



MUSEO NACIONAL DEL TURISMO



**FUNDACION
ISLAS MALVINAS**

Av. Roque Sáenz Peña 745 - CP. 5500 Mendoza - Argentina - Tel/Fax (0261) 4381441 - 4203204 - 4299255

Museo Nacional del Turismo

Fundación Islas Malvinas

Entrevista al Presidente de la Fundación Islas Malvinas

Sr. Armando S. Alonso Badia

Tec. en Turismo

1) ¿Qué es un museo?

La definición que da el **Consejo Internacional de Museos**, fundado en el año 1946 con claros objetivos, y vislumbrando una perspectiva hacia el futuro, define Museo como una Institución Técnico Docente, en forma permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, que dará a conocer al público todo aquello que adquiera, conserve, investigue, comunique y exhiba para educación o disfrute, sin fines de lucro, incluyendo toda evidencia material del hombre y su entorno.

Se destaca también que esta definición será aplicada sin limitaciones que pudieran surgir de asuntos de carácter gubernamental, territorial, de una estructura de funcionamiento, o de una orientación particular respecto a las colecciones de las instituciones pertinentes.

Es importante destacar que además de las instituciones designadas como museos, las siguientes serán calificadas como tales a los propósitos de esta definición:

- ✓ Monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos, así como sitios de naturalaza museística que adquieran, conserven y comuniquen la evidencia material de los pueblos y su entorno.
- ✓ Instituciones que posean colecciones y muestras de especímenes vivos de plantas y animales tales como jardines botánicos, zoológicos, acuarios y viveros.
- ✓ Centros científicos y planetarios.
- ✓ Institutos de conservación y galerías de exposiciones financiadas por bibliotecas y archivos.
- ✓ Reservas naturales.
- ✓ Otras instituciones que el Consejo Ejecutivo, luego de resolverlo con el Consejo Consultivo, consideren que posean alguna o todas las características de un museo, o de apoyo a los profesionales de museos a través de la investigación museológica, educación y recreación.

2) ¿Cómo surge la idea de crear un Museo Nacional del Turismo, que rescate el pasado, muestre el presente y exhiba el futuro?

Es una idea que se ha ido cristalizando desde hace algunos años, una idea ambiciosa, pero con una visión muy concreta; el fin específico es unir a toda la actividad cultural junto a la historia y a todos los pilares piramidales del turismo y el paisaje (distintos tipos de alojamientos, gastronomía, transportación, servicios y medio ambiente).

Es un concepto diferente a los museos tradicionales, con expectativas y necesidades para el ser humano en general, donde se encuentre un ámbito que nucleee distintas alternativas.

La experiencia de haber visitado una gran cantidad de importantes museos de éste y otros países, junto a mi trayectoria en la actividad turística, me inspiró a crear un Instituto Técnico Docente con

el nombre propio de Museo, que permita al poblador local o al turista que nos visita, encontrar un conjunto de sistemas de información, de conocimientos, de investigación, de observación y de promoción, relacionados a los fines de este Museo, **en tiempo pasado, presente y futuro**; encontrará elementos inéditos e impensados que no es usual encontrar en un museo.

Es a mi entender, una idea distinta, ya que no se ha dado a conocer algo similar. Estoy seguro que sus metas serán muy importantes para nuestra sociedad.

3) ¿Qué es la Fundación Islas Malvinas?

La Fundación Islas Malvinas es el Ente que conduce la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Mendoza, fundada en el año 1982, claustro docente que nuclea aproximadamente a 700 estudiantes, con Sede Central en Mendoza y Sede en el sur de la Provincia, en San Rafael. La Institución tiene articulación para el ciclo de licenciaturas con la Universidad del Aconcagua en la Provincia de Mendoza.

Se encuentra dedicada a la docencia, extensión e investigación; a la formación profesional en diferentes aspectos relacionados al Turismo, la Hotelería, la Gastronomía y los Recursos Naturales. Ha sido declarada de Interés Nacional el 20 de diciembre de 1987 por Resolución N-424 de la Presidencia de la Nación, Secretaría de Turismo, y Declarada de Interés Provincial el 3 de julio de 1987 por Resolución N-457 del Gobierno de Mendoza, Dirección Provincial de Turismo.

Es una Entidad incorporada a la Enseñanza Oficial, con alto prestigio en la sociedad mendocina, en el País y a nivel internacional.

La respaldan importantes convenios internacionales, cuenta con alumnos de otras provincias argentinas y de varios países. Cuenta con un edificio diseñado exclusivamente para sus propios fines, con alta tecnología y confort para sus estudiantes.

