



GOBIERNO DE MENDOZA

- 2 -

Semana del Agua

Festival de La Tonada - Dpto. de Tunuyán -

Fiesta del Alcaucil - Dpto. Las Heras -

Exposición Ganadera Industrial - Dpto. San Rafael -

Competencias Náuticas en los Embalses: Carrizal

EL Nihuil

Competencias de Yachting - Torneo Día del Agua

- Copa El Nihuil

Diciembre:

Festival de La Guitarra y Lonja - Dpto. San Carlos

Campeonato de Yachting Vacaciones - Yacht Club Mza.

Enero:

Festival del Vino - Dpto. General Alvear

Rememoración de la Patrona del Ejército de Los Andes
y Jura de La Bandera -

Festival del Melón y La Sandía - Dpto. Lavalle -

Fiesta de la Cueca y el Damasco - Dpto. Santa Rosa -

Fiesta de la Vendimia en los Departamentos de la Pcia.

Fiesta de la Virgen de La Candelaria - Dpto. Maipú -

Competencia Ciclística Internacional Cruce de Los Andes

Febrero:

Fiesta de la Vendimia en los Departamentos de la Pcia.

Fiesta de la Virgen de Lourdes - Ciudad de Mendoza -

Fiesta Patronal de La Virgen de La Carrodilla - Dpto.

Luján de Cuyo -

Campeonato Vendimia y Copa El Nihuil - Yacht Club Mza.

Marzo:

Fiesta Central de la Vendimia - Ciudad de Mendoza -

Regata Internacional Vendimia

Torneos de Polo, Bochas, Voleivol, -Básquet, Vendimia -

Premio Vendimia de Hipismo

Gran Premio Vendimia de Automovilismo

Concurso Nacional de Pesca del Pejerrey

(+) Con Respecto a la Fiesta Nacional de la Vendimia:



La Dirección Provincial de Turismo, tiene a su cargo la total Organización y Promoción de tal Evento.

3º) MONTAJE DE UNA RED INFORMATIVA TURISTICA DE LA PROVINCIA DE MENDOZA, EN COORDINACION CON LAS PCIAS/ DE SAN JUAN Y SAN LUIS Y DEL AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO.

Consiste básicamente en la instalación de Oficinas de Información en puntos considerados claves de afluencia turística masiva;

Organización de la Red Informativa:

- 1) Red Primaria: Es la red básica de la Provincia de Mendoza. Cuenta con dos sistemas diferentes de oficinas, una de afluencia internacional y otra de orden interno local.
- 2) Red Secundaria: Es la integración de ésta red, combinadas con las oficinas similares en el área Cuyo (San Luis y San Juan).
- 3) Red Terciaria: En su tramo terciario el intercambio informativo turístico, con todas las oficinas de informes del país y/o similares.
- 4) Red Cuaternaria: El intercambio informativo con todos los mercados turísticos de interés para la Provincia de Mendoza, a nivel internacional.

4º) CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACION TURISTICA

Se llevará a cabo a nivel de:

- Agencias de Viajes.
- Hoteles
- Restaurantes.
- Empresas de Transporte Turístico.
- Escuelas primarias y Secundarias.
- Dirección de Tránsito de la Policía de Mendoza.
- Contando con la colaboración de los medios de Difusión.
- Objetivo: crear una conciencia turística en la Provincia.

5º) SE MANTENDRA UN SERVICIO DE INSPECCIONES E INFORME CONTINUADO DE 7 A 24 hs. DURANTE LA EPOCA DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS, ES DECIR, LAS VACACIONES DE VERANO E INVIERNO.