

SAN MARTIN 1143 - MENDOZA

DIRECCION
PROVINCIAL
DE TURISMO



INFORMES

EN ADHESION AL AÑO DEL TURISMO INTERNACIONAL

PLAN EN MARCHA: TURISMO DE ASPIRACION A REALIZACION

**¿ QUE
ESTAMOS
HACIENDO
POR
MENDOZA ?**



NOSOTROS

SABEMOS QUE MENDOZA
YA LO TIENE TODO...

... PERO HAY MUCHO POR HACER

OBJETIVOS:

PLANEAMIENTO:

Estudiar y evaluar las zonas de interés turístico.
Proyectar el desarrollo de las zonas y circuitos.
Realizar el inventario permanente de los bienes y servicios turísticos.

PROMOCION:

Crear una conciencia turística.
Informar sobre los precios y servicios.
Fomentar la inversión turística privada.
Publicitar el turismo y los eventos turísticos.
Realizar festivales.
Capacitar y asesorar en materia turística.

CONTROL:

Inspeccionar la prestación de servicios turísticos, las concesiones de hoteles provinciales y la ejecución de obras turísticas menores.

INSPECCIONES:

Se están confeccionando las listas de las nuevas tarifas que los hoteleros deben aplicar. En forma continua se efectúa un control de precios y servicios en los establecimientos hoteleros, restaurantes y afines, como así también en los transportes turísticos y agencias de viajes.
Además se difunden las tarifas máximas y se da la autorización (para ejercer la actividad) a comisionistas de hoteles, a guías, fotógrafos, etc.

OBRAS:

- 1) Se ha terminado y se habilitará próximamente en la Exposición, la Cinoteca y Sala de Proyecciones.
- 2) Se está auspiciando la constitución del F. E. M., Federación Esquí Mendoza.
- 3) La Dirección Nacional de Turismo está en vías de transferir a la Dirección Provincial de Turismo el parador de Punta Vacas, las Termas de Puente del Inca, Villa Las Cuevas y la sección campos.
- 4) En la localidad de Potrerillos se están terminando las obras de remodelación y ampliación del camping "Sierras del Plata".
- 5) Se ha iniciado la construcción de otro nuevo camping en la localidad de Uspallata.
- 6) En el departamento de San Rafael, en el sitio conocido como "Isla del Río Diamante", con la colaboración de la Dirección Provincial de Bosques, se está construyendo otro camping.
- 7) Asimismo se ha comenzado la construcción de los campings de Laguna Los Alamos y Laguna Barrancos.
- 8) También se construirán otros campings en Cipolletti y Valle Grande.
- 9) Se encuentran en estudio los campings de Las Vegas, Puente del Inca, Los Horcones, Nihuil, Los Molles y Arroyo Trintrica en el Nevado. Finalmente están en estudio los balnearios de "Los Cóndores" y el "Termal de Cacheuta".

DOS PALABRAS PARA EL FUTURO...

Hasta aquí llegamos. Otra montaña escalada, otra cumbre por alcanzar. Y hacia ella se dirige nuestra Dirección de Turismo. Si hay momentos de silencio es porque estamos en lo nuestro: Trabajar por el Turismo es trabajar para Mendoza y por los amigos que se acercan a ella.

Hay tanto que hacer que apenas tenemos tiempo para decir lo que estamos haciendo.

En marcha, pues, el plan TURISMO. DE ASPIRACION A REALIZACION.

Ah...! y no se olvide de hacernos llegar su opinión llenando la encuesta.

GRACIAS.



ENCUESTA PERSONAL

Solicitamos SU cooperación para llenar este cuestionario.

Necesitamos saber SU opinión para tenerla en especial consideración y hacer un profundo estudio de nuestras posibilidades. Sea UD. quien nos haga saber más.