4) ¿Qué experiencia existe para desarrollar este emprendimiento?

La experiencia está basada en que la Institución cuenta con recursos humanos de amplia trayectoria acorde a las acciones que deben realizar y con su correspondiente formación académica y profesional; la dirección del Museo Nacional del Turismo es ejercida **por el Profesor Gregorio Humberto Gorioitia, profesor de historia y museólogo**.

El trabajo mancomunado del Prof. Gorioitia junto a la Comunidad Educativa de la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Mendoza respaldan el desarrollo de las actividades museológicas, teniendo en cuenta que la Institución Educativa profesa las actividades afines del Museo y cuenta con un alto prestigio en la sociedad.

5) ¿Qué grado de evolución tiene este proyecto?

El emprendimiento **contempla dos etapas de crecimiento; la primera** de ellas esta en pleno desarrollo; la Fundación Islas Malvinas ha formalizado la protocolización a través de escritura pública y las formalidades legales del emprendimiento, y se han hecho las presentaciones correspondientes en el Registro de Marcas y Patentes en la Capital Federal, a su vez se están inventariando los elementos de exposición obtenidos a través de los años y son exhibidos a través de las vidrieras temáticas de la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Mendoza; es un trabajo lento teniendo en cuenta que es un trabajo minucioso y hay gran cantidad de muestras.

La segunda es tramitar la solicitud ante el Gobierno de la Provincia de Mendoza un lugar en el cual se pueda desarrollar el emprendimiento, teniendo en cuenta que debe contemplar un espacio cerrado y otro abierto. Debemos considerar también que es un beneficio social importantísimo y nos

compromete a todos los mendocinos.

6) ¿Por qué nos compromete a todos los mendocinos?

El compromiso consiste en que el trabajo conjunto beneficiará a todos los sectores de la provincia y será responsabilidad de cada uno aprovechar esta oportunidad de desarrollo. Este trabajo permanente e interactivo contempla un esfuerzo conjunto con los distintos organismos públicos provinciales y nacionales, con todos los museos de Mendoza, con cámaras empresariales, empresarios e industriales, artesanos, profesionales de diversas actividades, con la actividad cultural, turística y medioambiental, con todas las provincias argentinas y con las embajadas o consulados.

7) ¿Qué contenido específico contempla el Museo?

El desarrollo que ha tenido la Provincia de Mendoza, la Región de Cuyo y nuestro País en la conformación de museos es por demás importante, existe un patrimonio riquísimo y el gran esfuerzo que significa llevar adelante cada uno de estos proyectos no puede medirse con nada, por el hecho que sus hacedores viven permanentemente estudiando, investigando y desarrollando nuevas técnicas. El objetivo de este Museo Nacional del Turismo en esta área, es que llevemos adelante una verdadera concientización al respecto y que el esfuerzo realizado por los museístas se vea interpretado por la sociedad, de modo que descubran la importancia que significa visitar un Museo. Tratar que el mendocino y el turista conozcan mas profundamente nuestras raíces, es una gran forma de valorar nuestro pasado y nuestro patrimonio. Todo significa más, cuando se conoce.

Teniendo en cuenta que:

- ✓ **La actividad de un museo tiene un inicio para luego perdurar en el tiempo.**
- ✓ **La visión de este Museo es muy amplia y abarca en sus objetivos casi toda la definición de un museo.**
- ✓ **El turismo es una actividad que en forma directa o indirecta une a todas las profesiones y oficios del mundo.**

Por lo tanto, el contenido que requiere se divide en: salas de exposiciones, vitrinas, oficinas, salones, buffet, sanitarios, espacios abiertos y salas específicas. Los espacios que ocupen las muestras estarán sujetos a las instalaciones edilicias existentes. De todas formas daré a conocer el contenido que se pretende lograr en función de los objetivos propios del Museo y siempre con el afán de crecimiento.

- ✓ **Una Sala de Países** (contempla trajes típicos y elementos representativos del país).
- ✓ **Una Sala de Provincias Argentinas** (cada provincia se representará por lo más significativo).
- ✓ **Una Sala de Departamentos Mendocinos** (similar a la de provincias).
- ✓ **Una Sala de los Museos Mendocinos** (el objetivo de esta sala es contar con la presencia de vidrieras uniformes con tres o cuatro muestras –pueden ser replicas– de cada museo. En cada vidriera estará colocado un cartel informativo con el siguiente texto:

