



Palmares

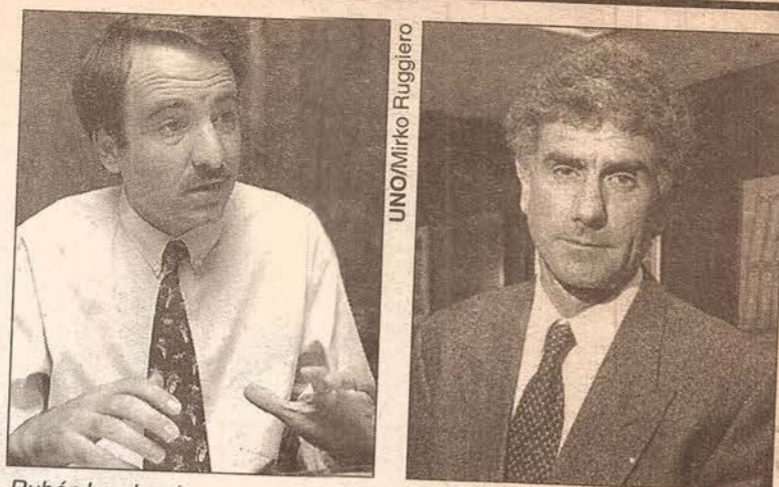
Open Mall

**Palmares, un gran
emprendimiento
comercial que dio
respuesta a las
necesidades de los
consumidores
mendocinos**

UNO/Francisco Barroso



El imponente open mall está ubicado sobre la Ruta Panamericana, en un lugar de acceso rápido y cómodo.



Rubén Lombardo.

Mario Groisman.

Cómo nació Palmares

El Open Mall Palmares Plaza, único en su tipo en el país, fue inaugurado el 17 de noviembre de 1995. Surgió a partir de la iniciativa del empresario mendocino Mario Groisman, titular de Presidente Inmobiliaria, sociedad madre del centro comercial, y su costo fue de 12 millones de dólares.

Palmares está ubicado en La Puntilla, departamento de Godoy Cruz, sobre la Ruta Panamericana, y forma parte de un exclusivo conjunto residencial que está en su primera etapa de construcción.

Según el vicepresidente de la mencionada inmobiliaria, Rubén Lombardo, la empresa compró el terreno, unas 60 hectáreas, con la idea de realizar un barrio con características privadas. Luego, al ver que en esa zona hacía falta un centro de compras, servicios y diversión, se planteó la posibilidad de realizarlo.

Mario Groisman fue quien dio forma a este ambicioso proyecto, que se comenzó a perfilar hace dos años. Para ello recorrió distintos puntos del continente, entre ellos Estados Unidos, y analizó y estudió en profundidad el funcionamiento de los centros comerciales abiertos, y el mix de negocios necesario.

Estos centros satisfacen básicamente una zona primaria, a fin de que los vecinos del lugar no deban trasladarse a la ciudad para hacer sus compras. Se orientan sobre todo al área de servicios.

El Open Mall Palmares ocupa una extensión de 6 hectáreas, de las que ya hay 14 mil metros cubiertos. En las 54 hectáreas restantes se levantarán las casas del complejo Palmares de Presidente.

Lombardo señaló que el monto de la obra, incluido el terreno, fue de aproximadamente 12 millones de dólares. Precisó que la etapa de construcción, a cargo de Presidente Inmobiliaria, duró 14 meses, durante los cuales se empleó un total de 800 trabajadores. El diseño arquitectónico fue hecho por Rafael Reina.

Iniciativas de este tipo, indicó Lombardo, sirven para afirmar que Mendoza "es una ciudad grande e importante. Ya tenemos un shopping, en poco tiempo más se instalará en nuestra provincia Carrefour, e incluso se habla de que otras destacadas firmas a nivel internacional abrirán sucursales en nuestro medio.

"Estamos hablando de nuevas formas de comercialización que hacen que la gente ya no se movilice a la ciudad, sino que prefiera otros centros que ofrezcan iguales o mejores servicios, y estén alejados del ruido y la congestión vehicular.

"Además de estos beneficios, al optar por un open mall, pensamos en aprovechar el paisaje cordillerano. Palmares funciona en una zona privilegiada, que posee un particular entorno natural y un microclima propio. Es un paseo de compras distinto", afirmó Lombardo.



Este mes todos los precios se bajan de la Palmera...



10-20
30-40
y 50%

Super Promo de Bonificaciones
de 10 a 18 hs. en todos los locales comerciales



40% -

Por inauguración del Wine Bar en Casa König de San Martín 1212. Abierto hasta las 23 hs.

bazar y ramos generales

PALMARES ESPEJO 47 - CDAD

Ramira

Artesanías de Sudamérica

BARRO
FIBRAS
METALES
CESTOS
PIEDRA

PALMARES • MENDOZA



Reclámelo en Palmares

Voucher de Playa

Llene sus datos y gane viajes a Cancún y a La Serena.

