbeito H.
Lavalle	Antonio Alvarado
Luján	Samuel Morales V.
Maipú	Clever Fernando Serre
San Martin	Hector O. Antuña
Rivadavia	Emilio Mucarcel
Junin	Pedro Roque Teixidor
Tunuyán	Julio Villanueva O.
Tupungato	Samuel Correa Ruiz
Santa Rosa	Oreste Gregorio Vicchi
San Carlos	Exequiel S. Guevara
La Paz	Carlos Santamaría
Malargüe	Javier A. de la Reta
Las Cuevas	Guillermo L. Horta

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

• MENDOZA •

TELEFONOS 13333 y 13334

MENDOZA , Febrero 6 de 1939.-

Señor Director:-

De acuerdo a lo conversado ayer referente a la propaganda para la Fiesta de la Vendimia a realizarse en la segunda quincena de Marzo, me es grato someter a su consideración el plan proyectado, para ser desarrollado íntegramente o en parte, según el dinero que se disponga y la capacidad de alojamiento de Mendoza

En la " Propaganda Paga" he calculado, a la ligera, el costo aproximado de cada renglón.-

PROPAGANDA PARA LA FIESTA DE LA VENDIMIA

(Calculando que los festejos se inicien el 18 de Marzo).-

PLAN GENERAL

Centralizar en una sola persona toda la propaganda de informaciones, dándole elementos para el mejor desempeño.-

Iniciar la propaganda desde ahora en forma moderada dando noticias de reuniones de comisiones, preparativos, proyectos, decretos, etc., para ir progresivamente en aumento.-

A partir del día 15 del cte. se intensificará la propaganda.- Diariamente se deberá decir algo sobre la fiesta, aumentando cada día el material informativo a objeto de avivar el interés popular para conseguir ambiente el día de la coronación.-

Pogramas radiales, afiches, avisos, volantes, cines, autos equipados con altoparlantes, publicidad en general, etc., deberán estar en actividad desde el día 1º de Marzo y usarlos gradualmente.- Intensificando toda la propaganda los últimos 10 días y los días sábados y domingos.-

Me permito recordar en esta oportunidad la conveniencia de no excederse en la propaganda, pues nos encontraríamos frente al problema de la falta de alojamientos, como en años anteriores. El turista descontento es un elemento negativo de propaganda.-

MEDIOS DE PROPAGANDA A USARSE.-PROPAGANDA GRATUITA.-Diarios.-

Diariamente suministrar material informativo, gráficos, etc., sobre preparativos y demás noticias de interés sobre las fiestas.-

Estas informaciones serán dadas a los diarios locales y a las corresponsalías de los periódicos del país.-

Intentar algunas publicaciones gratuitas en diarios y revistas de Buenos Aires, Rosario, Córdoba, etc., enviándole buenas fotos de palcos en construcción, coronaciones departamentales, notas de interés general, etc..-

ANTONIO MOSQUERA SUAREZ
JEFE DE PROPAGANDA
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

- 2 -

Radio.-

Diariamente enviar informaciones a la Radio L.V. 10 y altoparlantes de calle San Martín, Mercado Central, Feria Franca de Guaymallen, Playas Serranas, Club de Regatas, etc..-

Dirigirse a todos los intendente municipales para que hagan transmitir por todas las disfusoras del departamento ubicadas en plazas, calles, etc., las informaciones que diariamente se les envían, como asimismo frases invitando a colaborar y participar en los festejos.-

Las informaciones diarias a los Intendente departamentales se les hará llegar por teléfono o telegrama.- En esta forma se despertará el interés en toda la Provincia y quizás fuera de ella.-

Solicitar de los Ferrocarriles Pacífico y del Estado haga propaganda para la Fiesta; son empresas que se benefician directamente con este acontecimiento.-

Cinematógrafos.-

Confeccionar una placa alusiva para ser exhibida en los intervalos de los cines de Mendoza.-

Gastos teléfonos, telegrama, etc.....	\$ 200.-	
Confeccion Placas para cine.....	\$ 50.-	\$ 250.