“Si usted desea conocer este Museo, en él encontrará lo siguiente.....”,

A su vez se indicará el horario de visita y el nombre del director del Museo correspondiente. El objetivo fundamental es promocionar cada museo con la mayor cantidad de datos posibles y con el fin de concienciar la importancia de la actividad museológica

- ✓ **Una Sala para Muestras Temporales Itinerantes.**
- ✓ **Una Sala Vendimia** (contempla una parte histórica con trajes de reinas y elementos que se usaron en distintas épocas, como así también de las distintas actividades vendimiales y las fotos de nuestras reinas) .
- ✓ **Una Sala Argentina** (Contempla los trajes típicos, de época, desde la colonia, tanto civiles como militares y algunos elementos acorde a la época colonial.
- ✓ **Una Sala de Música** (contempla la historia de nuestros músicos, coros, de nuestras academias de baile, conjuntos, instrumentos, trajes, fotografías, etc.) Se contempla también la actuación de conciertos o presentaciones de tango y folklore.
- ✓ **Una Sala Huarpe** (contempla la representación de las distintas culturas indígenas de nuestro País, a través de atuendos, elementos o dibujos representativos, con su correspondiente descripción).
- ✓ **Una Sala Mendoza** (En un espacio de 16 x 10 mts. aproximadamente se exhibirá una maqueta de la provincia de Mendoza; el visitante podrá observarla desde un piso superior a modo de balcón; se podrán presenciar dos espectáculos de luz y sonido; en uno de ellos se explicará nuestra historia y en el otro los distintos circuitos turísticos de nuestra Provincia). Cumplirá los roles de estudio, investigación y promoción.
- ✓ **Una Sala de las Familias Tradicionales y Relevantes de Mendoza** (conlleve el resguardo histórico y el recuerdo de nuestros ancestros, de quienes lucharon, disfrutaron y trabajaron duramente por esta tierra; a través de algunos elementos, historias escritas, fotografías y muebles de aquellas viejas fincas y estancias.
- ✓ **Una Sala de los Escultores** (distingue muestras temporales de nuestros escultores mendocinos).
- ✓ **Una Sala de Pintores** (se trata de una sala de muestras temporales de pintores mendocinos).
- ✓ **Una Sala de los Fotógrafos** (compuesta de exposiciones temporales de fotografía artística, paisajística de Mendoza u otras provincias.
- ✓ **Una Galería o “calle de nuestros artesanos y micro emprendedores”** (con la posibilidad de facilitar una estada permanente, con todas las condiciones higiénicas necesarias y de simpática y alegre decoración –a través de un reglamento interno– a todos aquellos que de una u otra forma elaboren productos artesanales para los visitantes. En este caso es importante destacar que la ubicación de estos emprendimientos se va a ver favorecida por el flujo de turistas o visitantes que vendrán por distintos motivos al Museo Nacional del Turismo
- ✓ **Un espacio bohemio** que contemple la posibilidad de ofrecer a nuestros pintores mendocinos un lugar donde ellos puedan pintar, exponer y vender in-situ sus obras.
- ✓ **Una Oficina Integral de Información Turística** (incluye solamente el Servicio de Información, no así el de comercialización; se podrán obtener informaciones de viajes, excursiones, vuelos, hoteles, circuitos turísticos, recreación, termalismo, centros turísticos, turismo deportivo, vacacional, excursiones de fin de semana, transportes, cruceros, etc.; de la Provincia de Mendoza, de otras provincias y del mundo. En la misma oficina encontrará la lista de las Empresas de Viajes y Turismo habilitadas y con sus correspondientes ofertas y destinos a disposición de los visitantes, asimismo encontrará en los escaparates el material ilustrativo e informativo que cualquiera de estas empresas u hoteles desee ofrecer a los visitantes; no obstante se prevé una vidriera de ofertas de las empresas de viajes para el público mendocino que desee visitar otros destinos. No es un sitio donde se puedan efectuar reservas o comercialización alguna de servicios turísticos. Este Centro Integral de Información Turística trabajará mancomunadamente con el resto de los Centros de Información que están ubicados en distintos lugares de nuestra Provincia, existen trabajos anexos a la información como lo es la investigación de datos estadísticos para determinar una verdadera planificación turística en aporte al Turplan implementado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza. El personal bilingüe que trabajará en esta oficina

está compuesto por alumnos en calidad de pasantía de acuerdo al plan de estudios de las distintas carreras que brinda la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Mendoza, bajo la supervisión de profesores especializados en cada área de trabajo.