GRACIAS

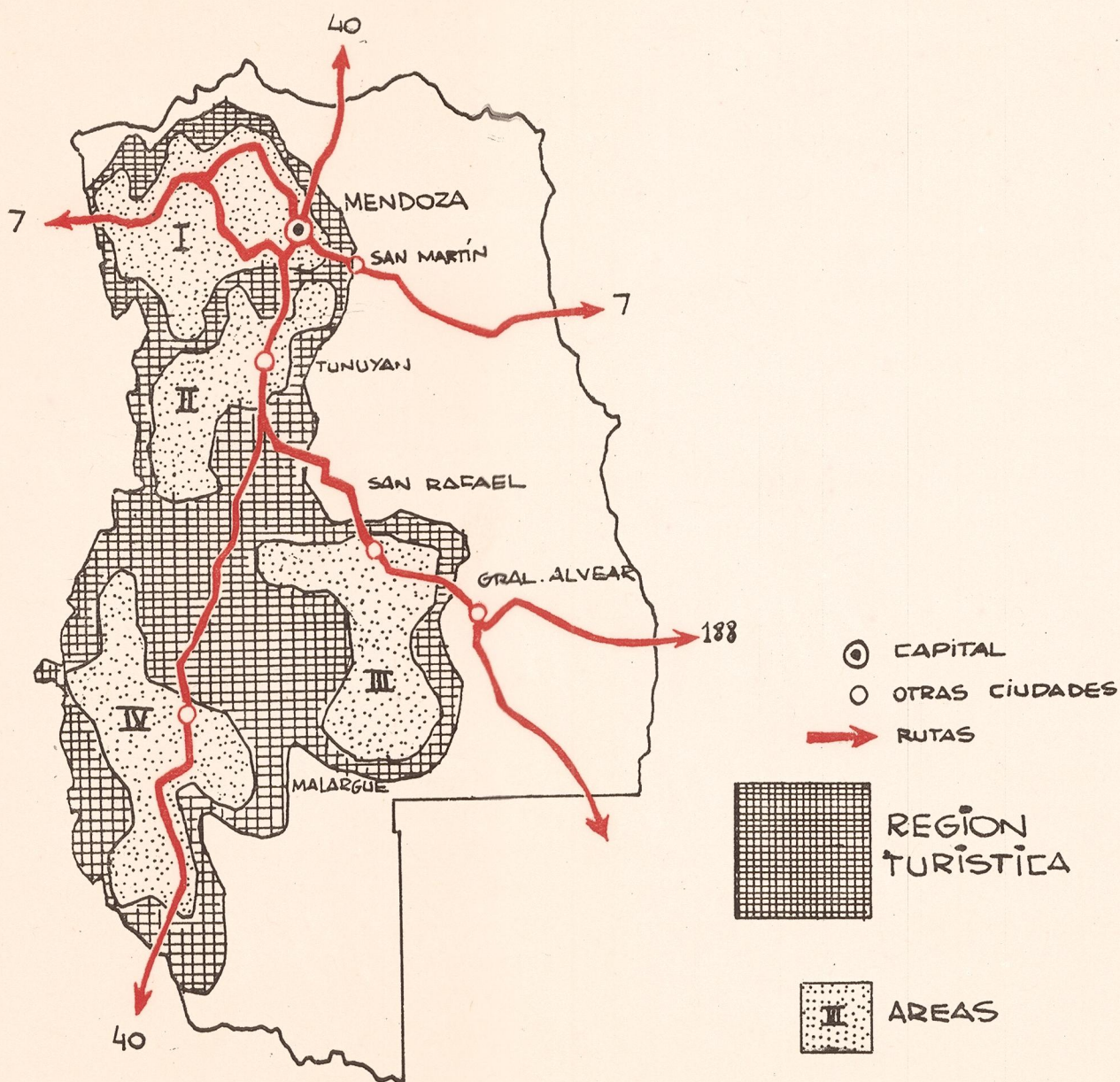
CUESTIONARIO:

(Marque con una cruz la respuesta que corresponda).

- a) ¿En qué ciudad o provincia reside Ud.?
- 1) b) Edad
- c) Sexo
- d) Ocupación
- 2) ¿Qué opinión le merece a Ud. esta exposición como esfuerzo de la D. P. T. para mostrar un enfoque de su acción?
(Si no la ha visitado no marque nada).
— Inmejorable
— Satisfactoria
— Indiferente
- 3) ¿Cómo considera Ud. a un turista?
— un extraño
— una persona con recursos
— un amigo
Especifique otra opinión

- 4) ENUMERE: por orden de importancia las mayores dificultades que Ud. cree que existen para el turista que visita Mendoza.
— caminos
— transportes
— hoteles
— costos
— falta de motivaciones
— falta de información
— indiferencia de la gente
- 5) ¿En cuántos días estima Ud. que un turista puede conocer Mendoza? Coloque número de días:
- 6) ¿Cuál es el lugar y estación del año que Ud. considera más hermosos para la visita de un turista?
Especifique lugar:
- Especifique estación:
- 7) Haga una sugerencia a la Dirección Provincial de Turismo:
-
-
-

DEPOSITE LA ENCUESTA CONTESTADA EN LOS BUZONES UBICADOS EN LA D. P. T. O EN CALLE SAN MARTIN Y LAS HERAS, O ENVIELA POR CORREO A: ENCUESTA DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO.



LO QUE ESTAMOS HACIENDO...