PROPAGANDA PAGA

Diarios y Revistas

Agitar el ambiente del país mediante avisos a publicarse en los principales diarios de la Nación, teniendo en cuenta la calidad del publico lector: La Prensa, La Nación, Noticias Gráficas La Capital de Rosario, El País de Córdoba, Orden de Tucuman, etc., y hacer lo mismo con algunas revistas, como el Hogar, Mundo Argentino Caras y Caretas, Ahora, Estampa, etc..-

Estos avisos deberán aparecer del 1º al 3 de Marzo; para que la gente se prepare a viajar y el día 15 para decidirlos-

Sería conveniente contratar con anticipación esta publicidad a objeto de encontrar buena disposición para las publicaciones gratuitas que esos órganos se pudiera hacer.-

Para el aviso de El Hogar se podría hacer una combinación tendiente a ahorrarnos el valor del aviso.- Villavicencio publica semanalmente en esa Revista una página central en colores para propaganda de sus aguas.- Creo no tendrán inconveniente, los de Villavicencio, en relacionar esa propaganda con la Fiesta de la Vendimia, pues la forma en que confeccionan esa página permite esa relación sin modificar la esencia del aviso.-

Gastos, programa de avisos completos.....	\$ 3.500.-
---	------------

Radio.-

Contratar en una o dos estaciones///

ANTONIO MOSQUERA SUAREZ
JEFE DE PROPAGANDA
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

*ya está
conseguido
mediante
10 de marzo*

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

- 3 -

/// de Buenos Aires, de las que sean más escuchadas, un programa de transmisiones o simplemente pasar varias frases cortas cuatro veces por día, aumentando la propaganda a medida que se aproxime la fecha de los festejos.-

Gastos, una estación durante un mes \$ 1.500.-
Id. , dos estaciones id. id. " 3.000.-

" 3.000,--

Tranvias en Mendoza.-

Hacer circular desde el día 10 de Marzo un tranvía con música, altoparlante, iluminación y cubierto de cartelones alusivos.-

Colocar en el interior de los coches, carteles anunciadores de 60 x 40 .-

Gastos, tranvía circulando 9 días .. \$ 200.-
Colocación carteles ext.,int.,etc... " 200.-

" 400,--

Omnibus.-

Colocar en el interior de los omnibus de servicios urbanos e interdepartamentales, cartelones anunciadores de 60 x 40 .-

Gastos, colocación e impresión

" 200,--

Autos con altoparlantes.-

Hacer circular por ciudad y departamentos, autos con altoparlantes especiales para publicidad, con música, carteles, etc., desde el 1º de Marzo para ir agitando el ambiente en los departamentos y barrios de la ciudad.-

Gastos, a razón de \$ 50.- p/día

" 900,--

Trenes de los FF. CC. Pacífico y del Estado.-

Colocar anuncios en los coches comedores.- Colocar grandes leyendas en los wagones de carga (Esto no es permitido).-

Gastos, anuncios coche comedor

" 200,--

Id. , grandes leyendas wagones ... \$ 500.--

Camiones.-

Colocar en los camiones que circulen en Mendoza cartelones de 2m. x 0,60 "Fiesta de la Vendimia-1939- Mendoza"; en especial en aquellos que hacen el servicio a Buenos Aires y Rosario.-

Gastos, impresión y colocación

" 200,--

ANTONIO MOSQUERA SUAREZ
JEFE DE PROPAGANDA
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

- 4 -

Volantes.-

Reparto profuso de volantes alusivos en la ciudad y departamentos.- Imprimir 100.000 volantes de todos colores de 20 x 15 en papel obra ordinario.-

Serán distribuidos por personas a pié en los lugares donde se aglomera el público; foot-ball, box, Avda San Martin, Playas Serranas, etc., y por automóviles en los departamentos.-

También se podría contar con la colaboración de algún aviador civil para esta distribución.-

Gastos, impresión y distribución " 600,--

Afiches.-

Colocación de "Afiches" alusivos en Buenos Aires, Rosario, Cordoba, San Juan, San Luis, etc., y Prov. de Mendoza.- Sería conveniente su colocación en los primeros días de Marzo (el 4 ó 5 p/ejemplo).-

Gastos, depende del artista, tipo de impresión, etc."

Leyendas para parabrisas de automóviles.-

Confeccionar unas 5.000 leyendas llamativas de 10 x 16 para ser colocadas en los parabrisas de los automóviles.-

Gastos, leyendas \$ 150,--

Id. , tricromías con goma " 380,-- " 530,--

Pregoneros de Florida (B.Aires)

Confeccionar unos 5.000 programas de 48 x 21 para doblar en cuatro partes, tipo folletó, impreso en dos colores o tricromía, con fotografías en la parte interior y texto invitando a visitar Mendoza, indicando como puede venir.-

Estos folletos podrían ser distribuidos en hoteles, Delegación B. Aires, etc., y principalmente vendidos a \$ 0,10 por los pregoneros de calle Florida; por supuesto se entregarán a éstos gratuitamente.-

Esto llamaría mucho la atención y se haría mucho ruido alrededor de la Fiesta de Mendoza.-

Gastos, impresión, etc., " 400,--

Teléfono en Buenos Aires.-

Utilizando chicas de voz agradable, tomar la Guía de Telefonos y hacer invitaciones para presenciar las fiestas.- Este medio tendría la virtud de despertar el comentario y hacer conocer, en forma muy económica, a gran parte del público porteño, la realización de las fiestas en Mendoza.-