- ✓ Asimismo contempla en los alrededores de la Oficina de Información, vidrieras atractivas y promocionales que indiquen los siguientes temas de atracción: Fiestas Nacionales y Provinciales (lugar y fecha); nómina de todos los museos nacionales con su correspondiente descripción; espectáculos en nuestra provincia; nómina de restaurantes mendocinos con la especialidad de su cocina; nómina de hoteles de nuestra provincia, mapa en gigantografía de Mendoza y del Gran Mendoza, pizarra para indicaciones meteorológicas y estado de los caminos; fiestas y eventos religiosos y la nómina de actividades culturales de nuestra Provincia.
- ✓ **Sala de Videoteca, Biblioteca, Hemeroteca y Mapoteca** (Contempla la observación de distintos videos turísticos, educativos, documentales, etc.; de nuestro País y del mundo; biblioteca turística y publicaciones de actualidad en estas áreas con una sala de lectura.
- ✓ **Sala de Investigación turística** (implementación de una sala para el estudio y la investigación turística compuesta por elementos y tecnología acorde a las necesidades del sector; una sala vidriada y con sus correspondientes turnos de ocupación.
- ✓ **Sala de Tertulia** (para la realización de charlas y encuentros de grupos que deseen conocer o discutir temas relacionados al turismo, decisión de excursiones, encuentros de tercera edad para compartir sus viajes, talleres de reflexión, jóvenes que deseen intercambiar inquietudes relacionadas a los viajes, etc.
- ✓ **Sala Turística del Recuerdo** (donde se obtiene la vista de una oficina montada de una Agencia de Viajes del pasado; con la tinta, el secante, el telex, el lacre, la máquina de escribir antigua, la abrochadora que hacía el ganchito en la misma maquinita, etc; y una colección de numismática internacional.
- ✓ **Galería fotográfica del pasado** (contempla las fotografías de las personas relevantes que marcaron historia en la industria vitivinícola de nuestra región y de las antiguas y grandes casas; de las cuales aún quedan muchas.
- ✓ **Sala de colecciones** (donde se podrá observar colecciones inéditas para el estudio; por ej. arenas de los desiertos del mundo, de las distintas playas, piedras de la construcción de las pirámides diversificadas en el mundo, etc.
- ✓ **Un espacio cubierto (y abierto en algunos casos) por los tamaños de las muestras; que contemple el pasado y su desarrollo de nuestras empresas de transportes marítimos, terrestres y de aeronavegación, hoteles, empresas de viajes, empresas gastronómicas** que nos indique como se formó nuestra actividad turística, como fueron nuestros hoteles, con que cocinaban, como eran los micros de excursiones, como fueron nuestros restaurantes, vajilla de época, como fue el turismo deportivo o de aventura, souvenir de líneas aéreas y empresas de transportación, como fueron nuestras comunicaciones, quizás un libro de reservas de una línea aérea ó cuantos elementos existirán que nos harán recordar nuestro pasado en el mundo de los viajes, quienes fueron las personas mas relevantes y pioneros de turismo, como fueron nuestras fuentes termales, como fue el turismo social, vacacional, las publicidades de los viajes, que hacen nuestras cámaras empresariales, como se formó nuestra Dirección Provincial de Turismo, quienes fueron sus directores y subsecretarios, quizás anécdotas escritas, que fue el "Club de Pinches", AAAYT y su historia, junto a todas las asociaciones provinciales, que es SKAL y como ha sido; inclusive líneas aéreas de antaño (o que lamentablemente ya no siguen estando), souvenirs de distintas países del mundo y aménites hoteleros para observar la actividad promocional de las empresas hoteleras o la identificación propia como país.

El Turismo también tiene su historia, hay muchas personas que trabajan para que todos disfrutemos y merecen un reconocimiento, como así también conocer con que herramientas trabajaron.

- ✓ **Sala de Conferencia** (una sala para clases, conferencias o disertaciones).
- ✓ **Espacio abierto (incluye una muestra de nuestra flora autóctona** debidamente indicada (arbustos, cactus, árboles, etc.; los diferentes cepajes de la vid, viviendas indígenas en menor escala, el típico rancho criollo y carruajes de época.
- ✓ **Buffet y pequeño restaurante** especializado en una sola comida típica; atendido por alumnos de la carrera de Gastronomía de la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Mendoza, con el mismo concepto –plan de estudios aplicado– que se utiliza en el Restaurante Escuela de la Institución.

8) No cree usted que el proyecto es muy ambicioso?

