

# Cultura

Sección **E Los Andes**

Mendoza. República Argentina. Sábado 25 de noviembre de 2006



HISTORIA

**Felipe Pigna**

El historiador llegará a Mendoza este martes para presentar el tomo 3 de "Los Mitos..."

PÁGINA 3

MUSICA

**Aniversario Mozart**

Las actividades y festejos por los 250 años del natalicio del genial músico.

PÁGINA 4

## FONDO NACIONAL DE MUSEOS

# Cómo cambiar el mapa del arte en la Argentina



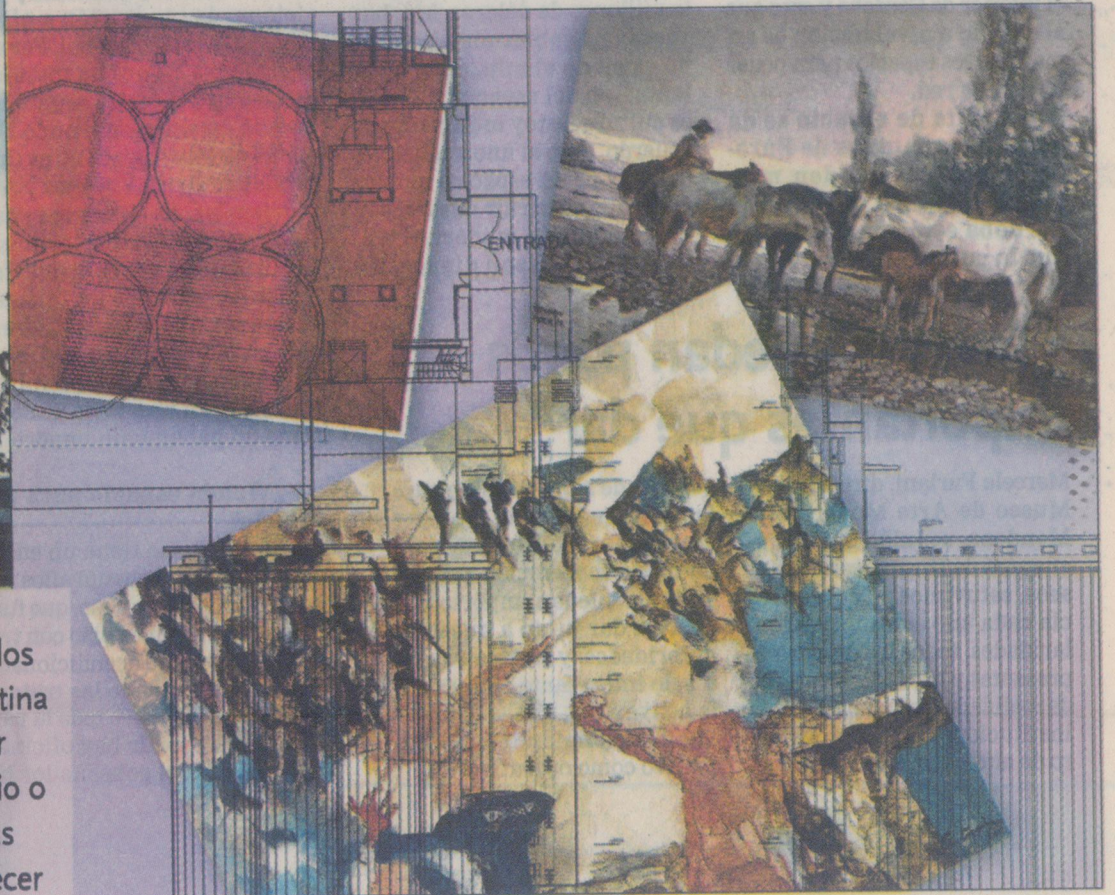
MACRO	0
MACLA	370
MAC-UNaM	682
MACBB	900

Sin duda que uno de los problemas en la Argentina es no sólo no haber estudiado el patrimonio o no tenerlo en buenas condiciones, sino carecer de espacio para exhibirlo...

La situación patrimonial en la Argentina no es la mejor. Sin embargo, Córdoba está multiplicando por ocho su capacidad de exposición y en Rosario un museo expone más de tres mil doscientas obras y sigue creciendo.

Se trata de ciudades cuyos gobiernos han entendido que la cultura es inversión. En Mendoza, en cambio, prevalece la inercia.

En busca de nuevas perspectivas e ideas inspiradoras, nuestro suplemento habló con un conjunto de especialistas de todo el país.



