



### Museo Emiliano Guñazú, Casa de Fader

"Está alejado de la ciudad, lo cual condiciona que no vayan tantos visitantes. Me contaban que una de las tácticas es organizar grandes muestras como la de Guayasamín, para atraer mucho público. Lo que ocurre es que el edificio deberían arreglarle, desde un nivel básico de pintura, a cambiar la iluminación -que es muy ostentosa en algunos casos-, poner filtros en las paredes para crear espacios más neutros y más íntimos; darle un retoque a las esculturas del exterior. Me dijeron que se está planeando una ampliación de los servicios, eso puede ser interesante. Remodelar lo que es el espacio de las obras de Fader para crear un ambiente más privado que el actual y establecer un criterio para los paneles de los sponsors, porque hay uno muy grande que distorsiona todo. Es de mal gusto. Hay que preferir los catálogos o una presencia más interesante. Necesita un buen repaso porque tiene muchas posibilidades".

El Museo Fader necesita arreglos urgentes.

### ¿Qué son los museos?

Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM), creado en 1947 en la UNESCO, un museo es una "institución permanente sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, y que realiza investigaciones concernientes a los testimonios materiales del hombre y de su medio ambiente, los adquiere, los conserva, los comunica, y especialmente, expone con fines de estudio, de educación y de deleite". Dentro de esta definición se admiten los yacimientos y monumentos arqueológicos, etnográficos, naturales e históricos, jardines botánicos y zoológicos, acuarios, viveros, parques naturales, centros científicos y planetarios que tengan la naturaleza de museo por sus modos de adquisición, conservación y comunicación.

### Un análisis detallado de la situación de los principales museos mendocinos.

Por PATRICIA RODON

Javier Aldama Cerdá, experto en Museología, analiza nuestros museos

obtienen una rentabilidad muy importante a nivel de público y su presencia en la ciudad se redimensiona. Por eso, los bancos y los grandes almacenes son los primeros interesados en mantener una presencia.

- ¿Tienen una ley de mecenazgo?

- A partir del año 91 existe una legislación que permite el mecenazgo o sea, que instituciones privadas puedan patrocinar a la cultura, donde se contempla que obtengan algunos beneficios en cuanto al pago de impuestos. La parte pública mantiene lo que es el museo, personal y el funcionamiento interno, pero los grandes eventos, pues esos los patrocinan entidades privadas.

La cultura es una industria que está por desarrollarse y debe hacerlo con productos de alta calidad. En los museos más importantes del mundo, Nueva York, París o Londres, una de las fuentes de ingresos más importantes de la ciudad son los museos que atraen miles de turistas.

- ¿Te pareció idóneo el personal de los museos?

- Me parece que tienen muchas ganas de trabajar pero se enfrentan con la impotencia de no poder contar con recursos y los pocos que tienen deben destinarlos al mantenimiento básico del edificio, a un nivel muy básico en algunos casos. Creo que su interés es tener más diálogo entre ellos e interlocutores válidos. La burocracia excesiva mata cualquier ingenio. Sienten impotencia. Si cada museo tuviera una mayor autonomía, pues podrían trabajar mejor. Es gente capacitada y con ganas. Nosotros hace 15 años estábamos a un nivel parecido en lo que se refiere al interés del Estado hacia los museos y la asistencia de público era bastante baja. Luego se ha visto que los museos ofrecen un servicio a la comunidad y resultan atractivas desde el punto de vista de crear un mayor vitalidad y presencia del Estado en la vida de la ciudad.

- ¿Te mostraron el Parque de la Ciencia?

- No.

# Mirando lo mirado



Javier Aldama Cerdá.

La Dirección de Patrimonio invitó al museólogo español **Javier Aldama Cerdá** a dictar, entre el 19 y 21 de agosto, un Seminario de Museografía. Aldama Cerdá es licenciado en Historia del Arte (Universidad Complutense de Madrid), en Inglaterra (Universidad de Manchester) hizo estudios de posgrado en Museología; en 1989, habiendo obtenido una beca Fulbright, realizó su master en Museología en la Universidad George Washington, en Washington DC. Ha trabajado para diversos museos latinoamericanos, para el Museo de Arte Moderno de Valencia (España), y a través de la Fundación Guggenheim para el Centre Pompadour (Francia). Actualmente se desempeña en el Museo de Bellas Artes de Bilbao, organizando exposiciones. Un verdadero especialista.

En el seminario de Museología explicó distintos aspectos de los museos más importantes de Europa, Estados Unidos y España, sobre todo sobre aquello que tiene que ver con la renovación cultural y cómo los museos hacen para renovarse y mantenerse. La mayoría de los asistentes al curso fueron profesionales de la Museología, inclusive gente de San Juan, directivos y empleados de museos y gente con intereses en la cultura y el arte privados.

- ¿Cuál es tu evaluación de lo que has visto?

- Los museos que pertenecen a la Ciudad están mejor atendidos que los museos de la región (provinciales). Entiendo cuáles son las necesidades y los recursos con los que cuentan y cambian un poco las fórmulas que podrían utilizar para mejorar. Hay recursos limitados, pero tal vez con un poco de ingenio...

- ¿Qué harías vos?

