

PATRIMONIO | INTERNET

Museos mendocinos tendrán su espacio en portal nacional

Con formato 2.0 y diseño innovador, una nueva web permite a cada institución crear un recorrido virtual por sus galerías. Ya se sumaron el Fader, el Museo del Vino y el de scouts.



SITIO PROPIO. Cada museo tiene un espacio especial en la web.

HORACIO SANGUINETTI
Corresponsalía Buenos Aires

Una nueva herramienta interactiva permitirá que los museos mendocinos adquieran difusión nacional. El sitio www.museosargentinos.org.ar, impulsado por la Fundación YPF, es una nueva plataforma interactiva a través de la cual los museos del país podrán desarrollar su propia galería virtual.

La iniciativa permite a los usuarios interactuar con el sitio de una manera lúdica y original: personalizar la página y la agenda de actividades culturales en función de cada interés.

Por Mendoza ya tienen presencia -aunque parcial- tres museos: Museo del Vino-Bodega La Rural, Museo Provincial de Bellas Artes Emiliano Guiñazú (Casa de Fader) y Museo Scout Mendoza.

El primero, ubicado en Coquimbito, ofrece hasta el momento un mapa de su ubicación e información sobre sus servicios. Lo mismo que el Fader, ya que todavía no están cargadas la galerías para conocer su patrimonio artístico. Un tanto más completa está la información del Museo Scout, un lugar destinado a los amantes de esa disciplina y que se ubica en Guaymallén.

“Elegimos una oferta cultural que hoy tiene la Argentina y que justamente es poco conocida. Queremos dar una herramienta a los museos, espacios y actividades culturales para que puedan mostrarse. Que tengan una manera dinámica y orientada a los jóvenes, de generar el interés de visitar estos museos”, sostuvo Ezequiel Eskenazi, vicepresidente de la Fundación YPF. Agregó: “Esta herramienta no tiene restricciones. Cualquier impulsor de una actividad cultural en el país, además de los museos, puede acceder a esta plataforma y utilizarla”, explicó durante el lanzamiento de la iniciativa en el flamante edificio corporativo -diseñado por el prestigioso arquitecto Cesar Pelli- en el barrio de



FADER ON LINE. El Museo Provincial Emiliano Guiñazú es el primero, estatal, que se sumó a la iniciativa.

Puerto Madero en la ciudad de Buenos Aires.

Para todos los públicos

El portal presenta varias novedades, como la sección “Interacción”, que promueve la producción de conocimiento y la creación de nuevos sentidos en torno al patrimonio argentino. “Diálogo entre colecciones” propone un entrecruzamiento virtual realizado por curadores invitados donde, a partir de un tema, se exhiben piezas de colecciones provenientes de distintos museos. Esta sección cuenta, además, con un programa educativo para niños desde los 6 años.

“El desafío que nos propusimos fue ir más allá de un directorio de museos y un calendario de actividades. Por eso desarrollamos actividades de interacción entre los distintos museos y su patrimonio. Ejemplo de esto son las exposiciones virtuales, las investigaciones, la línea de tiempo con piezas de distintas colecciones y hasta un juego donde cada usuario puede armar su propio museo”, explicó Andrés Gribnicow, coordinador del proyecto de Museos Argentinos.

El sitio ya cuenta con una muestra realizada con la curaduría de Patricia Carames y Laura Lina, que plantea una exhibición virtual integrada por piezas de distintas instituciones del mundo del arte y de la ciencia para abordar una temática que ha deslumbrado al hombre: la posibilidad de volar. En base a esta exposición se ha desarrollado un programa educativo compuesto de dos cuadernillos de actividades didácticas descargables desde el portal.

A su vez, en el segmento “Investigaciones” se presentan ensayos sobre problemá-

ticas museísticas y hoy se puede acceder a “Museos sin Paredes”, un trabajo realizado en forma exclusiva por el curador Rodrigo Alonso para este portal.

La sección “Interacción” se completa con la llamada “Línea de Tiempo”, que ordena temporalmente obras y objetos de diferentes colecciones en un contexto nacional e internacional.

Una de las propuestas más originales que presenta la página es el juego “Museos para armar”, que propone a cada usuario montar su propio museo y seguir actualizándolo cada día al abrir su página y compartirlo en Facebook o Twitter con su grupo de amigos.

El sitio cuenta también con las secciones “Novedades”, que ofrece noticias del ámbito de los museos sobre inauguraciones, conferencias, etcétera; “Directorio”, una base de datos de los museos divididos por provincia y categoría, y “Calendario”, que funciona como una agenda actualizada con la programación provista por cada institución.

ARCHIVO / LOS ANDES