Por **Andrés Cáceres**

La mayor parte de los museos del país no tienen las obras catalogadas. Necesitan restauración, puesta en valor y difusión. Sólo en algunas ciudades, como Rosario, Córdoba o Buenos Aires, esa situación se ha revertido gracias a la acción de gestiones culturales que dejaron de entender la cultura como gasto. Nuestro suplemento habló con varios de los principales referentes de ese cambio. En esta nota reproducimos las opiniones que, sobre el tema patrimonial y de museos vertieron Daniel Capardi, curador general de Patrimonio de Artes Visuales de Córdoba; Pablo Canedo, presidente de Agencia Córdoba Cultura del Gobierno de Córdoba; Otilia Carrique, directora del Museo de Arte Contemporáneo de Salta, y Fernando Farina, director del Museo Castagnino y del Macro de Rosario.

**Daniel Capardi**  
"Concretamente -dijo Daniel Capardi-,

hablamos de un programa clave en todo museo que es el programa de exposiciones que tengan tal envergadura que nos permita justamente, al actuar en forma mancomunada, converger a producciones que en forma aislada no podríamos hacer. O sea, en principio, unirnos para programaciones comunes y hacer circular las exposiciones por los museos que forman esta suerte de fondo de museos".

**¿Incluyen muestras internacionales?**

"La acción no terminaría en la muestra y, por otra parte, se busca generar un dispositivo de cooperación en distintas áreas, de investigación, educación, conservación, de manera de contar con una infraestructura edilicia y expositiva acordes para absorber, incluso, muestras internacionales. Todo esto tiende a elaborar políticas, que creo es lo que está faltando en el sector de museos.

**¿Incidirá sobre la elaboración artística del coleccionismo privado, en cuanto al gusto o a imponer artistas?**

"Acá los museos son tales porque tienen colecciones propias. Dicho sea de paso, adolecen de muchos problemas, y eso atraviesa todo el país. Obras que no están catalogadas, no están investigadas, necesitan restauración, no están puestas en valor, no son difundidas. Cuando uno piensa en museos como los de Mendoza, Córdoba, Rosario o Salta, son colecciones que ni más ni menos dan cuenta de la historia del arte de cada uno de esos lugares. Esto también tiene que ver con la razón de esta conformación de fondos de museos: estar atentos a sus colecciones, que resumen el problema de falta de historiografía, de relatos históricos de cada uno de los lugares. Pensar, incluso, los productos propios.

"La relación del coleccionismo privado, como uno lo verifica desde las colecciones públicas, es todo un tema. Se podría decir que las colecciones públicas -esto es a título personal y es más que nada una pregunta- tal vez desemboquen en un redireccionamiento o una política de colecciones mucho más estructurada en el sentido de que no dan

cuenta de un imaginario social. Sigue reverberando un poco la idea de la colección de origen europeo, la colección que era del príncipe. Muchas de nuestras colecciones están atravesadas por ese problema, lo que no significa que, estudiándolas y sabiendo qué es lo que tenemos, podemos revertir esa situación. De cualquier manera, son como dos instancias distintas. En un coloquio de colecciones en Rosario, se tocó la relación entre las colecciones públicas y el patrocinio privado. Creo que es posible que las colecciones privadas puedan formar parte de las estatales en búsqueda de puestas en valor, preservación o donaciones, siempre y cuando el museo cumpla con uno de los puntos de sus misiones, que es preservar y difundir su patrimonio, y esa sigue siendo la función principal. Lo que no me queda muy claro, en todo caso, es cuál puede ser una relación mucho más efectiva con el patrocinante privado.

**En Mendoza falta mucho espacio. El Fader no exhibe ni la cuarta parte de lo que tiene. ¿Se ha tratado este tema en las reuniones?**

"Sí. Hay un problema en todo el país de clarificación de las tipologías. Un centro cultural no necesariamente tiene un acervo. Lo tienen los museos. De allí la definición. Sin duda que uno de los problemas en la Argentina es no sólo no haber estudiado el patrimonio o no tenerlo en buenas condiciones, sino carecer de espacio para exhibirlo. Además de preservar, poner en valor y exhibir; se debe generar un espíritu crítico en el espectador. Estas acciones, en definitiva, redundan en el público y lo que uno busca, como espectador calificado, me pongo yo como ejemplo por ser curador de un museo, es venir a Mendoza a conocer el patrimonio pictórico y es una gran frustración llegar y no poder verlo.

**Pablo Canedo**

"En Mendoza los museos son salas de exhibición temporaria, muy necesarias, por cierto. Pero la carencia de espacio ya es insostenible. El Fader exhibe menos de la cuarta

PASA A PÁGINA 2

parte de su patrimonio. A veces, lo rota. ¿Estas reuniones van a incidir para que los gobiernos dispongan un presupuesto adecuado?