Se está elaborando un plan de valoración y financiamiento para la venta de los establecimientos hoteleros del Estado Provincial.

Asimismo se está llevando a cabo un inventario de los bienes y servicios turísticos.

PROMOCION:

- 1) Se ha iniciado la confección de placas necesarias para proceder al señalamiento de lugares de interés histórico y/o turístico.
- 2) Al ser terminados los programas de estudio y se habilite la Sala de Proyecciones, se iniciarán los cursos de adiestramiento para Guías de Turismo.
- 3) Se diagraman y se imprimen folletos de difusión turística.
- 4) Se está confeccionando el Calendario Turístico 1968, basado en los distintos eventos promocionales, para darle amplia difusión al mismo.
- 5) Se confeccionará un fichero general que contiene toda la información sobre datos turísticos de nuestra provincia.
- 6) Se finalizará el proyecto de construcción de un mapa electrónico, el que accionado mediante botones, permitirá en contados segundos, informar al turista sobre los distintos lugares de interés y sus vías de acceso.



Sabemos que Mendoza ya lo tiene todo.

Es verdad. Mendoza lo tiene todo. Montañas, ríos, paisajes, nieves, Todo para el turista... pero la mano del hombre de esta tierra es la que le dio y debe darle renovado impulso.

He aquí nuestra labor 1967. Lo que realizamos, lo que estamos haciendo, y lo que planeamos. Esta es una síntesis, pues largo sería poder explicar los pasos en detalle. De esta forma informamos a Ud. la labor que se está realizando.

La Dirección Provincial de Turismo presenta esto no como algo definitivo, sino como un escalón más para seguir progresando con la Patria.

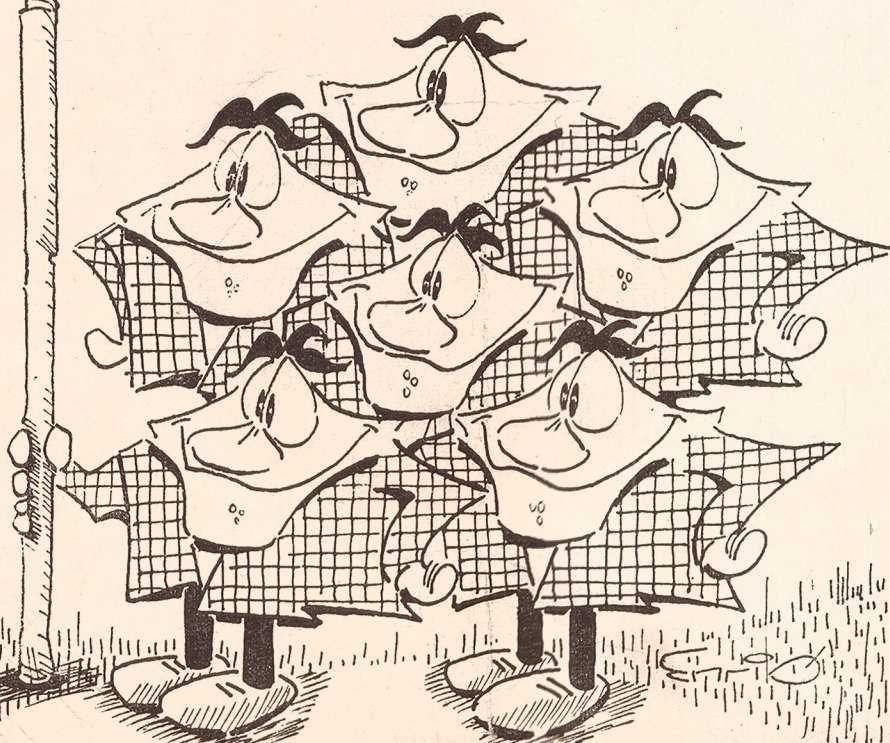
Plan en Marcha: TURISMO.

De aspiración a realización.

Mendoza, 1967.

Dirección Provincial de
Turismo

Avenida San Martín 1143
MENDOZA



REGION TURISTICA

DIVISION DE LAS AREAS

Se ha determinado la región turística de Mendoza en base a la morfología oro-hidrográfica y la unidad de clima, niveles y características funcionales.

Por otra parte, las áreas se han definido en base a la complementareidad y armonía de sus características para obtener una mayor eficiencia en su utilización. Así cada área tiene unidad y conforma un circuito turístico por la vinculación de los paisajes y caminos.

