

Extraordinaria cantidad de público

# La apertura de Carrefour superó toda expectativa

*El nuevo hipermercado generó una masiva presencia de público. La gente compró desde los productos tradicionales hasta televisores y heladeras. Serios problemas se registraron en el tránsito. Más de 20.000 personas se agolparon a lo largo del día. Ocho tuvieron bajas de presión por la aglomeración de gente y fueron atendidas por médicos.*

La apertura de la sucursal Mendoza de Carrefour generó una presencia poco habitual en este tipo de inauguraciones. Varios miles de personas, atraídas por la expectativa que fueron acumulando en los últimos meses, concurrieron desde horas muy tempranas "para tratar de ser los primeros".

Ya desde el lunes a la tarde la gente comenzó a llegar hasta las puertas del flamante hipermercado formando largas colas que a la hora de apertura asombraban a propios y extraños.

En la mente de todos daba vuelta la creencia de que a los primeros en ingresar se les regalaría algún producto, o se les daría un tiempo determinado para llenar un carro y llevarse lo elegido sin pagar nada, o que se venderían automóviles a muy bajo precio; en fin, un sinnúmero de suposiciones que la imaginación popular había echado a rodar en los últimos tiempos.

"Carrefour no regala productos, obviamente vende a precios más bajos. Son versiones que uno nunca termina de saber de dónde salen, cuál es el origen. Nosotros no vendemos automóviles, pero es normal que aparezcan versiones que regalamos algún tipo

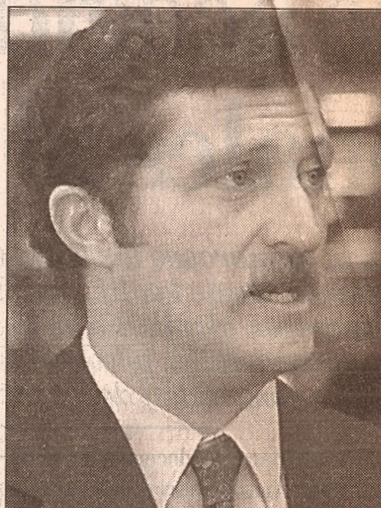
de producto", señaló desde muy temprano el director de Carrefour Mendoza, Ricardo Nahmias.

La cantidad de vehículos generó numerosos inconvenientes en el tránsito de las calles aledañas al hipermercado. Tanto es así que a lo largo de la mañana la cola de autos por el Acceso Este llegaba prácticamente hasta el barrio Unimev, y la policía debió obviar la presencia de los semáforos, para tratar de descongestionar el tránsito.

Nahmias confió en que luego de la jornada de apertura del local "se va a normalizar" el problema de tránsito, porque "se definió la alternativa válida después de evaluar cuáles podían ser las posibilidades de congestión".

Fue tanta la cantidad de gente que se hizo presente desde horas muy tempranas, que a poco de abrir sus puertas, se hacía muy difícil caminar dentro del salón de ventas, que tiene 10.450 metros cuadrados. El público, en muchos casos, optó por no llevar carros, sino que directamente cargaba la mercadería en sus manos, para facilitar el desplazamiento.

Los pollos al spiedo (\$4,45 c/u) fueron uno de los productos más reque-



*Los directivos de la firma se mostraron satisfechos por la gran afluencia de público.*

ridos por la gente. Era raro ver a alguien que no llevara en sus bolsos de compra, azúcar, pañales descartables, leche o jabón en polvo, por nombrar a algunos de los productos que más salida tuvieron en el primer día de ventas.

Una nota simpática aportaron aquellos que salían del hipermercado, con televisores (los más baratos se agotaron), estufas, minicomponentes, lavarropas y heladeras, entre otros.

Los sectores más concurridos por el público, fueron la carnicería, textil, bazar, ferretería y electrodomésticos. Llegar hasta la zona de electrodomésticos era prácticamente una misión imposible.

Muchos no resistieron la tentación, y a media mañana ya estaban degus-



FOTOS LOS ANDES

*La imagen permite apreciar la importante convocatoria que se registró en este primer día.*

tando una hamburguesa, sobre todo aquellos que pasaron la noche haciendo cola en las afueras del hipermercado. Al mediodía, ocho personas habían sido atendidas por alguna de las tres ambulancias que habían sido dispuestas en las playas de estacionamiento para socorrer a quien lo ne-

cesitara. Todas ellas tuvieron problemas de baja de presión, pero en ningún caso debieron ser trasladadas hasta centros asistenciales.

El público llegó de todos los departamentos -Luján, Maipú, el Este, Godoy Cruz, Capital, Las Heras, y obviamente de Guaymallén-, para no per-

derse la novedad que significaba la apertura de un hipermercado de estas características. En su mayoría se pudo apreciar gente de aspecto humilde e ingresos medios.

Dos de los sectores más novedosos, y que concitaron la atención de la gente, fueron la pescadería y la jardinería.