-Yo te voy a contar la experiencia cordobesa. Los museos ya no dan más. Se pensaba en museos de pintura decimonónicos o de mediados del siglo XX, y hoy la cosa ha cambiado. Hay muchos más artistas y otras disciplinas, que implican otros espacios de exhibición.

**-Como las instalaciones.**

-Exacto. Hay algunas que tienen cinco metros de altura. No podemos tener pisos alfombrados cuando sabemos que hoy los pisos son múltiples. Exhibir instalaciones sería imposible y no es loco pensarlo, porque se van perdiendo cosas que el Estado, cuando colecciona, valoriza. En Córdoba estamos multiplicando por ocho la capacidad de superficie. Estamos invirtiendo, más o menos, unos cuarenta millones de pesos. Vamos a ampliar el museo Caraffa, que se hizo en 1914, se amplió en 1960 y desde entonces ahí quedó. Lo vamos a multiplicar por tres. Hemos adquirido un palacio gigantesco, que va a albergar cerca de cuatrocientas obras, que son las que tenemos en depósito. Uno a va a Córdoba, pensando que hay dieciocho Fader y resulta que están en depósito. Los sacamos una vez al año. Pero la inversión que estamos haciendo no es sólo para mostrar lo que ya está valorizado, sino para darle espacio a las nuevas generaciones.

**-¿Cómo hacen con las megamuestras?**

-Hay un dato muy curioso. Las megamuestras, que tienen arriba de doscientos cincuenta cuadros, no encuentran lugar de calidad si queremos hacerlas rotar por el país. Para el año que viene vamos a estar inaugurando algunos de esos espacios. Creo que el desafío no está en las grandes capitales sino en armar una red de lugares acondicionados. Terminemos de reciclar las viejas estaciones de trenes, la vieja casita donde nació el prócer espectacular, que no sirven para nada y que no son centros de exposiciones como lo marca la nueva museología ni tienen los mecanismos de exhibición. Afortunadamente, hemos trabajado en la capital y en el interior de Córdoba y creo que el desafío a nivel nación es armar nuevos espacios para poder tener una red.

**-La falta de espacio se da también en museos de Europa, pero ellos venden muy bien lo suyo. ¿El gobierno de Córdoba está convencido de que la cultura es inversión?**



Las obras de una producción del pasado que tiene una importancia simbólica pasan al Castagnino.



El Museo Fader exhibe menos de la cuarta parte de su patrimonio.

-Tengo la suerte de estar dirigiendo desde hace siete años la cultura de la provincia y el gobierno ha hecho una ciudad de las artes, con un teatro y un lugar de exhibición. Justamente, antes de venir a Mendoza, me dieron cuarenta mil dólares para el aire acondicionado. Estoy dando datos concretos. Solamente ese centro con un teatro, en un predio carísimo, costó arriba de diecisiete millones de dólares. Muchas veces, los gobiernos y a veces no es ajeno el mío, caen en la tentación del espectáculo, que es cultura, estoy totalmente de acuerdo, pero si uno analiza, ve que hay pocos espacios nuevos y hay que construir nuevos, con la museología moderna, tratando de que sean dignos. En

**Otilia Carrique**

Nos dijo la directora que "El museo de Arte Contemporáneo de Salta recién ha cumplido dos años y tres meses, pero tiene trayectoria, ya que hemos sido invitados a ArteBA para incrementar nuestro patrimonio y posicionar la institución a nivel nacional e internacional. Por estas razones, se nos ha invitado a participar de estas reuniones para la creación del Fondo Nacional de Museos y Centros Culturales de Artes Visuales y Audiovisuales. Es altamente positivo, porque en todos los museos, sin excepción, salvando los privados, tenemos las mismas carencias, si bien hay diferencias porque algunos, de muchos años, tienen un patrimonio valiosísimo. La provincia de Salta tiene un patrimonio importante.

**-¿Tienen espacio para exhibirlo?**

-Sí. El museo tiene un edificio de cerca de ochenta años absolutamente restaurado, que funciona en un primer piso con trece salas, con aire acondicionado y se están haciendo las tratativas para adjudicarle toda la parte de abajo, donde hay oficinas públicas. Ya el gobernador ha

decidido que todo el edificio sea para el museo.