AREA I

- 1) Gran Mendoza y alrededores
- 2) Aguadas y precordilleras
- 3) Cajón de Cacheuta
- 4) Valle de Potrerillos
- 5) Villavicencio
- 6) Uspallata
- 7) Vallecitos
- 8) Conjunción:
 - a) Puente del Inca
 - b) Horcones
 - c) Aconcagua
 - d) Las Cuevas
 - e) Quebrada de Matienzo

AREA II

- 1) Carrizal
- 2) Tupungato y alrededores
- 3) Tunuyán y alrededores
- 4) Alto La Carrera
- 5) Santa Clara - Las Tunas
- 6) Manzano - Manantiales
- 7) Valle del Tunuyán
- 8) Laguna del Diamante

AREA III

- 1) San Rafael y alrededores
- 2) Nihuil - Valle Grande

3) El Nevado

4) Agua del Toro

AREA IV

- 1) Llancanelo
- 2) Sosneado - Volcán Overo
- 3) Conjunción:
 - a) Los Molles
 - b) Valle Las Leñas
 - c) Valle Hermoso
 - d) Planchón
- 4) Pehuenche

Y RECUERDE QUE...

SI UD. VIENE UNA VEZ A LA

EXPOSICION

VENDRA DOS...

He aquí una labor realizada: Esta Exposición.

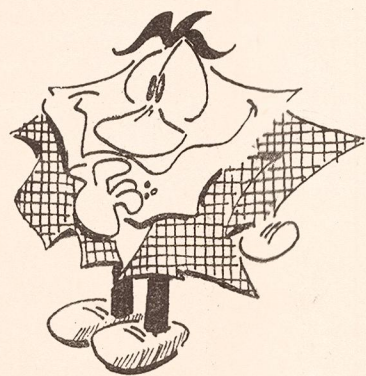
La importancia de ésta se traduce en los trabajos presentados y en la actitud visionaria que tenemos de Mendoza como gran centro turístico nacional e internacional.

Los trabajos son obras que se están realizando y proyectos que encaramos, los mismos muestran su jerarquía y sus posibilidades, los hay públicos, privados y universitarios.

Si Ud. no nos ha visitado venga y verá. Queremos informarle.

Acérquese a la Dirección Provincial de Turismo y le informaremos más.

Nuestro día de inauguración es el 6 de octubre de 1967 y nuestro día de cierre el 15 de octubre de 1967.



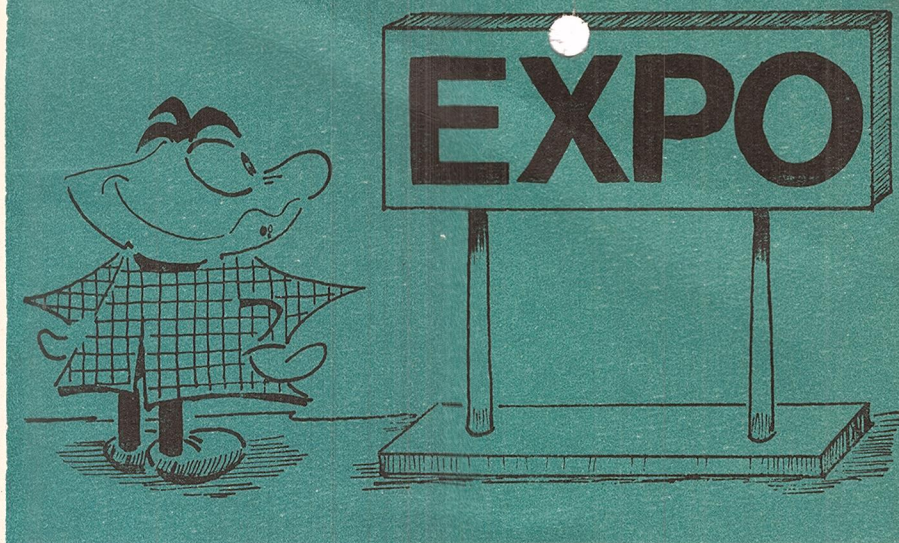
Y... USTED

Ud. verá en la Exposición el mapa de la región turística y la división de áreas, los planos de construcción de campings, las maquetas de parador tipo, el proyecto de conjunción hidrotermal Cacheuta, un estudio completo del planeamiento turístico-económico del Carrizal, y muchas cosas más.

Aquí no hay gigantescos stands o enormes y grandiosos salones.

Aquí hay ideas, perfiles, inquietud, futuro y, repetimos: mucho por hacer.

Por eso esta Exposición no es imponente pero es Exponente.



...CON NOSOTROS PARA SABER MAS DE MENDOZA

GRACIAS

LO REALIZADO

La Dirección Provincial de Turismo se reorganizó durante el presente año con una estructura funcional adecuada. Se puso en marcha un sistema de información sobre la existencia y movimiento de huéspedes en los establecimientos de Alojamiento.