No cabe duda que lo es, inclusive se pueden agregar más cosas como lo es una estafeta postal, o un observatorio astronómico como lo posee el prestigioso Museo de Historia Natural de San Rafael, que cumple una función muy importante para los sanrafaelinos y sus visitantes; o un café de época con su salón de lustrar y el personal ataviado acorde; obviamente que podríamos agregar más, pero esto también compromete a que los mendocinos aportemos ideas o elementos a este proyecto, lo importante es empezar y que todos nos demos cuenta que este emprendimiento es algo necesario para nuestra sociedad y para quienes nos visitan, el tiempo que podamos demorar será responsabilidad de todos, pero lo importante es ir haciendo. Debemos pensar que los turistas que nos vienen a visitar no vienen a ver Walt Disney World, ellos vienen a ver quienes somos, que hacemos, como lo hacemos, vienen a ver nuestra cultura, nuestra historia, nuestros paisajes, etc. El Gobierno de la Provincia y diferentes sectores de la sociedad coincidimos en que la “Industria del Turismo” (definición a veces cuestionada) es una actividad por demás importante para los pueblos, sabemos lo que significa para un país; pero debemos comprender que esta actividad se hace con profesionalidad en cada acción que debamos emprender y un proyecto de esta naturaleza debemos impulsarlo entre todos. Hemos ingresado a un mundo globalizado y la competencia del turismo está en los servicios que brindamos y como atendemos al visitante, este es un proyecto que inclusive mejorará nuestra calidad de vida porque las muestras tangibles que se observarán y las explicaciones vertidas apoyarán nuestra educación y sentiremos la querencia de nuestra tierra. Seguramente el Museo contribuirá también a que los turistas gasten una noche más de hotel y algo más, considerando que es una visita más en la Ciudad de Mendoza.

9) ¿Cómo esta prevista la actividad y la organización interna?

La actividad debe ser muy dinámica y ejecutiva y todo basado en el reglamento interno del Museo, por Ej. se debe contar con guías especializados dentro del Museo, con horarios de visita y debidamente publicados; la información será efectuada con personal y horarios rotativos, se prevé un día de la semana entrada sin cargo, con turnos solicitados con anterioridad, contar con folletería especializada del Museo, folletería de las distintas actividades que se realizan con mucha anticipación, para que los operadores turísticos puedan incorporar en sus paquetes turísticos cada evento y promocionarlos con tiempo,

10) En un momento tan difícil que vive nuestro País, ¿cómo piensa que se financiará y autofinanciará un proyecto de esta magnitud?

Esto significa apostar y apoyar nuestro País, al futuro de nuestros jóvenes, a mejorar nuestra calidad de vida, a sentir que la obra de nuestros libertadores no fue en vano, a llegar a ser lo que realmente queremos ser, a que el visitante nos vea cada vez mas organizados y el que venga por segunda vez, que vea cosas nuevas, que se convierta en un promocionador de nuestra Mendoza y que se vea presente a través de la presencia tangible de su tierra.

Este emprendimiento como otros producirá erogaciones iniciales y permanentes, como así también contempla la adquisición de elementos y muestras; la Fundación Islas Malvinas ha previsto lo siguiente:

- a) Solicitar al Gobierno de la Provincia de Mendoza un lugar adecuado y de permanencia en el tiempo que cumpla la función específica de este emprendimiento.
- b) Conformar la "Asociación Amigos del Museo" – Ad Honorem- con el fin de aunar esfuerzos en la adquisición de muestras o apoyo logístico.
- c) Cobro de entrada al Museo.
- d) Cobro de un canon anual, acorde a las circunstancias, en forma equitativa, por mantenimiento y promoción a cada país, provincia y municipio.
- e) Donaciones varias.
- f) Sponsors varios (estarán incorporados dentro de una planificación arquitectónica adecuada y con la ética que debe caracterizar las competencias empresariales).
- g) Algunos ingresos que no estén contemplados en el presente y que serán estudiados en su momento.

11) ¿Cuál cree Ud. que será el lugar indicado para este emprendimiento?

Por su lugar geográfico, por sus características, y por ser un patrimonio de la provincia, creo que lo mas adecuado puede ser la **Estación del Ferrocarril General San Martín, en Calle Las Heras y Belgrano de Ciudad.** Este lugar es muy propicio porque en los edificios pueden funcionar las salas, en la calle los puestos de los artesanos con una uniformidad en el estilo, en los espacios libres todo lo indicado anteriormente, por otro lado es sinónimo de viajes y turismo, también contempla el rescate real de nuestro patrimonio (hay muchas estaciones de ferrocarril convertidas en museos), y se pueden lucir algunos vagones de época y actuales con o sin movimiento. Creo que este lugar reúne todas las características para este emprendimiento.

Téc. Armando S. Alonso Badía
Fundación Islas Malvinas
Presidente