Apellido y Nombre: _____
DNI: _____
Dirección: _____
Tel.: _____

Ladeco

Palmares

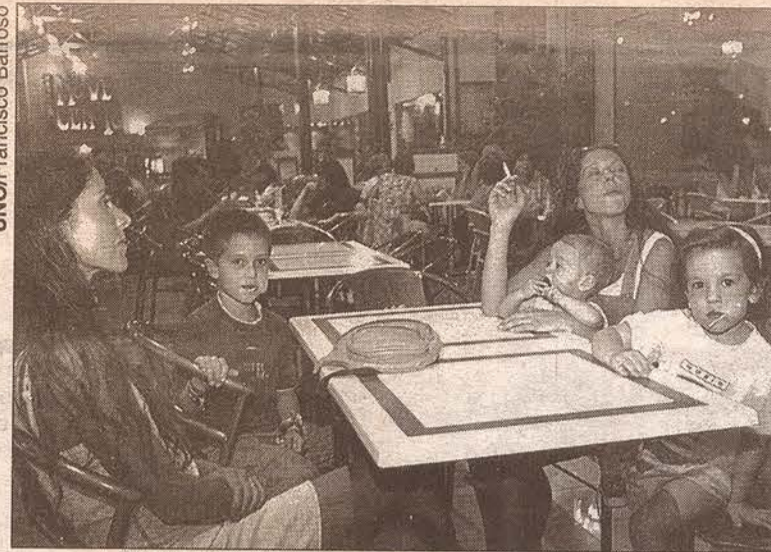
Y además, por cada \$10 de compra, Ud. puede ganar viajes a Cancún y a La Serena con nuestro Voucher de Playa.

Promoción válida del 29/01/96 al 29/02/96.

Ladeco
AEROLINEAS DE CHILE

Palmares

Día a día el patio de comidas recibe gran afluencia de público.



Para comprar, pasear y divertirse

"La decisión de construir el Open Mall Palmares fue la forma de dar respuesta a una necesidad latente entre los consumidores mendocinos", indicó su gerente de Marketing, Sergio Simone.

Al detectar que esta zona de Godoy Cruz carecía de un centro comercial que satisficiera los requerimientos de los consumidores, Mario Groisman decidió encarar su construcción.

"Desde un primer momento nuestro objetivo fue poner a disposición de los habitantes de Godoy Cruz un moderno centro de compras y servicios a fin de evitar su traslado a la ciudad y, paralelamente, generar las condiciones para impulsar el desarrollo de un nuevo foco comercial y de entretenimiento, con vida propia", señaló Simone.

Palmares tiene la particularidad de concentrar un gran número de servicios, facilitando su acceso a los consumidores. En el open mall hay un importante mix de negocios orientado sobre todo hacia el sector servicios. Es decir que, además de hacer sus compras, los clientes pueden aprovechar para tomar un café, realizar sus trámites bancarios o enviar una carta mientras disfrutan de un paseo agradable.

En estos momentos el centro de compras tiene 33 locales, a los que se piensa sumar otros tantos, y cuenta con dos

Palmares es el único street center del país. En él hay una importante cantidad de negocios orientados, sobre todo, al sector servicios

amplísimas playas de estacionamiento con capacidad para unos mil autos.

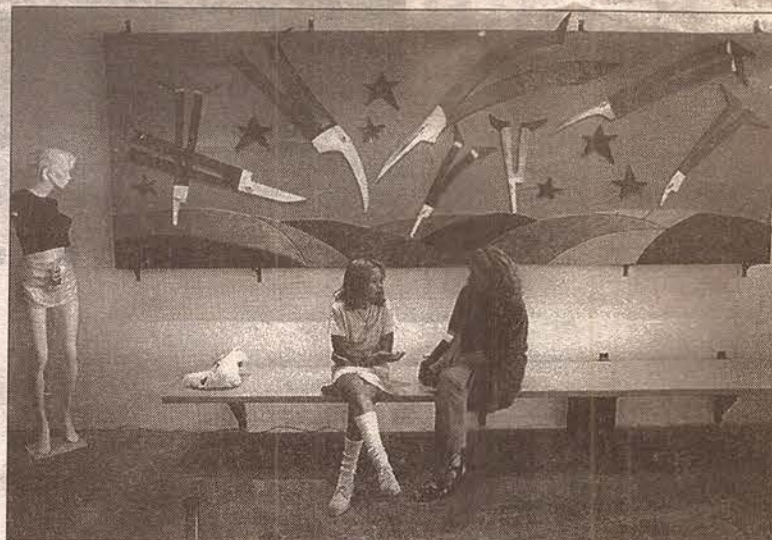
El gerente de Marketing enfatizó la necesidad de distinguir Palmares, único street center del país, de un shopping. En este sentido, una diferencia a tener en cuenta es la disposición de los locales. "En un open mall -aclaró- éstos están ubicados en los laterales del estacionamiento, por lo cual se facilita a los clientes el acceso a los negocios. En un shopping los distintos comercios se agrupan en un edificio cerrado".

