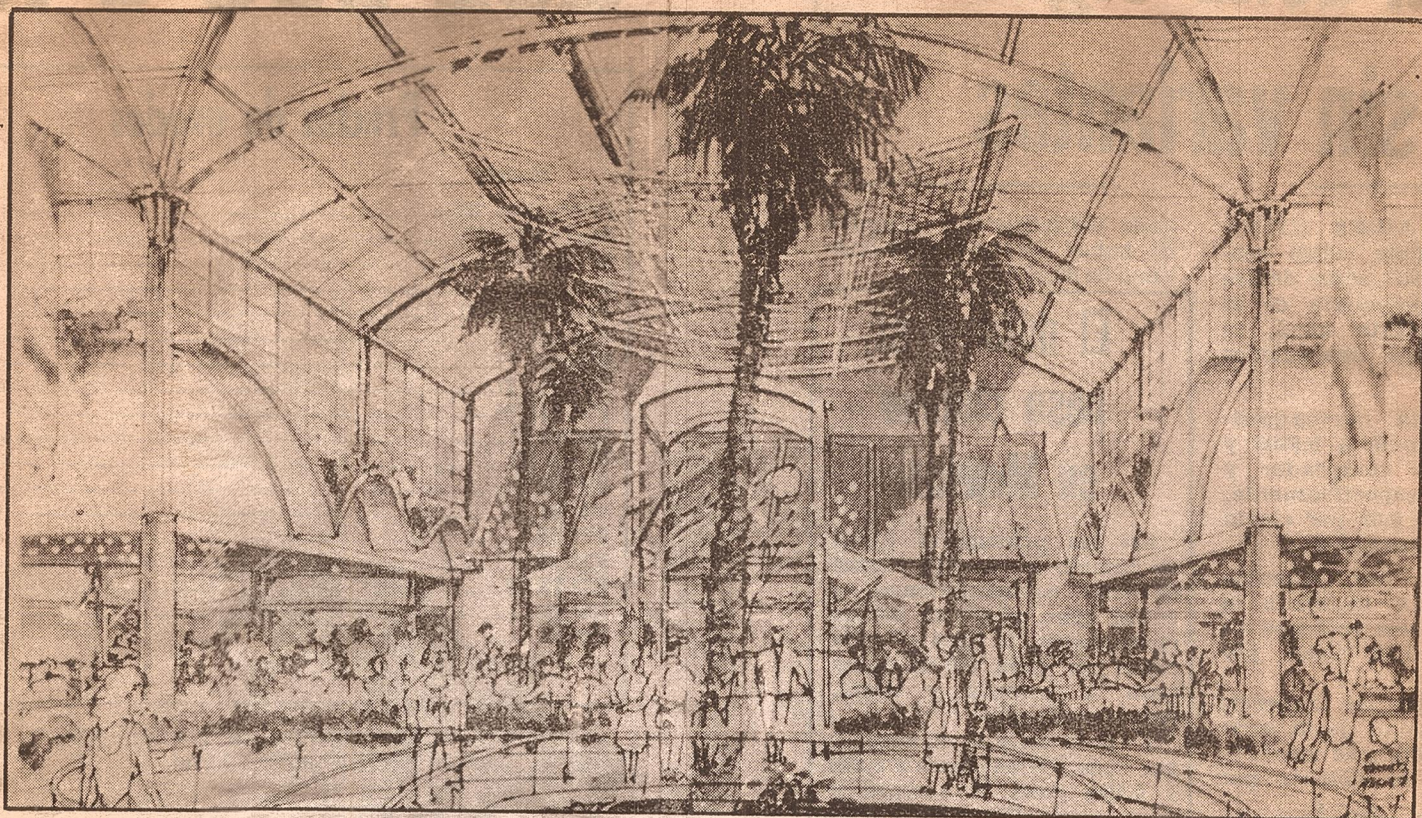


# DESDE OCTUBRE, EL MENDOZA PLAZA SHOPPING CENTER



El próximo 2 de octubre se inaugurará el Mendoza Plaza Shopping Center, un emprendimiento de modernas características que estará a la altura de los mejores shoppings del país. Su emplazamiento estará en la avenida de acceso Este, una estratégica ubicación con claras ventajas para el presente y el futuro.

Sobre un terreno de más de 35.000 metros cuadrados, de los cuales 25.000 estarán cubiertos, el centro comercial ha sido proyectado por uno de los estudios de mayor experiencia internacional en este tipo de emprendimientos: Juan Carlos López y Asociados. Tendrá fisonomía propia y una atractiva estructura comercial, lo que lo convierte en un centro de compras y esparcimiento sin precedentes en la provincia.

## Mendoza, líder

De acuerdo con el empresario Jorge Pérez Cuesta, titular de la sociedad propietaria Pérez Cuesta SACI, "Mendoza siempre fue una ciudad líder en adoptar las más modernas tecnologías y sistemas de comercialización, tal cual lo demuestra la penetración que tuvo el supermercado y los hipermercados, donde no sólo fue la primera provincia del interior en contar con ellos, sino también la de mayor concentración de venta de productos comestibles por dichos canales de distribución".

Precisamente entre los servicios del área gastronómica, el Mendoza Plaza

contará con un 'food court' con capacidad para 500 personas, 12 locales de 'fast food' y 2 restaurantes. No será lo único: tendrá un supermercado de 2.100 metros cuadrados de área de venta, una gran tienda por departamento, un parque de diversiones de mil metros cuadrados, un estacionamiento para 1.500 automóviles y 130 tiendas, todo distribuido en dos niveles. Los niveles estarán conectados por 4 escaleras mecánicas y un ascensor panorámico.

## Luminosidad

El emprendimiento contará con un gran espacio central abierto, que comunicará los dos niveles, lo cual permitirá visualizar los distintos locales comerciales desde diferentes puntos del 'shopping'. Esta gran visibilidad y sensación de luminosidad estará coronada por un techo cenital, con cúpula de cristal, que brindará transparencia y luz natural.

"Uno de los factores de éxito de un 'shopping center' — sostiene Pérez Cuesta — es que sea luminoso, con una gran entrada de luz natural, mucho verde, cómodo estacionamiento y un amplio y fácil acceso. Por ello se

contrató al estudio Juan Carlos López y Asociados para la elaboración del proyecto arquitectónico, porque ya ha sido autor de otros 'shoppings' en Argentina (Patio Bullrich, Alto Palermo, Galerías Pacífico), Brasil y Chile".

El entorno, para hacer juego con este clima, estará conformado por una abundante vegetación natural, amplias plazas, refrescantes juegos de agua y aire acondicionado.

## Rápido acceso

La vía de acceso al Mendoza Plaza será rápida y eficiente, a través de la avenida de acceso Este, por donde circula un promedio de 27.400 automóviles por día. El camino, que cuenta con una flamante iluminación, permite llegar en aproximadamente 4 minutos desde el kilómetro cero de la ciudad. La ubicación también permitirá una fluida conexión con otros departamentos circundantes: Maipú se encuentra a 10 kilómetros (8 minutos de viaje), Luján a 12 kilómetros (10 minutos), Godoy Cruz a 6 kilómetros (5 minutos), Las Heras a 4 (3 minutos), y respecto de Guaymallén el

'shopping' se ubicará a escasos metros de la plaza departamental.

En contra de algunas argumentaciones que ven a la ubicación como una desventaja, Pérez Cuesta asegura que "entre los motivos por los cuales la gente prefiere una ubicación en los alrededores de Mendoza se encuentra la falta de espacios y estacionamiento en el centro de la ciudad. Salir del centro para trasladarse hasta un lugar abierto, luminoso, estéticamente atractivo y con una enorme variedad de productos a buenos precios será una costumbre que irán adquiriendo los mendocinos".

## Para elegir

Realmente, el nuevo 'shopping center' será un lugar con una enorme variedad de cosas para elegir. El 'food court', por ejemplo, tendrá cafetería, cervecería, heladería, parrilla de pescados y mariscos, pizzería, restaurantes internacionales, salón de té, sandwichería y restaurante vegetariano. En cuanto a modas, habrá artículos para bebés, artículos y ropa para deportes, bisutería, calzado femenino, calzado masculino, calzado para niños y juvenil, géneros

y telas, joyería y relojería, lencería y corsetería, marroquinería, ropa para damas y caballeros, medias y zóquetes, perfumería y cosmética, pieles y cueros, y otros.

También, dentro de los innumerables servicios, habrá un banco, cerrajería, correo, telégrafo, diarios y revistas, flores y plantas,

fotocopiadoras, lavaseco, lotería, peluquería, tabaquería, teléfonos, video club y entretenimientos infantiles, además de artículos de cuero y viaje, artículos fotográficos y de laboratorio, de librería y computación, cordonería, delicatessen, discos y casetes, bombonería, farmacia, instrumentos musicales, juguetería, libros, textos, ar-

tículos de óptica, productos naturales y rodados. Como se ve, desde el 2 de octubre habrá que aprender a elegir bien y con los mejores horarios. El 'shopping' atenderá en forma continua de 10 a 22 los 365 días del año, en tanto que en los locales destinados a comidas el horario se extenderá hasta las 2 de la mañana.