ANTONIO MOSQUERA SUAREZ
JEFE DE PROPAGANDA
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

- 5 -

Además a las personas a quienes llega ese aviso se presume sean económicamente capacitadas para viajar.-
El sólo hecho de tener teléfono significa una cierta posición.-

En Mendoza podría hacerse lo mismo, y también en Rosario, Córdoba, Tucumán, etc.-

Gastos, cada Sta \$ 120 por 30 dias "

PROPAGANDA PARA DESPUES DE LAS FIESTAS.-

Película cinematográfica.-

Sería interesante contratar la filmación de los festejos en una película sonora de unos minutos de duración, para ser pasada en los cines del país como noticiario, quedándose Turismo con unas dos copias.-

Costo, filmación y exhibición en el país, unas 500 veces.- " 4.500,--

Fotografías.-

Disponer de una partida para la adquisición de fotografías para enviar a los diarios y revistas del país y del extranjero.- Es increíble la cantidad de fotos que se solicitan para ser publicadas gratuitamente.-

Cualquiera que sea la suma a invertirse en estas copias, siempre es conveniente, pues si se pagaran esas publicaciones costaría 100 veces más.-

Costo, compra negativos, copias, etc. " 500,--

Revista.-

Disponer de los fondos necesarios para la impresión de una revista dedicada a la Fiesta de la Vendimia-1939.-

Costo, 10.000 ejemplares " 3.500,--

Para atender debidamente la propaganda de la Fiesta de la Vendimia-1939, necesitaría un auxiliar, pues dentro de mis funciones debo atender numeroso público y asuntos urgentes, y dado el ritmo acelerado que habría que imprimir a la propaganda de la fiesta, no podría naturalmente desempeñarme sin el auxilio de un ayudante.-

Sugiero la contratación de los servicios de un auxi-///

ANTONIO MOSQUERA SUAREZ
JEFE DE PROPAGANDA
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

• MENDOZA •

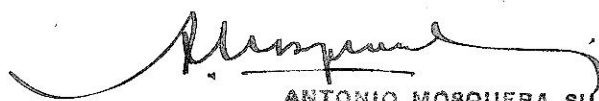
TELEFONOS 13333 y 13334

- 6 -

liar, entendido en actividades periodísticas y abonarle por todo su trabajo, unos \$ 200.- En años anteriores, según se me informa, se contrataron dos o tres auxiliares.-

Creo que con este plan general de propaganda, todo el país tendrá conocimiento de los festejos, y como decía al principio depende del dinero disponible y posibilidades de alojamiento; la dosificación de la propaganda.-

Saludo al Sr. Director muy atentamente.-



ANTONIO MOSQUERA SUAREZ
JEFE DE PROPAGANDA
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143 • MENDOZA • TELEFONOS 13333 y 13334

(MODELO)

Nº ...

Entrada TARDE
(o noche)

Nº ...

CONTROL:

Dirección Provincial de Turismo
(Mendoza)
FIESTAS DE LA VENDIMIA
1939
Entrada TARDE (o noche)

12 cm.

(perforado con agujeros)

(Confeccionar las series que se detallan a continuación, que llevarán numeraciones corridas desde el 1 hasta el Nro que corresponda, según las cantidades que se indican en la planilla siguiente, todas las series en diferente color).-

	TARDE		NOCHE	
	de	a	de	a
Para día 25 Sabado...	1	4500	1	4500
Para día 26 Dgo...	1	4500	1	4000
Para día 27 Lunes	1	2500	1	3000
Para día 28 Martes	1	2500	1	3000
Para día 29 Mierc.	1	2000	1	2000
Para día 30 Jueves	1	2000	1	2000
Para día 31 Viernes	1	2000	1	2000
Para día 1º Sabado	1	2000	1	2500
Para día 2 Dgo	1	2500	1	2500
TOTALES		24.500		25.500

TARDE 24.500
NOCHE 25.500

TOTAL GRAL ... 50.000 boletas entrada

Mandar prueba.-

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

REINAS DEPARTAMENTALES

-- AÑO 1939 --

GENERAL ALVEAR

REINA:

Sta María Rosa Lardet

CORTE:

Sta Sara Baidal
id. Biviana Ripollés
id. Emma Juri
id. Ana María Coggiola
id. Argentina Juri
id. Pilar Gil
id. Raquel Drah
id. Fiorinda Zangrandi
id. Inés A. Lardet
id. Rosa Gutierrez

RIVADAVIA

REINA:

Sta Ada Durigutti

CORTE:

Sta Emma Guarnieri
id. Alicia Casas
id. Elba Herrera
id. Dives Bertha Audil
id. Fanny Sosa
id. Pascua Caliri
id. Yolanda Terzi
id. Hilda N. Merenda
id. Elsa Peljam
id. Carmen Turco

SAN CARLOS

REINA:

Sta Irma Elsa Rosas

CORTE:

Sta Dora Moschetti
id. Concepción Scanio
id. Laura Aranda Reynals
id. Margarita Araujo
id. Yolanda Deriaz
id. Hilda Yesmin Frussin
id. América Argentina Gonzalez
id. Juana María Rosas
id. Mercedes Leonor Alvarez
id. Elena Lopez

SANTA ROSA

REINA:

Sta Dolores Salvador

CORTE:

Sta Telma Licera
id. María Angileri
id. Elena Perez
id. Josefina Gil
id. Elvira Verbot
id. Elma Guiral
id. Elcira San Sebastian
id. Blanca Canciello
id. Irma Jauregui
id. Carmela Gonzalez

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 15334

REINAS DEPARTAMENTALES

-- AÑO 1939 --

LAVALLE

REINA: Sta Pascua Chacón

CORTE:

Sta Belia Storani
id. Teresa J. Apugliese
id. Lucia Zingariello
id. Antonia Nicolau
id. Francisca Galdeano
id. Josefa Galdeano
id. Calixta Duret
id. Esther Montanari
id. Rosa Farruggia
Edith Desgens

LUJAN

REINA: Sta Angelita Robatti

CORTE:

Sta. Mercedes Domeci
id. Herminia Deluca
id. Margarita Ascenza
id. Maria E. Ciácera
id. Dominga Marchiori
id. Mercedes Fernandez
id. Lidia Granda
id. Josefina Sebastianelli
id. Laura Montelvan
id. Emma Davi

REINAS DEPARTAMENTALES

-- AÑO 1939 --

GENERAL ALVEAR

REINA:

Sta Maria Rosa Lardet

CORTE:

Sta Sara Baidal
id. Biviana Ripollés
id. Emma Juri
id. Ana Maria Coggiola
id. Argentina Juri
id. Pilar Gil
id. Raquel Drah
id. Fiorinda Zangrandi
id. Inés A. Lardet
id. Rosa Gutierrez

RIVADAVIA

REINA:

Sta Ada Durigutti

CORTE:

Sta Emma Guarnieri
id. Alicia Casas
id. Elba Herrera
id. Dives Bertha Audil
id. Fanny Sosa
id. Pascua Caliri
id. Yolanda Terzi
id. Hilda N. Merenda
id. Elsa Peljam
id. Carmen Turco

SAN CARLOS

REINA:

Sta Irma Elsa Rosas

CORTE:

Sta Dora Moschetti
id. Concepción Scanio
id. Laura Aranda Reynals
id. Margarita Araujo
id. Yolanda Deriaz
id. Hilda Yesmin Frussin
id. América Argentina Gonzalez
id. Juana Maria Rosas
id. Mercedes Leonor Alvarez
id. Elena Lopez

SANTA ROSA

REINA:

Sta Dolores Salvador

CORTE:

Sta Telma Licera
id. Maria Angileri
id. Elena Perez
id. Josefina Gil
id. Elvira Verbot
id. Elma Guiral
id. Elcira San Sebastian
id. Blanca Canciello
id. Irma Jauregui
id. Carmela Gonzalez

REINAS DEPARTAMENTALES

-- AÑO 1939 --

LAVALLE

REINA: Sta Pascua Chacón

CORTE:

- Sta Belia Storani
- id. Teresa J. Apugliese
- id. Lucia Zingariello
- id. Antonia Nicolau
- id. Francisca Galdeano
- id. Josefa Galdeano
- id. Calixta Duret
- id. Esther Montanari
- id. Rosa Farruggia
- Edith Desgens

LUJAN

REINA: Sta Angelita Robatti

CORTE:

- Sta. Mercedes Domeci
- id. Herminia Deluca
- id. Margarita Ascenza
- id. Maria E. Ciáccera
- id. Dominga Marchiori
- id. Mercedes Fernandez
- id. Lidia Granda
- id. Josefina Sebastianelli
- id. Laura Montelvan
- id. Emma Devi

94

Nota de envío a la Unión en Mar

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143 • MENDOZA • TELEFONOS 13333 y 13334

Billetes y boques

Redes Argentinas (Torelli)	150	12
Sociedad Italiana (Jeroni)	180	-
Centro Catalán ()	100	-
Club Independiente ()	300	-
Club No. Export (M. Org)	150	-
Club San Jorge ()	150	-
Centro Socialista ()	300	-