"Además -añadió-, la estructura abierta de Palmares permite a nuestros visitantes, ya cansados del ruido y amontonamiento de la ciudad, tomar contacto directo con la naturaleza. La gente toma esto como un paseo de compras: recorre el lugar, se distrae, disfruta de los jardines y trae a los chicos para que jueguen un rato".

Respecto del patio de comidas, indicó que está instrumentado según dos modalidades distintas: autoservicio y restauración propiamente dicha. Así, además de este espacio común, hay locales que tienen su propio salón, lo que ofrece más privacidad a los comensales.

Simone aclaró que tanto el patio de comidas como los distintos locales de Palmares están climatizados.

El horario de atención es de 10 a 22; sin embargo, los negocios pueden abrir antes y cerrar después de la hora mencionada, y de hecho muchos lo hacen. "Creemos que esta flexibilidad es necesaria a fin de brindarles una mejor atención a los clientes", acotó Simone.



Palmares es ideal para pasar un rato agradable en compañía de amigos.



Con Olor a **N**uevo.

Inauguramos una nueva casa para seguir concretando nuestro objetivo de servicio: estar cerca de todos los mendocinos. Usted encontrará en ella el más completo stock de plaza en medicamentos y las principales líneas de belleza y fragancias de todo el mundo, a las que podrá acceder desde el asesoramiento de nuestras expertas. Con todo el "olor a nuevo" de una inauguración y con todas las ganas de atenderlo, lo esperamos.



Ahora también en Centro Comercial Palmares



San Martín y Buenos Aires
(5500) Ciudad - Mza.
Tel. 2333391 - 233396
2333573 - 380227
Fax 204430



San Martín y Democracia
(5501) G. Cruz - Mza.
Tel/Fax 221110 - 222445



Palmares Centro Comercial
Ruta Panamericana 2650
(5501) G. Cruz - Mza
Tel/Fax 399349 - 399357



Avda. Las Heras 150
(5500) Ciudad - Mza.
Tel/fax. 233713 - 233489



San Martín y Tropero Sosa
(5501) G. Cruz - Mza.
Tel/Fax 226831



Farmacias y Perfumerías
DEL AGUILA

Cuente Siempre Con Nosotros.

THE DIONNE COMPANY CLOTHES

Como en 1954, en Espejo 112; desde 1995 en Palmares, le ofrecemos nuestra línea

POLO RALPH LAUREN

LACOSTE

DIONNE

established 1954

un clásico de siempre

THE COTTAGE

OBJETOS DE ALTA DECORACION

PALMARES - Loc. 16

Un moderno aire colonial

"Al encarar el proyecto de diseñar Palmares nos propusimos crear un lugar que armonizara con el entorno y que fuera lo suficientemente atractivo como para convocar a la gente", explicó el arquitecto Rafael Reina.

Reina, al frente de un equipo de ocho profesionales, fue el encargado de dar forma a la idea presentada por Mario Groisman, quien "quería construir un centro comercial abierto, que pudiera ser utilizado al paso", señaló.

"Acá lo que se ha buscado es integrar la estructura del open mall al medio. La meta —continuó— fue hacer que Palmares armonizara con el paisaje, en el que predominan las casas bajas, y que tuviera una reminiscencia local o colonial. También nos planteamos la necesidad de que fuera afín con el gusto actual en esta materia".

En Palmares se tuvo mucho cuidado en mantener la escala humana para el paseante, de forma que no se mareara con alegorías y motivos. "Sin embargo, y para denotar que aquí se realiza una actividad distinta, el edificio, bajo y con forma de herradura, presenta cuatro torres", subrayó el arquitecto.

Sobre el ala sur del open mall se ubica el supermercado, que funciona en un local totalmente cerrado. Desde allí se abre una galería sobre la que se sitúan una serie de negocios. Al final de este sector hay un lavadero de autos, al que si-

Al diseñar Palmares se buscó armonizar su estructura con el paisaje. Su estilo es tradicional y tiene un marcado tinte local

guen más locales comerciales.

A partir de la torre central, y avanzando un poco más, nos encontramos con el patio de comidas, que tiene un estilo menos tradicional, y para el cual se ha diseñado una llamativa cúpula de vidrio. Este patio se extiende al exterior a través de unas pintorescas terrazas, con palmeras, flores y sombrillas.

Completando el lugar se ha levantado un completo parque de diversiones para los chicos, que también dispone de un sector al aire libre.

Aquí, la decoración ha sido específicamente pensada para conformar el exigente gusto de los pequeños. Los conductos de aire acondicionado han sido revestidos con figuras de dragones y seres mitológicos, las farolas tienen formas humanas, y las paredes presentan los más lindos y vivos colores.

"Continuando sobre el ala norte, y hasta llegar al final de la misma, se suceden una serie de restaurantes", agregó Reina.

En el centro de esta herradura se ubica la amplia playa

de estacionamiento, diseñada específicamente para permitir una circulación fluida y facilitar al cliente el camino hacia los locales. Detrás del open mall hay otra playa disponible que también puede ser usada por los visitantes.

"Todas las galerías están cubiertas y poseen ventiladores en los techos. Incluso —añadió Reina— disponen de un sistema de climatización muy moderno que permite calefactarlas en invierno".

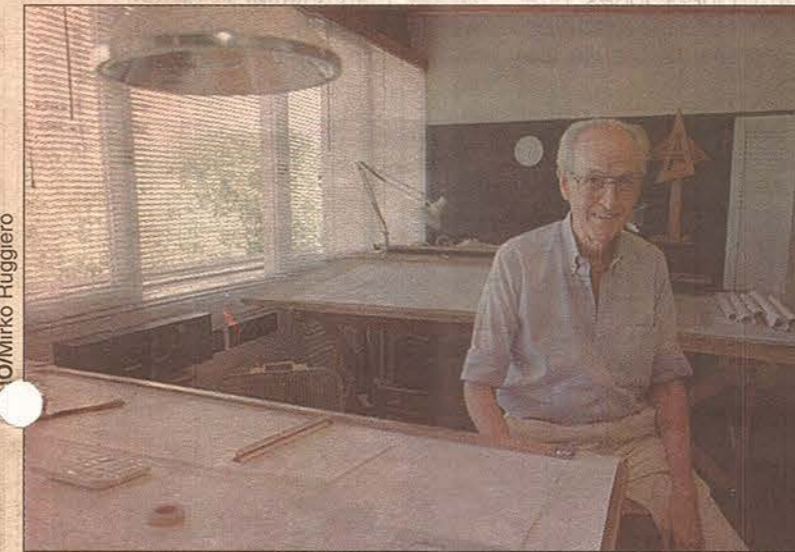
Sobre la vegetación el arquitecto indicó que, además de las características palmeras, se han distribuido numerosos maceteros. "No hemos querido poner vegetación alta porque de ese modo se perdería la visión de conjunto", explicó. De

todas maneras, con superficies relativamente chicas de jardinería, pero muy bien tratadas y cuidadas, se ha logrado dar una idea de amplitud y contacto con la naturaleza".

La originalidad y creatividad de los arquitectos y diseñadores se destaca en Play Land.



UNO/Francisco Barroso



El arquitecto Rafael Reina en su estudio.

YO/Mirko Ruggiero



Las galerías cuentan con modernos sistemas de climatización.

UNO/Cecilia Figueroa



Una llamativa cúpula de vidrio ha sido construida en el patio de comidas.

Materiales y colores

En el diseño de Palmares, los materiales, colores y la misma iluminación recibieron un trato particular y distintivo.

Tanto en el aspecto exterior como para la construcción de las paredes —base resistente y estructura de hormigón armado— se usaron materiales tradicionales.

Las cuatro torres son metálicas y en ellas se han empleado cerramientos livianos. Para recubrir las paredes se optó por un material plástico que da una terminación similar piedra.

Los techos también son metálicos y tienen una cubierta con aislamiento térmico.

En los pisos de las galerías se trabajó con cerámicos de distintos colores combinados con loza prefabricada.

"Los colores —comentó Reina— los elegimos siguiendo la tendencia de los gustos actuales y buscando que armonizaran con el medio. La paleta se compone de tonos pasteles que tiran hacia los ocres, beige y rosas".

El diseño de la iluminación fue hecho por el estudio de Ernesto Diz y Cecilia Rodríguez. El planteo fue realizar el conjunto arquitectónico a partir de elementos específicos como las palmeras, las tejas de los techos o las torres.

FRATELLI
DI MODA

PALMARES
HIPOLITO YRIGOYEN y AV. ESPAÑA
Bº Bombal - Tel. 291083 - Mendoza

USTED NO CONOCE A CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES.

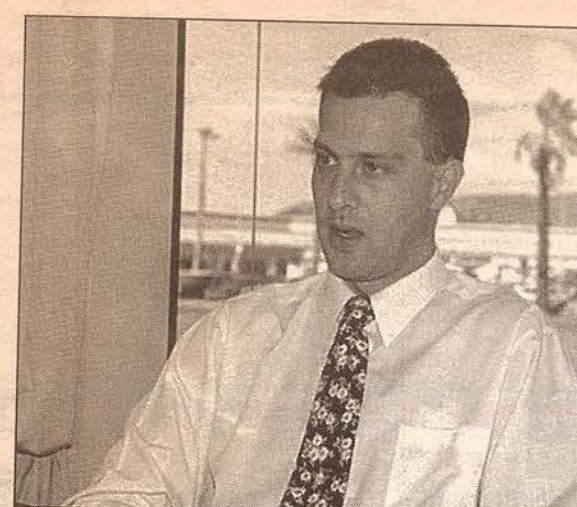
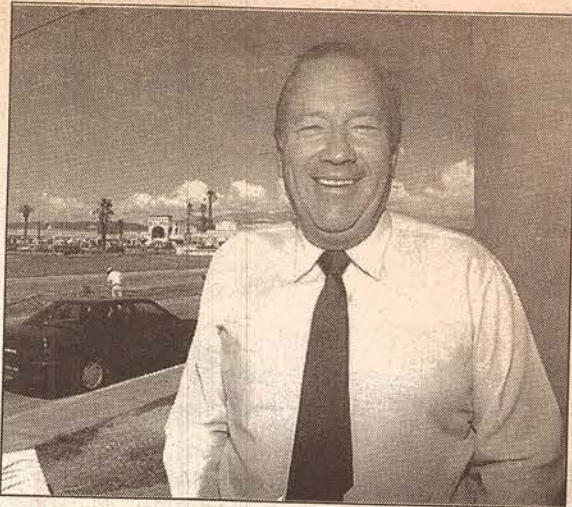
PERO DARSE CUENTA ES MUY FÁCIL: SOLO MIRE SU SONRISA.



EL PRECIO MÁS BAJO, O LE DEVOLVEMOS LA DIFERENCIA.

27 SUCURSALES EN TODA LA PROVINCIA Y EN SAN JUAN

Super
VEA
El Supermercado
QUE QUIERE A LA GENTE



Dardo Gómez, gerente de Operaciones.

Sergio Simone, a cargo de la gerencia de Marketing.

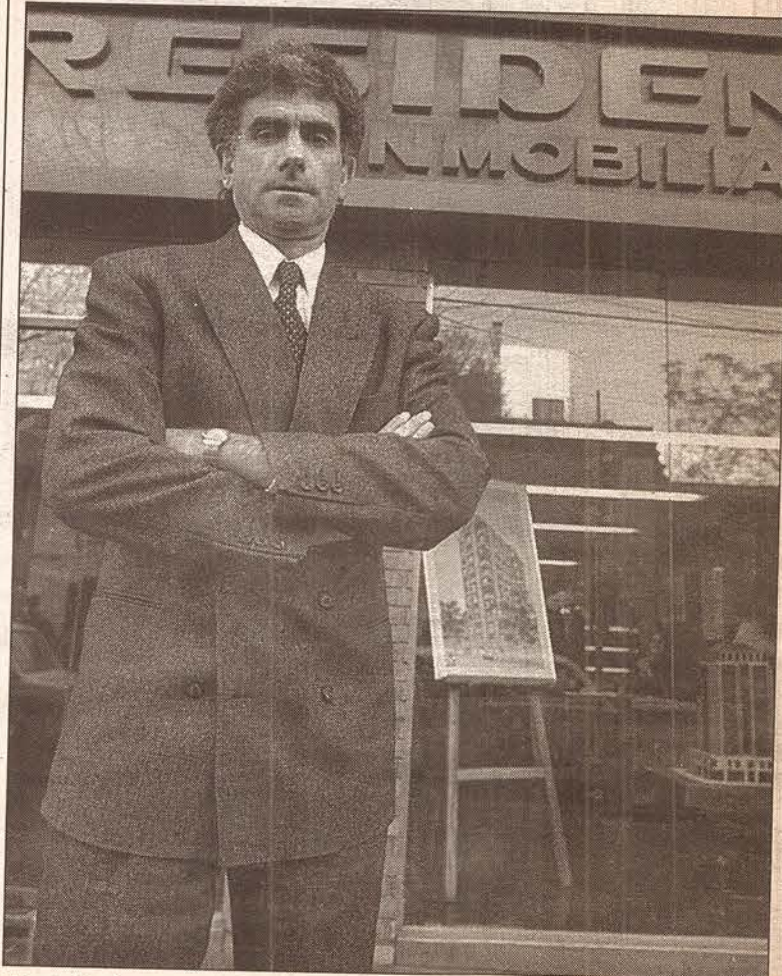
Dinamismo en la conducción del open mall

Open Mall Palmares es una sociedad anónima cuyo titular y principal accionista es el ingeniero Mario Groisman. Esta sociedad pertenece al grupo Presidente, que también posee otras empresas.

Para conducir y dirigir Palmares, Groisman cuenta con el apoyo de los gerentes de Marketing y Operaciones, que trabajan en estrecho contacto con los representantes de los locatarios.

El titular de Marketing es Sergio Simone. Su función específica consiste en diseñar las políticas del mix comercial, y satisfacer las necesidades de los consumidores con el mejor servicio.

La gerencia de Operaciones depende de Dardo Gómez, quien es el responsable del mantenimiento de las instalaciones del open mall, de la limpieza y de la vigilancia.



Mario Groisman, presidente de Open Mall Palmares.

Un obligado punto de encuentro

"Nuestros visitantes, que en el primer mes de funcionamiento del centro de compras superaron las 260 mil personas, constituyen un grupo muy heterogéneo. Este incluye gente de distintas edades, gustos y lugares de residencia", señaló el gerente de Marketing, Sergio Simone, al ser consultado sobre los clientes de Palmares.

Puede advertirse con facilidad que esto responde a la gran variedad de productos y servicios que ofrece el centro, así como también a las actividades que propone diariamente.

Los jóvenes, por ejemplo, eligen los jueves, viernes y sábados, para juntarse a tomar algo. Muchas veces se detienen en Palmares de ida o de regreso de los boliches o pubs.

Las familias, aprovechando este novedoso sistema de compras que permite al mismo tiempo disfrutar y pasear, prefieren recorrer el open mall los días domingo.

Durante la semana, además del ama de casa que aprovecha para hacer sus compras, es muy común ver grupos de adolescentes en plan de paseo o a empresarios en almuerzos y cenas de negocios.

Los chicos, siempre con la guía de algún papá, son clientes asiduos de Play Land. Para ellos todos los días y horarios son buenos.

Finalmente, y como destaca Simone, Palmares constituye un obligado punto de encuentro tanto para los mendocinos como para los numerosos turistas que visitan nuestra provincia en estas vacaciones.

Noches de verano con buena música

Sumando un atractivo más a las múltiples opciones que ofrece Palmares, sus directivos han organizado una serie de espectáculos musicales para agasajar a los visitantes.

El ciclo, que se viene desarrollando desde hace dos semanas, se llama *Palmares en Concierto*.

Incluye presentaciones de grupos y solistas de amplia trayectoria en nuestro medio, todos los martes, miércoles y jueves a las 21.30, en las terrazas del open mall.

Según el gerente de Marketing, Sergio Simone, estas actuaciones, pensadas en principio para la tem-

porada veraniega, se extenderán durante todo el año dada la entusiasta respuesta que han recibido por parte del público.

Entre los artistas convocados figuran Leonor y Gerardo Poblet, Javier Casetti, Due

Due, Rolo Galés, Los Alfajores, Vocal Clave y La Sonaja. Estos nombres demuestran que hay para todos los gustos: ritmos brasileños, boleros, blues y spirituals, salsa, folclore latino, rock, y hasta noches de saxo.



Leonor y Gerardo Poblet en plena actuación en las terrazas de Palmares

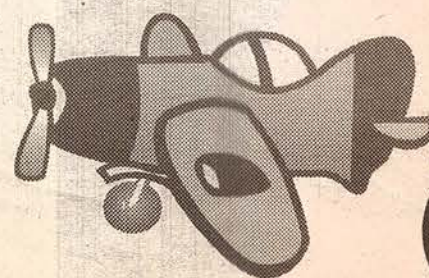
PALMARES EN CONCIERTO PROGRAMACION DE ESPECTACULOS ENERO Y FEBRERO 1996 (HORA: 21.30)

FECHA	ARTISTA	RUBRO
ENERO		
MARTES 30	ROLO GALES	BOLEROS
MIERCOLES 31	JAVIER CASETTI	NOCHE DE SAXOS
FEBRERO		
JUEVES 1	LOS ALFAJORES	ROCK AND BLUES
MARTES 6	ROLO GALES	BOLEROS
MIERCOLES 7	JAVIER CASETTI	NOCHE DE SAXOS
JUEVES 8	LOS ALFAJORES	ROCK AND BLUES
MARTES 13	VOCAL CLAVE	BLUES AND SPIRITUALS
MIERCOLES 14	JAVIER CASETTI	NOCHE DE SAXOS
JUEVES 15	DUE DUE	COVERS ROCK
MARTES 20	LEONOR Y GERARDO POBLET	FOLCKOLRE LATINO
MIERCOLES 21	JAVIER CASETTI	NOCHE DE SAXOS
JUEVES 22	DUE DUE	COVERS ROCK
MARTES 27	VOCAL CLAVE	BLUES AND SPIRITUALS
MIERCOLES 28	JAVIER CASETTI	NOCHE DE SAXOS
JUEVES 29	LOS ALFAJORES	ROCK AND BLUES



Mexicana
Restaurante
Pub

Ruta Panamericana 3200 - Godoy Cruz
Tel. 399346 - Los Palmares
Mendoza



¿Sabés qué es lo más divertido que te puede pasar?