**Fernando Farina**  
**-El Macro, ¿se ha convertido en realidad en un referente fundamental?**

-Me han invitado a presentarlo en el exterior. En lo que hace al arte contemporáneo, se ha vuelto una institución de referencia en todo el país y tiene una proyección internacional que, en verdad, resultó inesperada. Si bien uno tiene una pretensión de proyecto político cultural, cuando crea una colección y piensa en un museo de arte contemporáneo, está soñando con alcanzar ciertos objetivos. Con nosotros esos objetivos se superaron plenamente.

**-¿Qué significa esta rareza?**

-Significa por un lado que en poco tiempo hemos logrado la colección de arte contemporáneo argentino más importante que existe en el país. Tenemos el primer libro de arte argentino contemporáneo, porque la colección está toda catalogada y funciona muy bien, porque lo hace en forma conjunta con el museo Castagnino. Es como su ala contemporánea. De este modo, es un único proyecto. El Castagnino va absorbiendo y es el soporte de todas las operaciones de riesgo que asume el Macro. Todo lo que decanta del arte contemporáneo, razonablemente,

**OBJETIVO DEL FORO**

Dijo Fernando Farina de este foro: "Estar reunidos acá para generar un fondo de museos es porque queremos ver si realmente podemos cambiar el mapa del arte en la Argentina y el funcionamiento de las instituciones. Son todos objetivos que están muy presentes para nosotros, que estamos en plena efervescencia y creo que son compartidos, aunque a veces, en otras instituciones, están como dormidos.

porque se va convirtiendo en una producción del pasado pero que tiene una importancia simbólica. Eso pasa al Castagnino. Es como que el Macro siempre está pensando para adelante.

**-Funciona como un filtro.**

-Es una cosa muy rara. Pero lo fundamental es que el Macro, seguramente, debe ser la primera colección en serio del arte argentino, porque trabaja con las distintas escenas del país. Tengo entendido que no lo ha hecho ninguna otra institución. En general, cuando se habla de arte argentino en nuestro país, se habla de la producción legítima o realizada en Buenos Aires. Y el Macro lo que trató de hacer es romper un poco ese esquema. Si bien Rosario y Bue-

**-¿Exponen en los silos?**

-En realidad, los silos no están tocados todavía, sino todo el edificio de oficinas, que es gigantesco, porque son diez pisos y recién ahora entramos a romper los silos, el primer tubo. Como una manera de ingresar y empezar a funcionar de otra forma. La zona es preferencial, porque es la recuperada de la costa de Rosario, y se convirtió rápidamente en un símbolo de la situación de progreso de la ciudad, de lo por venir, y con la particularidad de que los silos son de colores, porque mediante concursos cada tres años, se vuelve a pintar. Lo que queremos es que la obra sea efímera en los colores exteriores, para que siempre haya cambios y propuestas diferentes.

**-¿Adquieren las obras?**

-No. Las recibimos en donación. Hay otras que vienen de premios, pero en líneas generales son donadas, por medio de un programa muy particular, pagando un monto fijo en concepto de gastos a todos los artistas, a través de la Fundación Castagnino, que es como una asociación de amigos pero con otras características, de gente muy progresista, además, que quiere mucho al museo y de relativo bajo perfil. Por ejemplo, se le pagó lo mismo a Guillermo Kuitka o Clorindo Testa que a un artista casi ignoto. Se esta-

El Macro, seguramente, debe ser la primera colección en serio del arte argentino, porque trabaja con las distintas escenas del país.

nos Aires son bastante cercanas, Rosario, por ser algo excéntrica, se permite otra mirada y una reflexión más crítica. Entonces, lo que hicimos fue empezar a contener producciones de Córdoba, de Mendoza, de Tucumán, y estamos haciendo el trabajo de investigación de Salta. Tratamos de mirar el país para hacer otra historia.

**-¿Qué espacio tienen?**

-El Castagnino tiene el espacio tradicional, un edificio en muy buenas condiciones que se proyecta ampliar, porque la colección ya tiene más de tres mil doscientas obras. Es muy grande y realmente necesita triplicar las salas de exposiciones. De lo contrario, las obras quedan en reserva. Esto no es conveniente ni es el objetivo del museo. Paralelamente, hace dos años, se inauguró el Macro, que son unos viejos silos reciclados frente al río, con características muy particulares. Es un museo en vertical.

bleció ese criterio porque no tenemos fondos suficientes para ese proyecto. De cualquier manera, termina siendo un proyecto, si se quiere, solidario. Los artistas que se sumaron lo hicieron conscientes de que estaban contribuyendo a generar un escenario cultural diferente, esta es la característica fundamental del Macro. A veces pasa que las obras donadas no son buenas, mientras que en este caso hubo una selección muy precisa.

