

# Remodelarán el Mercado Central

Tanto en los locales que dan a la calle Las Heras como en los del interior, se intentará dar una estética unificada a este tradicional paseo comercial. También se ampliará el patio de comidas

UNO/Alfredo Ponce

Ariel Sevilla

asevilla@diariouno.net.ar

Nuevos cambios en la fachada y en el interior son los que se avecinan para el Mercado Central de Ciudad.

La idea es remodelar los nueve locales externos que dan a calle Las Heras para lograr una estética más atractiva que la actual. Es por eso que a los inquilinos que pretendan renovar su contrato o aquellos que estén a punto de alquilar uno de esos espacios se les exigirá un proyecto de obra acorde a la nueva estética que quiere adoptar este lugar.

La punta de lanza es el café Havana, que abrió sus puertas hace pocos meses en la esquina de Patricias Mendocinas, donde funcionaba una casa que vendía sábanas y repasadores.

Además, se pretende diversificar la oferta de rubros, de tal forma que los negocios que se instalen ahí no compitan entre sí. De hecho, en la actualidad existen tres negocios que venden cueros. Para esto, ya hay una lista de espera de empresas de zapatos y pulóveres oriundas de Buenos Aires interesadas en ese punto que, al decir del director del Mercado Central, Carlos Alberto Quiroga, es el más circulado de la Ciudad.

La otra modificación es en el interior del lugar. Se quiere ampliar el patio de comidas, ubicado también hacia el acceso de Las Heras.

Esto no implicará reducir la cantidad de puestos de venta tradicionales, que suman 40, aclaró Quiroga y aprovechó para descartar categóricamente el rumor de que Mercados y Frigoríficos Mza SA (grupo de 50 accionistas al que pertenece el lugar) estaría por vender a capitales chinos esa superficie de compra que fue habilitada en 1883. Al respecto, sostuvo que la versión surgió de un inquilino que se encuentra en proceso de desalojo, pe-

## Desmentida

■ ■ El director del Mercado Central, Carlos Alberto Quiroga, negó rotundamente que este lugar comercial vaya a ser vendido a capitales chinos.

■ ■ El tradicional paseo, inaugurado en 1883, refaccionará sus locales, sobre todo los que dan a calle Las Heras.

■ ■ Los actuales y los futuros inquilinos deberán presentar un proyecto de obra. Desde el directorio del Mercado aportarán el asesoramiento de un arquitecto y un ingeniero.

ro sobre el cual no se puede accionar porque se ha declarado insolvente.

“Queremos reestructurar”, insistió el director y señaló que eso incluye, además de la remodelación del frente que da a Las Heras y el mayor espacio para la plaza de comidas, exigirle también a los actuales y los futuros inquilinos de los puestos del interior un proyecto para que sus respectivos locales sean más llamativos desde lo estético. “No se trata de unificar todos los locales, sino de que todos sean más atractivos, como en otros lugares del mundo”, fundamentó Quiroga y recaló que para asesorar a los inquilinos en ese sentido, el directorio pondrá a disposición un arquitecto y un ingeniero.

El Mercado Central ocupa media manzana ubicada entre Las Heras, Patricias Mendocinas, General Paz y España. Tiene salida a las tres primeras calles mencionadas. Por día, pasan por sus pasillos miles de personas, entre las que hay una importante cantidad de turistas, indicó

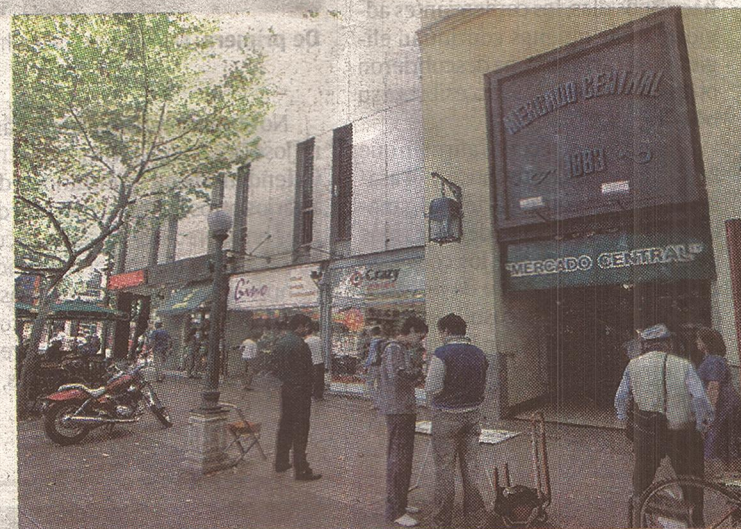


**Más grande.** El patio de comidas, donde funcionan una pizzería, una confitería y una parrillada, será ampliado.

Quiroga.

Los puestos son alquilados por tres años con posibilidad de renovación. Ahí se puede comprar carnes, pescados, productos avícolas y de herboristería, fiambres, panificados y sólo queda una verdulería. También predominan las relojerías y las cerrajerías. En la plaza de comidas hay tres negocios que ofrecen pizza, parrillada y servicio de cafetería. A eso se suman algunas tradicionales pizzerías que atienden al paso.

El precio del alquiler varía según el metro cuadrado y la ubicación del local. Al respecto, el director del Mercado mencionó que el punto más circulado es el cruce central de los pasillos que tienen salida directa a la calle.



**Cambios.** El café Havana fue la punta de lanza de la nueva imagen.