Lo más entretenido de Mendoza es Playland Park. Un lugar donde encontrarás toda la fantasía y los más novedosos juegos.

Además podés festejar tu cumpleaños con una super atención y la mejor onda.

Ahora ya te enteraste, en PLAYLAND PARK, no vas a poder parar de divertirte.



PALMARES Centro Comercial.
Panamericana 3500 - Godoy Cruz

El punto más alto en la escala de la calidad y el esparcimiento.

Palmares
Ruta Panamericana - Godoy Cruz



Un helado Soppelsa siempre es una preferencia en la boca de los mendocinos.

UNO/Damián Silvestri

FERRUCCIO SOPPELSA

El nombre del helado

A través de su larga trayectoria de casi 70 años, Ferruccio Soppelsa se ha mantenido en forma permanente a la vanguardia en la fabricación y comercialización de helados en nuestra provincia. Ahora también está en Open Mall Palmares.

Esta importante y reconocida empresa, que ya tiene diez bocas de venta, actualmente está a cargo de la tercera generación de miembros de la familia.

Soppelsa es considerada por los mendocinos como la firma líder, este rubro, hecho que salta a la vista observando su continuo crecimiento y expansión. La aceptación y fidelidad del público son otros parámetros que hablan a las claras de esta preponderancia.

La consigna más importante para los dueños de Soppelsa es ofrecer el mejor producto. "Además de una amplísima variedad de sabores, nosotros le damos seguridad al cliente respecto de la calidad de nuestros helados, ya que contamos con un laboratorio propio en el que analizamos toda la producción", indicó Héctor Soppelsa.

"Los helados están ligados al esparcimiento y la diversión, es por eso que en estos momentos estamos apuntando a dar un marco adecuado a nuestros negocios para que los chicos y las familias puedan pasar un rato agradable al tiempo que consumen nuestros productos", agregó.

La nueva sucursal abierta en Palmares es un claro ejemplo de esta línea de acción. "Junto a Play Land, cuyo local está al lado del nuestro -señaló- hemos logrado poner en práctica exitosamente este concepto".

La empresa ha tenido una expansión ininterrumpida, no sólo en lo que hace a sucursales sino también en la esfera de los servicios. "Desde hace algunos años atendemos a la gastronomía mendocina y estamos ubicados en los mejores restaurantes. También -continuó- hemos implementado el Soppel-Ya, que es un servicio de atención a domicilio, y nos ocupamos de distribuir nuestros helados en fiestas de cumpleaños. Para esto tenemos unos simpáticos stands que se arman con facilidad y disponemos de personal muy competente, al igual en todas nuestras heladerías".

Una confitería con mucha clase

La confitería y sanguchería Sr. Frog's es uno de los locales del patio de comidas que más concita la atención de los visitantes de Palmares.

La razón es simple: si bien la cocina trabaja en general platos rápidos, la decoración tradicional y la atención personalizada y a la mesa de los mozos le da el aspecto de un original, coqueto y sofisticado restorán.

Según el gerente del local, José Casado, esta característica fue apreciada por el mismo ex gobernador Gabrielli cuando el día de la inauguración de Palmares le sugirió divertido: "Parece un carrito de lujo".

"Nuestra idea era darles a los comensales una atención especial y al mismo tiempo categorizar el negocio", explicó.

Además de los típicos lomitos y barrolucos que se sirven en las sangucherías comunes, en Sr. Frog's se han incluido otros tentadores platos en la carta. "Uno de los más solicitados - indicó Casado- es una completa picada que incluye mariscos, fiambres, palmitos, corazones de alcaucil y vitel toné".

Los dueños también han tenido mucho cuidado en dar una llamativa decoración a las distintas comidas, ya que "hay que tener en cuenta todos los detalles para conformar a los clientes".

Los comensales pueden optar por sentarse en el salón de Sr. Frog's, que alcanza los 300 metros cuadrados, o, si lo prefieren, degustar las deliciosas especialidades de la casa en el patio de comidas o en el sector de las terrazas.



Los sándwiches y lomitos de Sr. Frog's tienen un estilo propio.

UNO/Adrián Marotti

En una primera etapa se añadirán cerca de 6 mil metros cuadrados cubiertos.



El excelente nivel de ventas de los locales y la gran aceptación de los mendocinos avalan los planes para agrandar el open mall

Proyectan importante ampliación

Tanto para el Open Mall Palmares como para el complejo residencial hay importantes planes de ampliación a corto plazo.