**-¿Los artistas quieren estar?**

-Sí, quieren estar, y eso está muy bien. Y como es de nuestro interés que esto se difunda, se proyecte, es muy lógico que un artista quiera estar. Esto crea algunas complicaciones asociadas, porque el museo se instala en el deseo de mucha gente, pero son situaciones lógicas que iremos resolviendo con el tiempo. Por supuesto que la idea es seguir adelante con proyectos nuevos.

**"Todavía quedan pasos importantes que dar"**

Marcela Furlani, directora del Museo de Arte Moderno de Mendoza, señaló: "En el Encuentro de Directores de Museos, estuvimos en consonancia cada uno con sus particularidades, todos los directores presentes y bajo conocimiento de realidades comunes de otras instituciones afines. Considero de alto valor esta iniciativa,

que tiende a proyectarse para la programación de acciones conjuntas y políticas de solidaridad y cooperación mutuas. Todavía quedan importantes pasos a dar junto a nuestras autoridades; y entre otras cosas, lo interesante es que todo lo conversado tiende a objetivos de crecimiento tanto formativo como operativo".

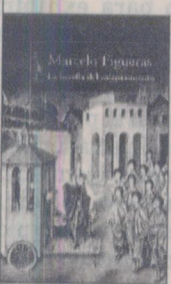
**Encuentro en Mendoza**

En el ECA, con la presencia de su directora, Ana María Álvarez, y la titular del Museo Municipal de Arte Moderno, Marcela Furlani, se llevó a cabo un encuentro de directores y responsables de museos y centros culturales de órbitas nacionales, provinciales y municipales. El rasgo distintivo fue que pertenecen a instituciones del interior del país, ya que no se invitó a Capital Federal.

Se trata del Fondo Nacional de Museos y Centros Culturales de Artes Visuales y Audiovisuales, ideado ante los problemas que generalmente tienen los museos de coordinar acciones, como programación (en cuanto a no duplicarlas, por ejemplo), encarar proyectos comunes, concretar políticas de federalización de los circuitos del arte y elaborar un documento al respecto.

**NOVEDADES**

**La batalla del calentamiento**  
Autor. Marcelo Figueras  
Editorial. Alfaguara



Con emoción, humor y un escalofriante suspenso, Figueras narra el fin de uno de esos grandes desencuentros y el suceso de una verdadera gesta armónica: la que componen un gigante acuciado por sus fantasmas, una niña hechicera a pesar suyo y una mujer que ha atravesado las tinieblas y pugna por despertar de su pesadilla.

Una novela lúcida y lúdica, tan cabal como delirante, íntima al mismo tiempo que política, que conjuga la imaginación y la crueldad de los cuentos de hadas y mantiene al lector en estado de gracia desde la primera hasta la última línea.

**Jesús. Una biografía**  
Autor. Armand Puig  
Editorial. Edhasa



¿Quién fue realmente Jesús de Nazaret? Dos mil años después de su muerte, esta es la más controvertida figura que ha marcado la historia de la cultura occidental sigue envuelta en infinidad de interrogantes. Armand Puig, doctor en Ciencias Bíblicas, actual decano de la Facultad de Teología de Cataluña, ha escrito una documentada

y sugerente biografía del fundador del cristianismo, que nos ayuda a comprender mejor la figura de Jesús y a descifrar los enigmas de su vida.

**El inocente**  
Autor. Harlan Coben  
Editorial. Del Nuevo Extremo



Una noche, Matt Hunter intenta mediar en una pelea y acaba matando a otro joven. Nueve años después es un ex convicto felizmente casado. De pronto una llamada angustiada e inexplicable, hecha desde el teléfono de su esposa, hace pedazos por segunda vez la vida de Matt. El inocente es una historia complicada y tortuosa con una gran carga emocional, que obliga a pensar en las repercusiones que determinadas decisiones tienen sobre las vidas de sus protagonistas.

**El beso**  
Autor. Elizabeth Hickey  
Editorial. Suma



Gustav Klimt tuvo una musa secreta. Ésta es su historia. Una conmovedora historia de amor tan sutil y sensual como las obras de Klimt. Viena, 1886, contratado por los padres de una joven para darle lecciones de dibujo, el pintor introduce a Emilie en el mundo de la bohemia, donde pululan artistas disolutos, modelos de reputación equívoca y decadentes mecenas de las artes, cuyas idas y venidas fascinan y atemorizan a la joven burguesa. Entre el pintor y su discípula se inicia una relación marcada por el secreto y la sensualidad.