- Cobraría entrada a un precio asequible o conseguiría el apoyo de alguna entidad privada. Lo he sugerido y es un campo que está prácticamente sin explorar aquí en Mendoza. Nosotros hace como ocho años tenemos colaboraciones en nuestros museos

en España. Existen bancos, fundaciones y grandes bodegas que podrían contribuir al desarrollo de los museos y de la cultura, porque de alguna manera les sirve para promocionarse. Nosotros por ejemplo, conseguimos mucho dinero de bancos, cajas de ahorro, grandes almacenes, periódicos. Lo mejor es no presentar proyectos faraónicos, sino pequeños proyectos viables con pocos recursos para empezar y atraer a esos sponsors que son

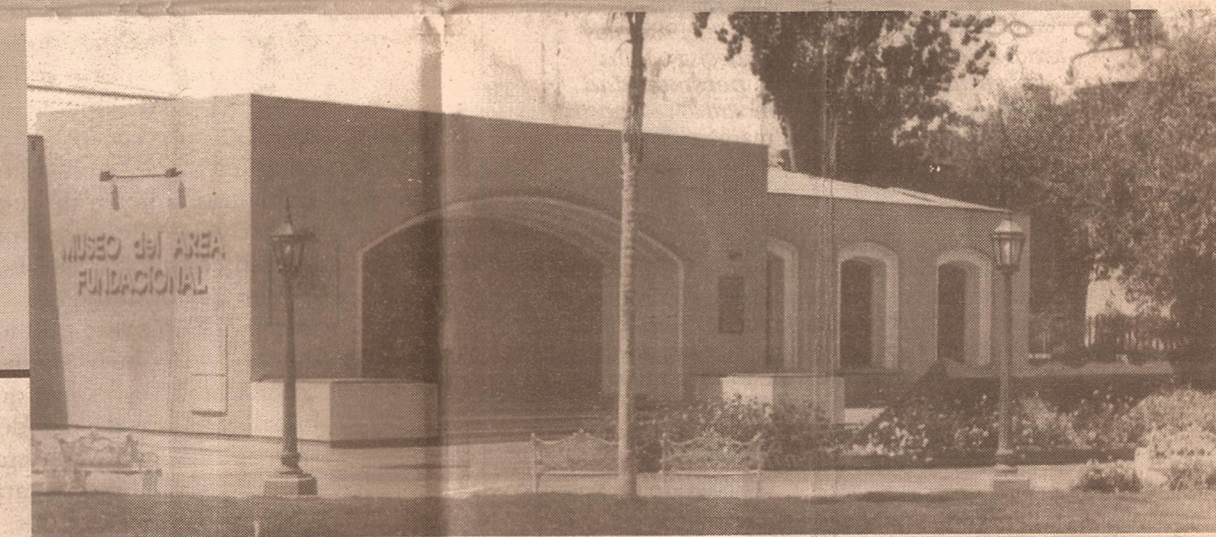
fundamentales en la vida de los museos de Europa.

- ¿Se necesita un experto en marketing?

- Hay personas que conocen ambos campos, que son expertas en marketing pero están impregnadas de cultura, que saben cómo desenvolverse con estas instituciones y poder brindarles un servicio que en ningún caso supone que el museo deban perder su identidad o su dignidad. Quienes patrocinan nuestros eventos

### Museo del Area Fundacional

"Me parece excelente. Yo no modificaría nada, me pareció que estaba muy bien hecho, con mucho interés, además utilizando las antiguas fuentes. Se demuestra que hubo una gran preocupación por hacer un museo verdaderamente moderno, con un personal muy dinámico. Se ve que han hecho un gran esfuerzo, tanto en el aspecto edilicio como en su organización, las circulaciones, la manera de mostrar. Está realmente muy bien".



En el Museo del Area Fundacional no hay que tocar nada.

### Museo Juan Cornelio Moyano

"Es el que está más abandonado. Es un buen museo de ciencias naturales, antropología y etnografía; tal vez convendría que lo trasladaran a un edificio con mejores condiciones, o teniendo en cuenta que está en un edificio de patrimonio que no se puede tocar, ver cuáles son las condiciones para crear un espacio más íntimo y cambiar las estructuras interiores, hacerlas más adecuadas para la exposición de las distintas especies. Si se mantuviese como museo de ciencias naturales lo que haría sería modificar lo que son las estructuras del edificio que si se pueden tocar, poner filtros para la luz, cambiar el tipo de aberturas respecto de la entrada de luz, que me imagino en los meses de verano debe ser muy cálido y las obras deben sufrir mucho".



"Es el que está más abandonado", dijo el museólogo.



Según el especialista, el Museo de Arte Moderno es un museo correcto, y aunque pequeño, muy ágil.

### Museo de Arte Moderno

"Cumple todos los requisitos de instalaciones y de exposición. Es un museo pequeño en dimensiones pero ágil; es muy interesante por la calidad de las muestras que presenta, tanto locales, nacionales como internacionales. Eso es muy francés, promover la cultura local, y muy interesante para Argentina, para Mendoza. Los servicios internos funcionan muy bien, tienen poco espacio pero se las arreglan. Es muy museo correcto, está muy bien. Su directora es una profesional, muy dinámica y con múltiples intereses. Parece decidida a establecer un vínculo importante con el arte y la gente de la ciudad".