

249

BUENOS AIRES 9 de Junio de 1937.

Señor Director Provincial de Turismo
Dn. Román Corti Videla
c/San Martín 1143
MENDOZA

De mi consideración:

De acuerdo a las instrucciones recibidas del Señor Ministro de Industrias y Obras Públicas Ing°Dn. Frank Romero Day, la Señora M. Luisa Ruíz Alves de Parborell, somete a su consideración, por mi intermedio, el siguiente proyecto de propaganda - para anunciar la Temporada de Invierno de Mendoza.-

Sus valores y distribución han sido ajustado a la inversión máxima de - \$ 5.000.- que me comunicó el Señor Ministro y las cifras globales anotadas podrán sufrir pequeñas modificaciones en más o en menos al concretarse los contratos con las Empresas respectivas.-

La campaña de publicidad duraría 30 días - llegando a 60 días en las transmisiones de radio, por haberse proyectado la propaganda desde dos estaciones, alternando los días de transmisión.

TRANSMISIONES RADIOTELEFONICAS - Se prevé la propalación de 6 frases diarias, de 20 palabras cada una, durante 30 días en cada una de las siguientes estaciones: Radio Excelsior y Radio Splendid. Su costo sería de \$ 6.- por frase o sea un total de \$ 900.- por estación.-

En caso de aprobarse estas transmisiones, agradecería el envío de las frases a transmitir, las cuales de acuerdo a su texto, serían utilizadas en los días apropiados.-

COLAS CINEMATOGRAFICAS - Se prevee la proyección de colas cinematográficas, durante 30 días, en los cines siguientes:

Cine Opera	4	proyecciones diarias
" Ambassador	4	" "
" Rose Marie	4	" "
" Puyrredon	4	" "
" Porteño	6	" "

siendo su costo global de \$ 2.000.-

Se trataría de que las proyecciones fueran realizadas al comienzo de las películas principales.-

Agradecería también el envío de los textos que deberían llevar las proyecciones. De los negativos que tenemos actualmente en ésta podremos seleccionar los necesarios.-

AVISOS EN PROGRAMAS DE TEATROS - Se proyecta, colocar un anuncio de importancia en los programas de los Teatros Colón y Cervantes y su costo sería:

Teatro Colón. Contrato para insertar en el programa una página en tricomía, durante 20 funciones, incluyendo la Función de Gala del día 9 de Julio. Costo (todo incluido) \$ 900. m/n

Teatro Cervantes.- Contrato para un aviso destacado en los pro-

gramas de 44 funciones \$ 360.- m/n

En caso de aceptar esta publicidad agradeceré el envío de sugerencias para el texto de los avisos proyectados. Para los grabados contamos en ésta con fotografías adecuadas.-

TOTALES A INVERTIR - De acuerdo al programa expuesto el costo total de la campaña de publicidad de Invierno, sería el siguiente:

Trasmisiones radiotelefónicas	\$ 1.800.
Colas cinematográficas	\$ 2.000.
Avisos en programas de teatros	\$ 1.260.
	<u>\$ 5.060</u>

En caso de aprobarse este programa presentado por la Señora Parborell, será necesario que Vd.me autorice dar a esta Señora, una credencial por la cual conste, que está autorizada a solicitar presupuestos por cuenta de esa Dirección, y necesitare para su oportunidad la autorización necesaria para la firma de los contratos con las respectivas Empresas.

FOLLETO DE PROPAGANDA - La Sra.de Parborrell, sugiere la impresión de un pequeño folleto, lujosamente impreso, con tapas de papel dorado y hojas de papel gamuza, que podría ser distribuido entre los concurrentes a los hoteles de mayor categoría, por ejemplo en los Dinners del Hotel Plaza, los días de moda en el Restaurant de Harrods, en el City, Castelar, La Cabaña, Alvear, etc.

Encuentro muy acertada esta idea, máxime cuando su limitado tiraje (5.000 ejemplares) podrían financiarse fácilmente, si Vd.creyera conveniente, la inclusión de dos anuncios por parte del Ferrocarril Pacifico y la Panagra. La Señora Parborell, cree que obteniendo esos avisos (cuya obtención correría por su exclusiva cuenta) no podría costarnos más de trescientos pesos aproximadamente.-

Quedo a la espera de sus instrucciones y de su opinión sobre los proyectos de publicidad detallados, aprovechando la oportunidad para saludarlo con la mayor consideración.-

(Fdº.) LUIS RIBA
Delegado de la Dirección Provincial
de Turismo

ES COPIA: