



SINTEISIS DE LA LABOR DESARROLLADA  
DESDE EL 1º DE MAYO DE 1958

OFICINA DE PROPAGANDA

Durante el lapso comprendido entre el 1º de mayo del corriente año, hasta la fecha, la Oficina de Propaganda ha desarrollado sus tareas en la siguiente forma:

FOLLETOS

Ha recibido 10.000 ejemplares del folleto de atracción turística, denominado MENDOZA PANORAMICA, impreso en la Imprenta Oficial, preparado por la Oficina de Propaganda.

Ha recibido 10.000 ejemplares del folleto de orientación turística denominado GUIA INFORMATIVA DE LA CIUDAD DE MENDOZA, impreso en la Imprenta Oficial, preparado por la Oficina de Propaganda.

Tiene en preparación: Guía de Turismo de la Provincia, reimpresión actualizada, en 10.000 ejemplares.

Rutas a Cacheuta y Potrerillos, en 10.000 ejemplares, con actualización de datos y planos.

Ruta: Circuito Maipú- Luján, en 10.000 ejemplares, con actualización de carátula.

8 Días en Mendoza, en 10.000 ejemplares.

Affiches: se ha preparado una impresión en cuatro colores de un affiche sobre Deportes de Invierno, que será confeccionado en la Imprenta Oficial.

Se ha preparado también, el modelo para un Affiche sobre Turismo y Deportes en General, que en medida de 0.74 x 1.10 mts., ha ofrecido confeccionar la Dirección Nacional de Turismo.

CASA DE MENDOZA

Se ha mantenido una estrecha colaboración con la Casa de Mendoza en Buenos Aires, habiéndose hecho llegar a la misma, por intermedio de la Empresa de Turismo ETA, en forma gratuita, sendos fardos conteniendo folletos para ser distribuidos en las dependencias de aquella.

Asimismo, se han remitido a la Casa de Mendoza, una buena cantidad de ampliaciones fotográficas en gran tamaño para ser expuestas, con carácter permanente; como también se han remitido numerosas copias ampliadas para ser distribuidas en distintas publicaciones que las han solicitado.

Coincidente con ello, se han remitido, para la información en la Casa de Mendoza, tarifas, horarios, hotelerías en general, caminos, y toda otra que facilite la labor del personal destinado en ella.

Actualmente se está trabajando también en la organización de una exposición permanente de productos regionales de esta Provincia en los salones de la Casa de Mendoza, habiéndose confeccionado en esta Sección las notas invitación, con colaboración del Instituto de Investigaciones Económicas y Tecnológicas.



## Síntesis

### COLABORACION

f En la misma forma, la Oficina de Propaganda ha colaborado en forma efectiva con los Estudiantes mendocinos que habiendo sido becados para continuar estudios fuera del País, lo han solicitado.

Es así que se han suministrado ampliaciones fotográficas sin cargo alguno, y folletos de orientación y de atracción turística a numerosos de dichos estudiantes, en la seguridad de que han de servir de valiosos elementos de propaganda de atracción hacia nuestra Provincia.

### CONCURSO FOTOGRAFICO

La Oficina de Propaganda tiene en preparación, la organización y realización del XIV Concurso Fotográfico, sobre motivos actualizados de interés turístico de la Provincia, con otorgamiento de premios en efectivo. Dichos Concursos han posibilitado el enriquecimiento de los archivos fotográficos de la Dirección.

### DISTRIBUCION DE FOLLETOS

Con fines de difusión, se ha procedido al envío de folletos de orientación y de atracción turística, editados por la Dirección, entre las Direcciones de Turismo de las Provincias argentinas, así como se han enviado a Santiago de Chile, Valparaíso y Montevideo.

Asimismo, se ha suministrado dicho material a las Empresas de Turismo con asiento fuera de la Provincia.

### SALA DE LECTURA

Dentro de las funciones de la Oficina de Propaganda, se cuenta también la Sala de Lectura, que funciona en el Salón de Informes de la Repartición. En dicha Sala, se reciben, diariamente, La Nación, La Prensa, El Clarín, La Razón, Democracia, El Mundo, de la Capital Federal; La Capital, de Rosario; La Capital y El Comercio de San Rafael; La Voz del Interior, Córdoba y Los Principios, de Córdoba; La Gaceta, de Tucumán; El Intransigente de Santiago del Estero; Provincia y El Liberal, de Salta; Nueva Provincia, de Bahía Blanca, el Diario, de Paraná, y El Día, de Montevideo (Rep. Oriental del Uruguay). Diariamente concurren a la misma numerosos lectores, turistas, visitantes y también muchas personas radicadas en nuestra Provincia, que tienen de esta manera un acercamiento espiritual con sus lugares de origen.

La Oficina de Propaganda ha colaborado también con Diarios, Revistas y publicaciones diversas, suministrando material gráfico y literario para ser inserto, sin cargo alguno para la Repartición.