Según Rubén Lombardo, miembro del directorio de Presidente Inmobiliaria, el centro comercial ha tenido un muy buen nivel de ventas y ha logrado una alentadora receptividad entre el público, por lo que en estos momentos se está analizando la posibilidad concreta de ampliar sus instalaciones.

"Nuestra idea -indicó- es colocar microcines, más restaurantes, otras tiendas 'ancla' y aumentar en general el número de locales, que actualmente es de 33. Esto implicaría sumar, en principio, unos

6 mil metros cubiertos a los 14 mil actuales, lo que es perfectamente posible, porque ya hay reconocidas empresas nacionales e internacionales deseosas de invertir en este innovador emprendimiento".

En cuanto al barrio privado, la construcción ha sido planeada en dos etapas sucesivas.

"En estos momentos estamos trabajando sobre las primeras 34 hectáreas. Hemos vendido 90 por ciento de los lotes y ya se han comenzado a levantar varias casas. El paso siguiente será iniciar el loteo y construcción en el sector del cerro", comentó Lombardo.

El complejo, que está dividido en 740 lotes, contará con el más sofisticado sistema de seguridad, ya que tendrá acceso controlado por tarjeta magnética, monitoreo y vigilancia permanente.

También habrá áreas íntegramente parqueadas con diversas especies de palmeras y árboles, canchas de paddle y tenis y un pool de servicios para los residentes, que incluye jardinería, mucamas y guardería de perros.

Por supuesto, quienes elijan vivir en Palmares de Presidente tan sólo tendrán que caminar unos pasos para hacer sus compras en el único open mall del país.



Llegó

Hot Dog

Doghers... que no te metan el perro

La más grande variedad en Hot Dog (con palta, tomate, chucrut, jamón, panceta, huevo, etc.) y con la exclusiva calidad en salchichas de DOGHERS, elaboradas con carnes de primera calidad.

Palmares - Loc. 22

VIVERO LAS VERBENAS

Plantas para Interior y Exterior
Parquizaciones
Alquiler de Plantas de Interior

Asesoramiento Técnico
FLORENCIO PEREYRA - CESAR DIAZ
Ingenieros Agrónomos

•OLASCOAGA y SAN LUIS - TELFAX 302223 - LAS HERAS
•PALMARES Locales 14 y 15

Palmares ofrece muchos servicios



Farmacia Del Aguila.



Gran variedad de plantas y flores en el vivero Las Verbenas.



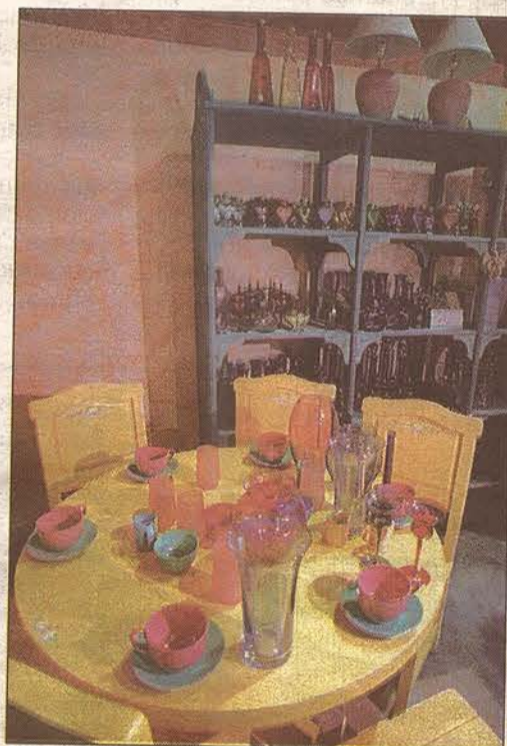
Play Land: para jugar y divertirse hasta el cansancio.



The Cottage Co importa los más exquisitos y exóticos artículos.



Mariachis, tacos y los mejores tequilas en las noches de Mexicana Pub.



Buen gusto y los más hermosos regalos caracterizan el local de regalería Konig.



**JOON FOOS - EXPENDER
FRIC-FRAC - ONA SAEZ
TUCCI - TOQUE**

• Palmares • Av. San Martín 1245 - Gal. Caracol - Tel. 200826
• Mendoza Plaza Shopping L. 118 - Tel. 490118 • Rivadavia (E) 123 - San Juan • Donado 3414 - Cap. Fed. Tel. 544-8592

Estamos siempre cerca. Al lado de sus preferencias.

RENAUTO
Mendoza

Jardín
DE AUTOMOVIL

PRIMO MESCHINI

HONDA Surauto

Grupo Automotor **PULENTA / CHIRINO**

UNO/Francisco Barroso

as d

on a
de