También se realizó un pre-inventario de los bienes y servicios turísticos.

PROMOCION:

- 1) Por primera vez en la Provincia se ha mantenido un servicio de inspecciones e informes continuado de 7 a 24, durante la época de mayor afluencia de turistas, es decir, las vacaciones de verano e invierno.
- 2) El verano pasado se realizó una campaña turística bajo el lema: "El turista es un amigo...", que tuvo como objetivo crear una conciencia turística en la Provincia. Se basó en Publicidad Radial, Televisión, Vía Pública, etc.
- 3) Se adquirieron al Servicio de Informaciones del Ejército, copias sonoras en colores de 16 y 35 mm. de las películas: Mendoza Turística, Vendimia y Mendoza se viste de blanco. Por intermedio de la Gerencia de Promoción dichas películas han sido enviadas a distintos eventos turísticos y actualmente se encuentran en España.
- 4) Se colaboró con la Primera Feria Exposición de la Hotelería y Turismo.
- 5) Se participó en la organización y realización del Primer Festival Nacional del Folklore.
- 6) Se creó la Oficina de Informes en Santiago de Chile.
- 7) Se realizó la Fiesta de la Vendimia del corriente año.
- 8) Se colaboró materialmente en la realización de la Feria del Libro. Evento cultural organizado por la Biblioteca General San Martín, y que dada su continuidad ha adquirido carácter tradicional, convirtiéndose en un elemento de promoción turística.
- 9) Se organizó la Cámara de Turismo del Sur de la Provincia. Esta tiene como finalidad la promoción del Turismo mediante el aporte de la actividad privada hacia los departamentos de Malargüe, Gral. Alvear y San Rafael.
- 10) Juntamente con el Tiro Federal de San Rafael se auspició y organizó el "Concurso de Caza Mayor" realizado en el Nevado. Este deporte había permanecido sin apoyo oficial. Se realizó una importante función de relaciones públicas con los Clubes de Caza.
- 11) Se efectuó la recepción de tres delegaciones en nuestra Provincia: Una de Empresarios de Hotelería y Turismo de Miami, U.S.A., otra de los más destacados Periodistas Españoles y una tercera de Periodistas y Funcionarios de Alemania Occidental.
- 12) Durante la presente temporada de invierno se estableció en la zona precordillerana, para turistas, un servicio de auxilio mecánico e informes en la ruta.
- 13) Se han realizado las gestiones tendientes a formar la Cámara de Turismo de Mendoza.
- 14) Se realizó el Festival de la Nieve.

INSPECCIONES:

Se ha verificado el cumplimiento de normas sobre Turismo en más de 300 establecimientos.

Se ha constatado estadísticamente desde el mes de octubre del año 1966 hasta el 10 de abril del corriente año el paso de 27.292 turistas por el control de Uspallata.

OBRAS:

Dado el éxito obtenido con el camping "Sierras del Plata" se comenzó un plan intensivo de trabajos para la construcción de otros en distintos lugares de la Provincia.

- 1) Se suscribió un convenio con la Municipalidad de Luján de Cuyo para posibilitar la realización de obras menores de interés turístico de ese departamento.
- 2) Se ha dado término al relevamiento topográfico y mensura de un predio, ubicado en las proximidades del Dique Valle Grande, para construir un camping.
- 3) Se han instalado unidades sanitarias en canchas de esquí y campings.
- 4) Fue cedido en calidad de préstamo por 20 años al Esquí Club Mendoza el refugio existente en Vallecitos para construir un comedor para el público.
- 5) En la localidad del Manzano, departamento de Tunuyán, se ha finalizado y habilitado un camping.
- 6) Se ha instalado un ski-lift en Villa Las Cuevas, lo que permitirá la realización del Festival de la Nieve y promocionar la zona.

SE NOS OLVIDABA...

decirle, que lo realizado o por realizar es parte de la política que sigue Turismo. Todo lo que Ud. lee aquí no es toda la expresión de la política turística. Este punto merecería una consideración más detenida.

Nosotros estamos convencidos que Mendoza es un próximo gran centro turístico nacional e internacional. Sabemos entonces de la necesidad de estar preparados para recibir una gran corriente turística.

Por eso: la creación de una conciencia turística, el estímulo de la actividad privada, la concreción de la inversión pública. Por eso mismo y por muchas cosas más, tenemos una actitud con la que hemos emprendido el esfuerzo.

TOMAR CONCIENCIA ES SABER DECIDIR

